



ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ФАХОВИЙ
БІЗНЕС-КОЛЕДЖ
РІК ЗАСНУВАННЯ - 1966

2 семестр
2024-2025 н.р

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ СТУДЕНТІВ ЩОДО ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ «МАРКЕТИНГ»
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «МАРКЕТИНГ»**

Бакалаврський освітній рівень

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання окремих освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в on-line режимі, використовуючи Google Forms. В анонімному анкетуванні взяли участь 72,7% студентів від усієї кількості здобувачів, що навчаються за ОП Маркетинг.

Терміни проведення опитування: 30.04.2025 –12.05.2025 (включно).

За кожною освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою, де «1» - категорично не згоден, «2» - не згоден, «3» - нейтрально/не згоден і згоден, «4» - згоден, «5» - повністю згоден.

Ці критерії включали такі пункти:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування наведено на рисунках 1.1-1.8 (I курс), 2.1-2.7 (II курс), 3.1-3.6(III курс) із зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

I курс

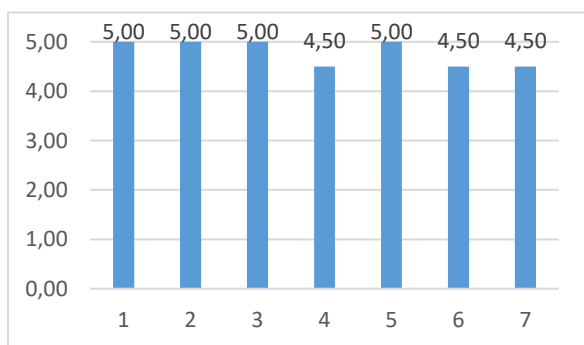


Рис. 1.1 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Господарське право та господарський процес"

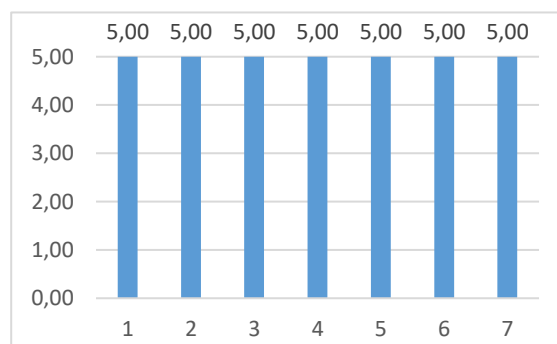


Рис. 1.3 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти «Ринок праці та людський капітал»

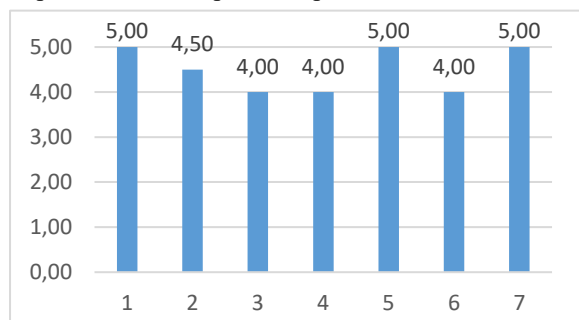


Рис. 1.2 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Маркетингові дослідження"

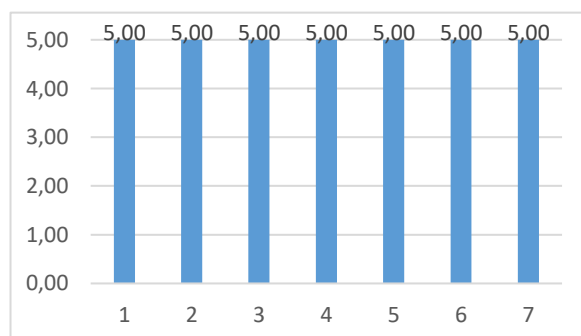


Рис. 1.4 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Технологія PR в системі соціально-економічних відносин"

