

Результати опитування студентів щодо якості викладання ОК та задоволення освітніх потреб здобувачів ФПО

**Спеціальність «Маркетинг»
Освітня програма «Маркетинг»**

З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Онлайн опитування здобувачів фахової передвищої освіти відбулось за допомогою Google Forms.

Опитування проводилося у листопаді 2025 р. серед здобувачів освітньо-професійного ступеня молодший фаховий бакалавр I-III курсів спеціальності D 5 / 075 «Маркетинг» за освітніми компонентами що викладалися на протягом I семестру 2025 – 2026 навчального року.

Під час надання відповідей на запитання анкет студенти мали можливість визначити якість освітньої компоненти за наступними критеріями:

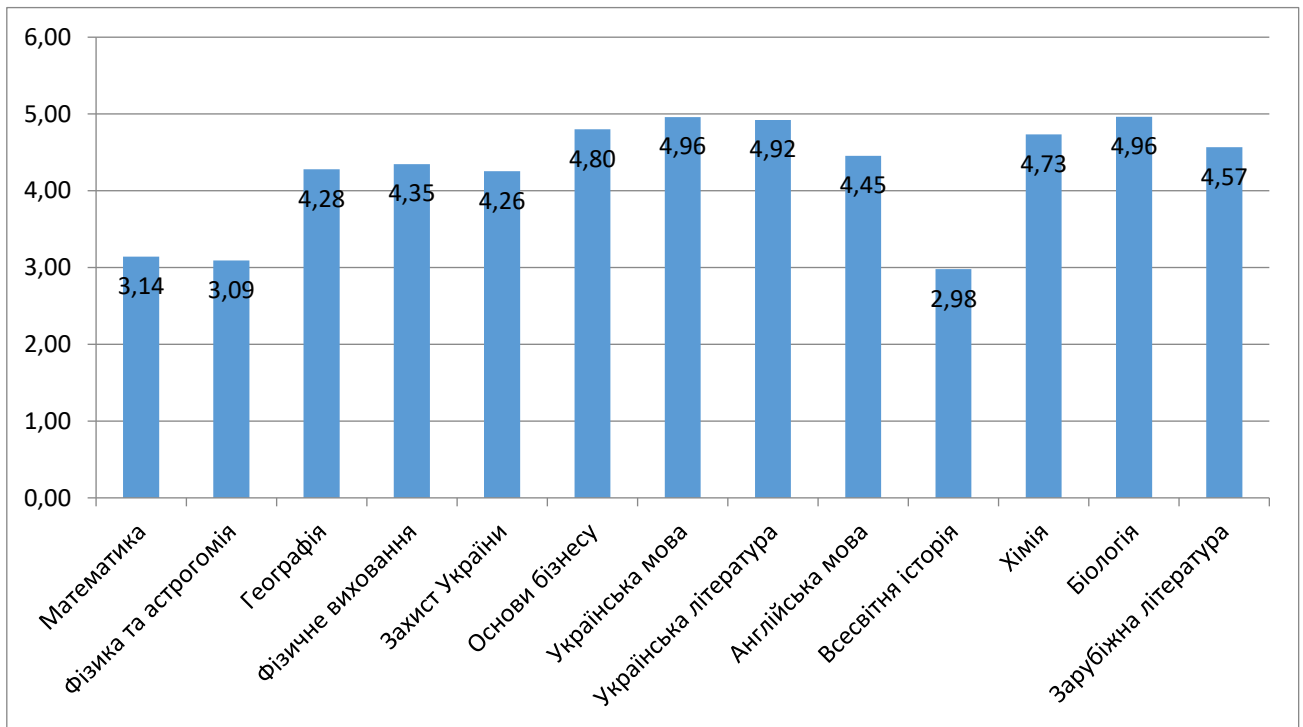
1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.
8. Що було найбільш корисним та цікавим при вивченні дисципліни?
9. Що б Ви хотіли змінити в підходах до викладання дисципліни?

