



ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ
БІЗНЕС-КОЛЕДЖ
РІК ЗАСНУВАННЯ - 1966

2 семестр
2024-2025 н.р

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ СТУДЕНТІВ ЩОДО ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА
ДІЯЛЬНІСТЬ»**

Бакалаврський освітній рівень

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання окремих освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в on-line режимі, використовуючи Google Forms. В анонімному анкетуванні взяли участь 70% студентів від усієї кількості здобувачів, що навчаються за ОП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Терміни проведення опитування: 30.04.2025 –12.05.2025 (включно).

За кожною освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою, де «1» - категорично не згоден, «2» - не згоден, «3» - нейтрально/не згоден і згоден, «4» - згоден, «5» - повністю згоден.

Ці критерії включали такі пункти:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування наведено на рисунках 1.1-1.8 (І курс), 2.1-2.7 (ІІ курс), із зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

І курс

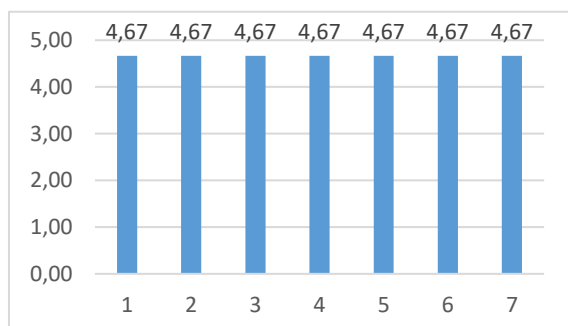


Рис. 1.1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Господарське право та господарський процес"

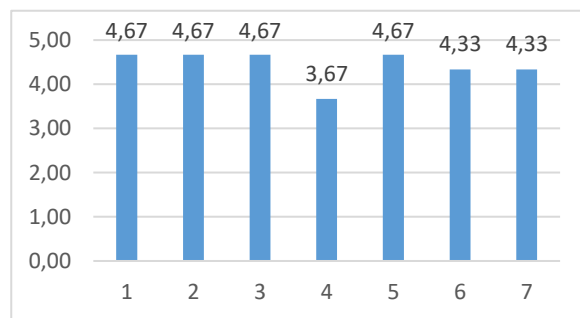


Рис. 1.3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти Ринок праці та людський капітал"

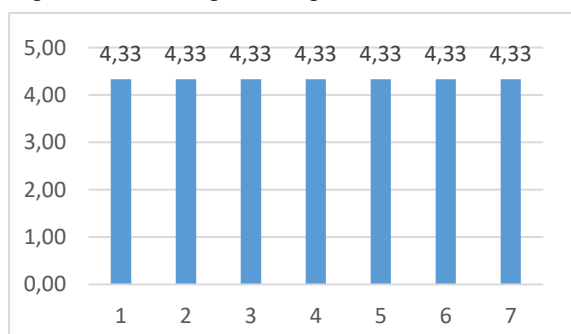


Рис. 1.2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти «Аналіз господарської діяльності»

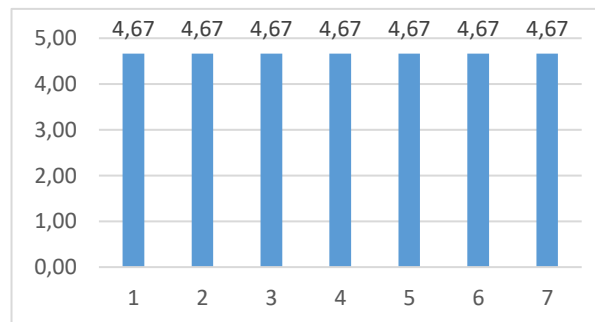


Рис. 1.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Технологія PR в системі соціально-економічних відносин"

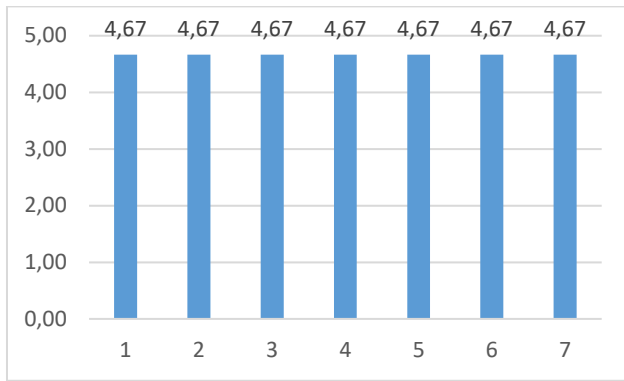


Рис.1.5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Communicative English "