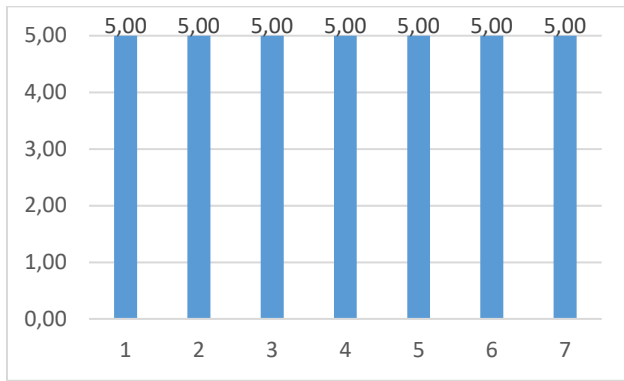


Рис. 1.5 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Communicative English "

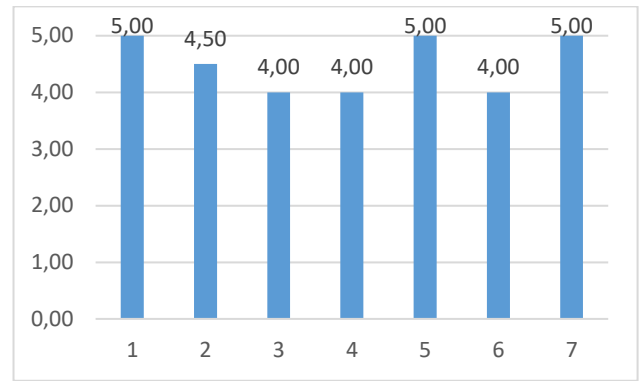


Рис. 1.7 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Паблік-релейшинз у бізнесі"

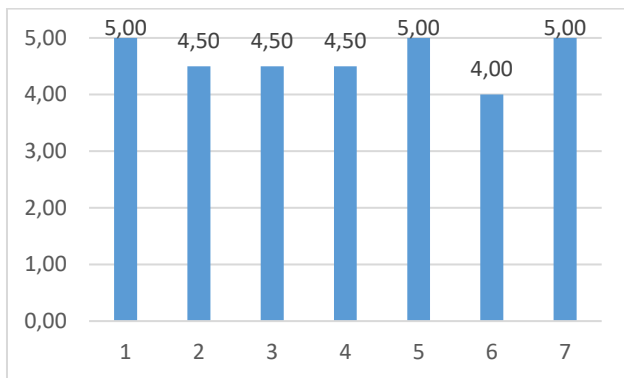


Рис. 1.6 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Міжнародні фінанси"

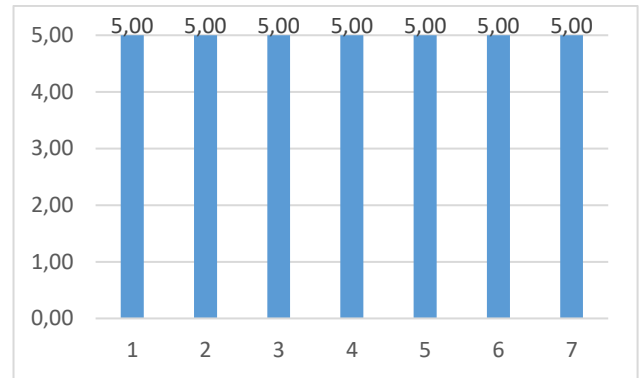


Рис. 1.8 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економіко-математичні методи та моделі"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів на першому курсі в переважній більшості є достатнім. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0 і складає 4,80 бали. Зокрема, максимально 5 балів отримали чотири освітні компоненти: Економіко-математичні методи та моделі, Communicative English, Технологія PR в системі соціально-економічних відносин, Ринок праці та людський капітал. В межах 4,0-4,99, отримали наступні освітні компоненти: Господарське право та господарський процес – 4,79, Паблік-релейшинз у бізнесі – 4,50, Маркетингові дослідження – 4,50, Міжнародні фінанси – 4,64.

II курс

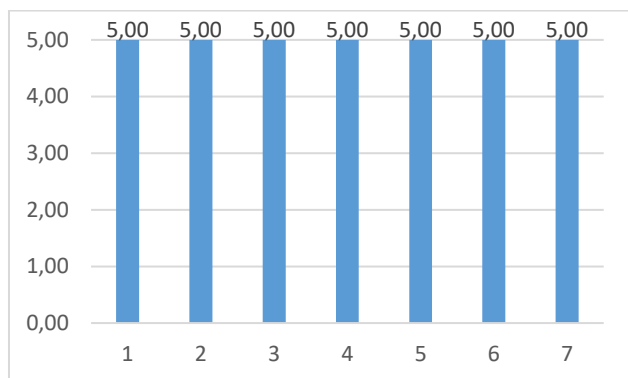


Рис. 2.1 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Лідерство в бізнесі"

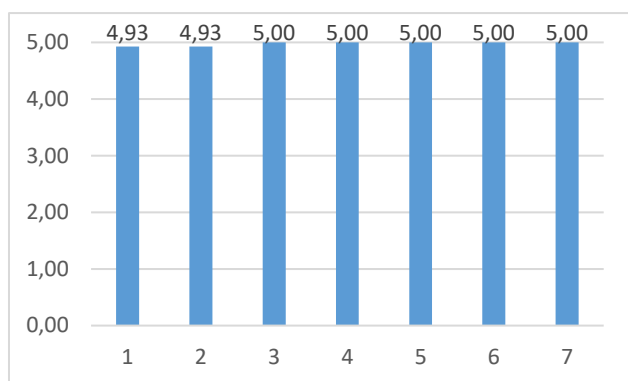


Рис. 2.2 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Політико-псих. засади управління господарською діяльністю"

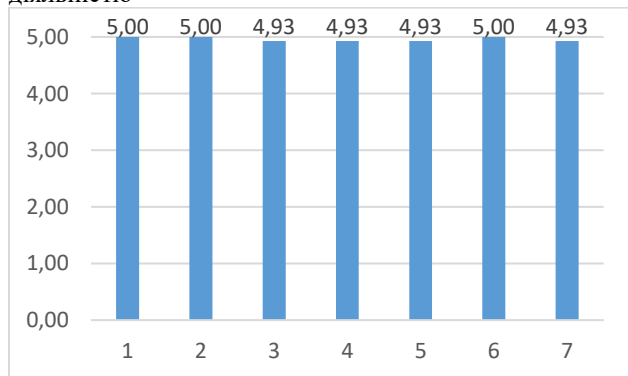


Рис. 2.3 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти «Поведінка споживача»

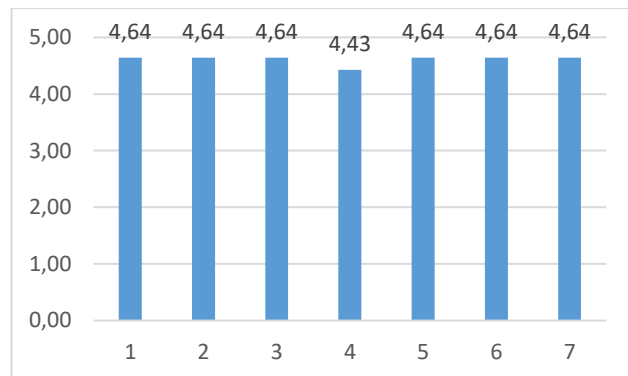


Рис. 2.4 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Introduction to Public Speaking"

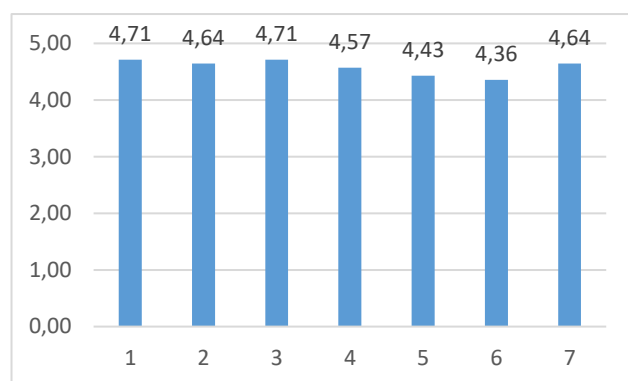


Рис. 2.5 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Регіональна економіка"