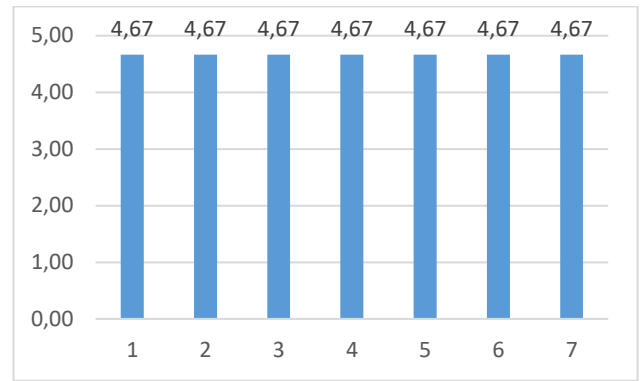


Рис.1.7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Маркетингові дослідження"

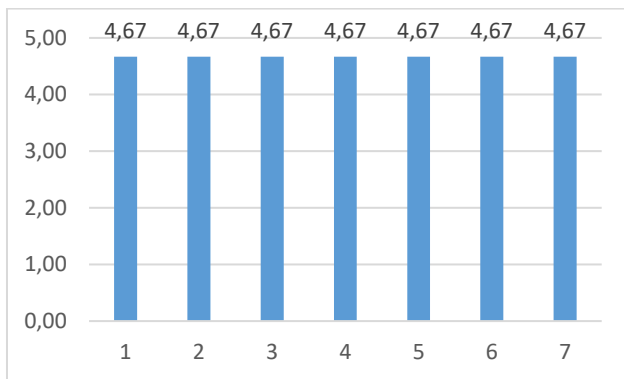


Рис.1.6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Міжнародні фінанси"

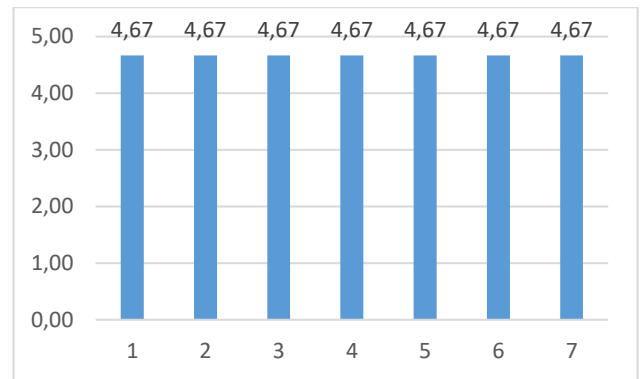


Рис. 1.8. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економіко-математичні методи та моделі"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" підготовки бакалаврів на першому курсі в переважній більшості є достатнім. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0 і складає 4,60 бали. В межах 4,0-5,00, отримали наступні освітні компоненти: Господарське право та господарський процес – 4,67, Маркетингові дослідження – 4,67, Міжнародні фінанси – 4,67, Технологія PR в системі соціальних відносин – 4,67, Економіко-математичні методи та моделі – 4,67, Communicative English – 4,67, Ринок праці та людський капітал – 4,43, Аналіз господарської діяльності – 4,33.

II курс

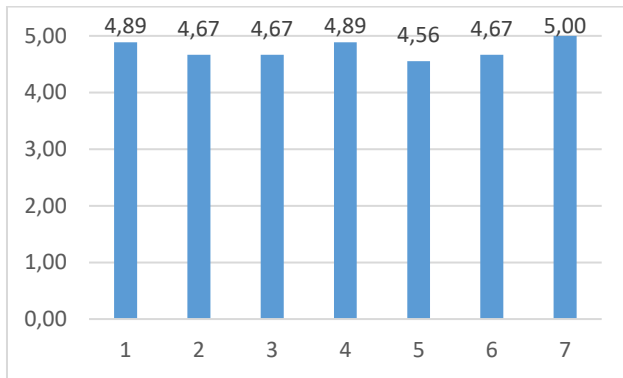


Рис. 2.1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Лідерство в бізнесі"

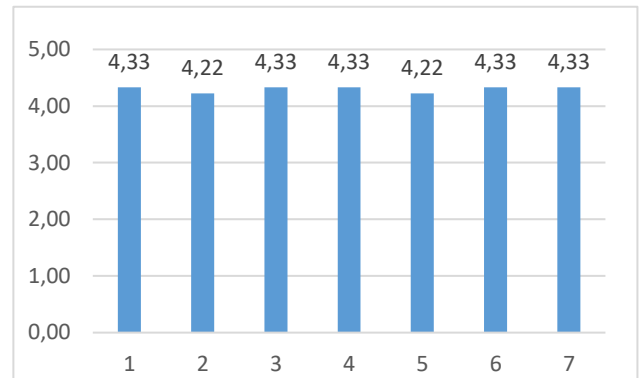


Рис. 2.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Introduction to Public Speaking"