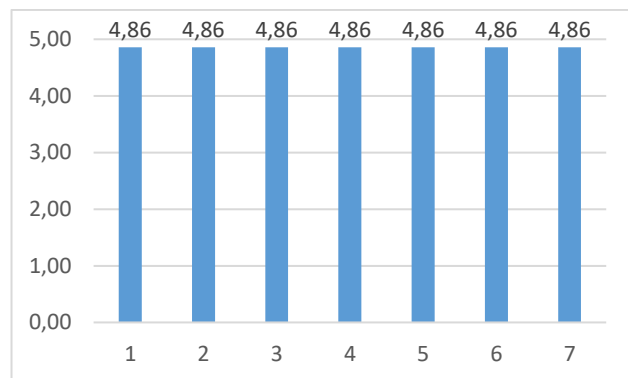


Рис. 2.6 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Страхування в комерційній діяльності"

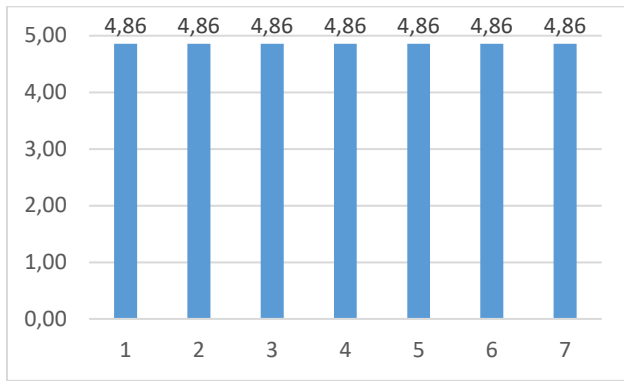


Рис. 2.7 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Аналіз галузевих ринків"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів на другому курсі є достатнім. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0 і складає 4,84 бали. Максимально 5 балів отримала освітня компонента Лідерство в бізнесі, решта – в межах 4,0-4,99, а саме: Страхування в комерційній діяльності – 4,86, Регіональна економіка – 4,58, Аналіз галузевих ринків – 4,86, Поведінка споживача – 4,96, Політико-психологічні засади управління господарською діяльністю – 4,98, Introduction to Public Speaking – 4,61.

III курс

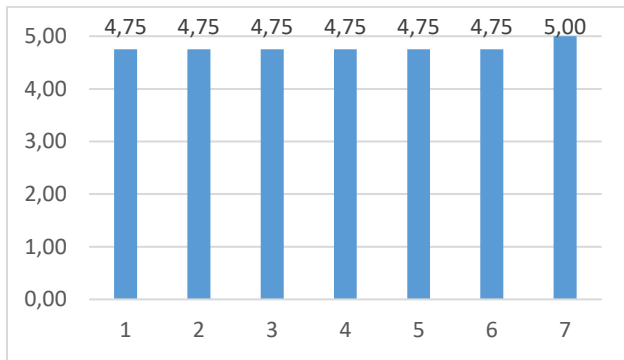


Рис. 3.1 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Політико-психологічні засади управління господарською діяльністю"

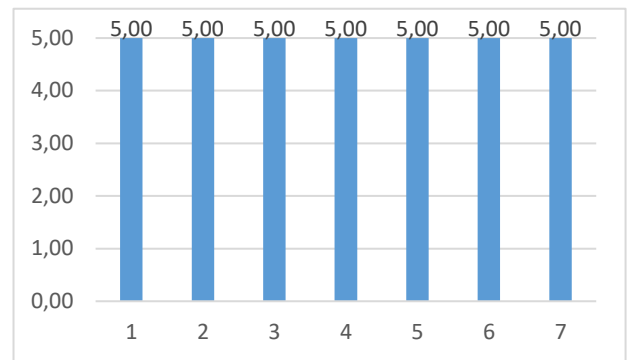


Рис. 3.2 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Страховання в комерційній діяльності"

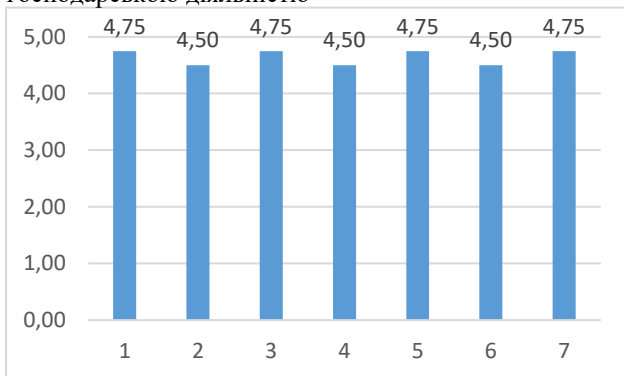


Рис. 3.3 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти «Статистика бізнесу»

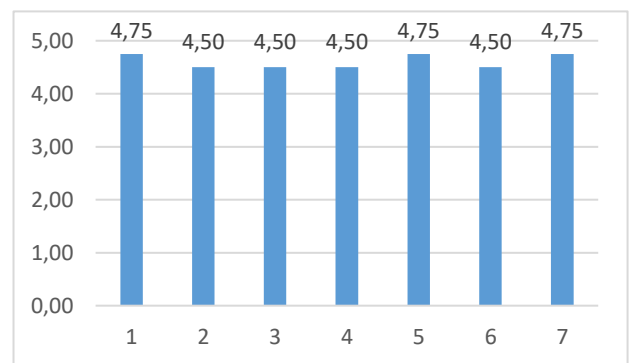


Рис. 3.4 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Міжнародний маркетинг"

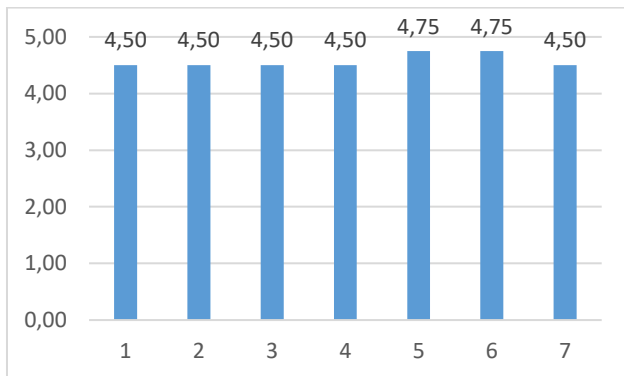


Рис. 3.5 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Регіональна економіка"

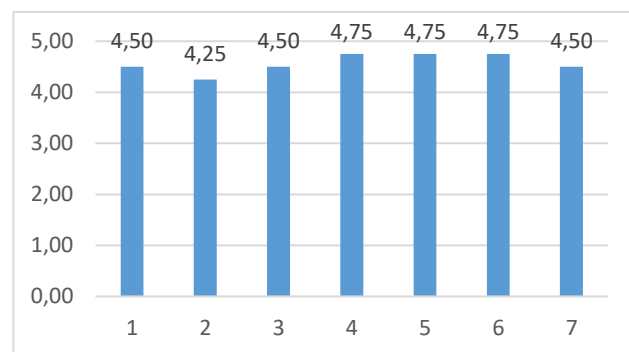


Рис. 3.6 Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Introduction to Public Speaking"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів на другому курсі є достатнім. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0 і складає 4,70 бали. Максимально 5 балів отримала освітня компонента Страховання в комерційній діяльності, решта – в межах 4,0-4,99, а саме: Міжнародний маркетинг – 4,61, Регіональна економіка – 4,57, Статистика бізнесу – 4,64, Політико-психологічні засади управління господарською діяльністю – 4,79, Introduction to Public Speaking – 4,57.

ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. Обговорити на засіданнях кафедр результати опитування здобувачів (червень 2025 р.).
2. Провести узагальнення результатів опитування за всіма освітніми програмами вищої освіти на Методичній раді у червні 2025 р.
3. Запровадити кросдисциплінарні семінари, круглі столи з обміну досвідом та обговорення найкращих практик викладання протягом 1 семестру 2025-2026 н.р.