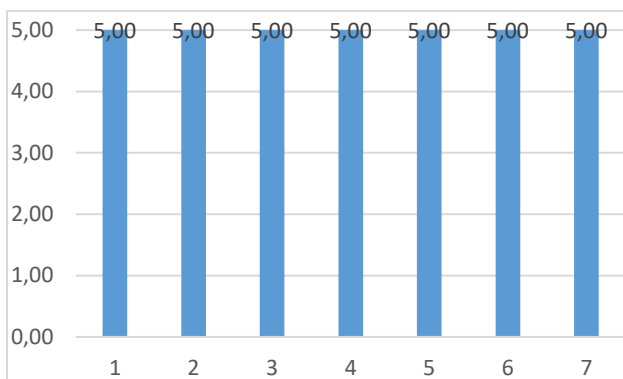


Рис. 2.2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Політико-психологічні засади управління господарською діяльністю"

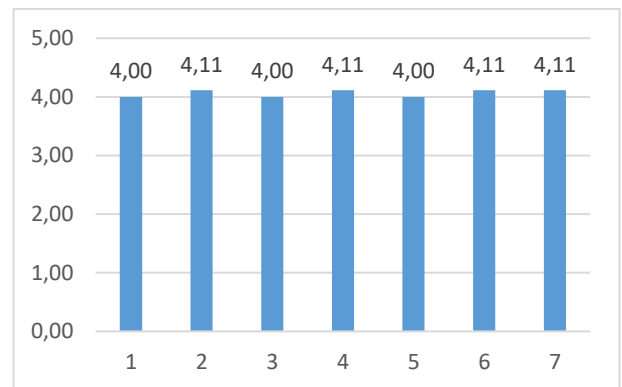


Рис. 2.5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Регіональна економіка"

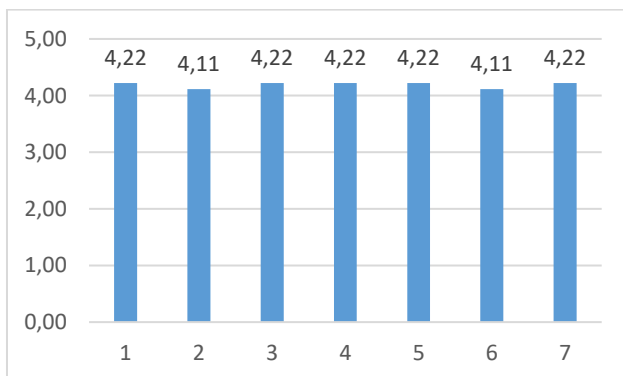


Рис. 2.3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти «Бізнес-планування підприємницької діяльності»

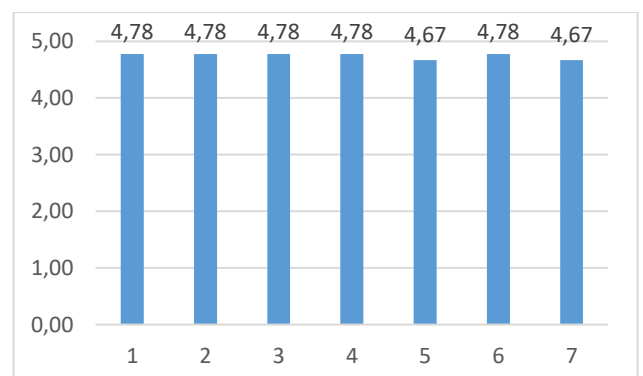


Рис. 2.6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Страхування в комерційній діяльності"

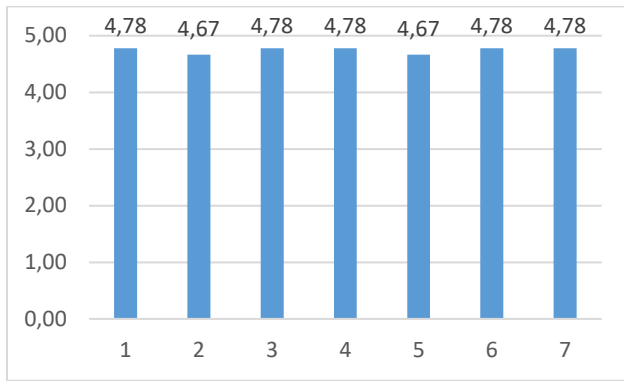


Рис. 2.7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Товарознавство харчових продуктів"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" підготовки бакалаврів на другому курсі є достатнім. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0 і складає 4,54 бали. Максимально 5 балів отримала освітня компонента Політико-психологічні засади управління господарською діяльністю, решта – в межах 4,0-4,99, а саме: Страхування в комерційній діяльності – 4,75, Регіональна економіка – 4,06, Introduction to Public Speaking – 4,3, Бізнес-планування підприємницької діяльності – 4,19, Товарознавство харчових продуктів – 4,75, Лідерство в бізнесі – 4,76.

ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. Обговорити на засіданнях кафедр результати опитування здобувачів (червень 2025 р.).
2. Провести узагальнення результатів опитування за всіма освітніми програмами вищої освіти на Методичній раді у червні 2025 р.
3. Запровадити кросдисциплінарні семінари, круглі столи з обміну досвідом та обговорення найкращих практик викладання протягом 1 семестру 2025-2026 н.р.