Оцінка кожного критерію проводилася за п'ятибальною шкалою від «1» - категорично не згоден, «2» - не згоден, «3» - нейтрально / не згоден і згоден, «4» - згоден, «5» - повністю згоден.

В опитуванні взяли участь 83 студенти з 110 що складає 75%, у розрізі курсів: I курс – 28 (90%), II курс – 33 (69%) та III курс – 22 що складає 71%.

Результати опитування по предметам та викладачам наведені нижче:

ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА І КУРСІ



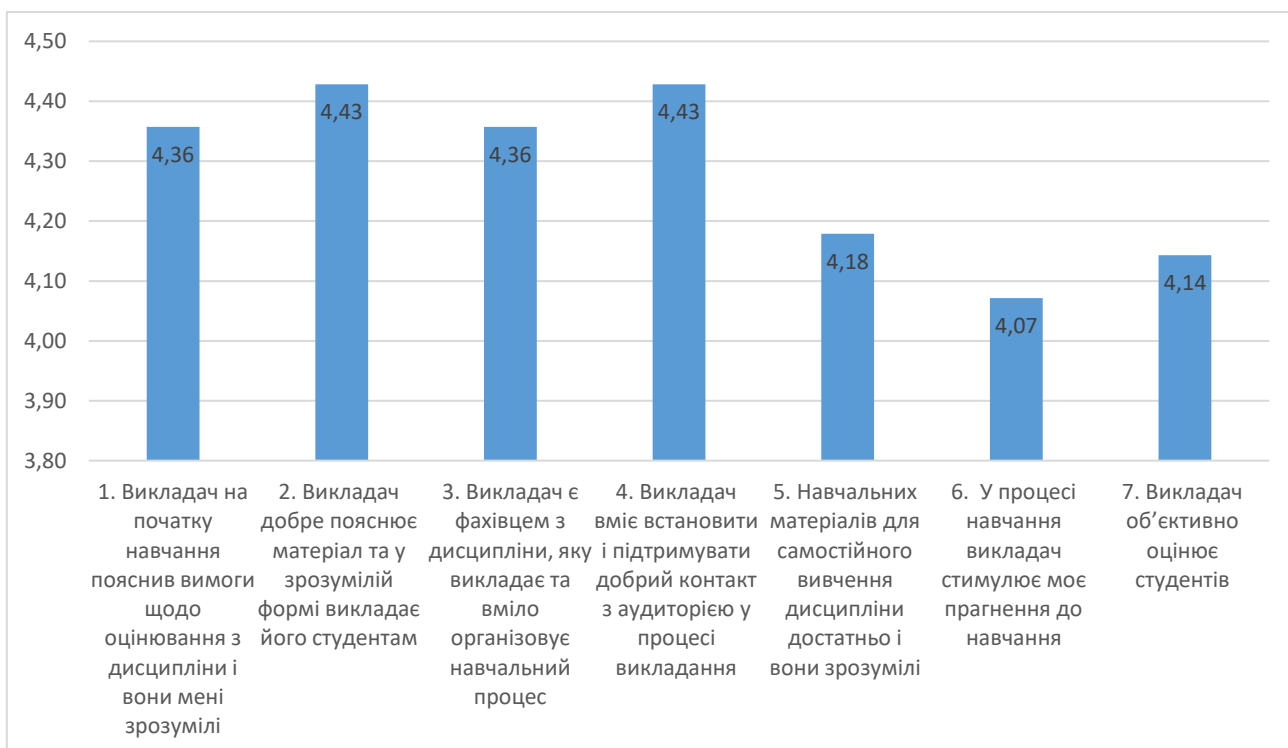
1. Математика



2. Фізика та астрономія



3. Географія



4. Фізична культура



5. Захист України



6. Основи бізнесу



7. Українська мова



8. Українська література



9. Англійська мова



10. Всесвітня історія



11. Хімія



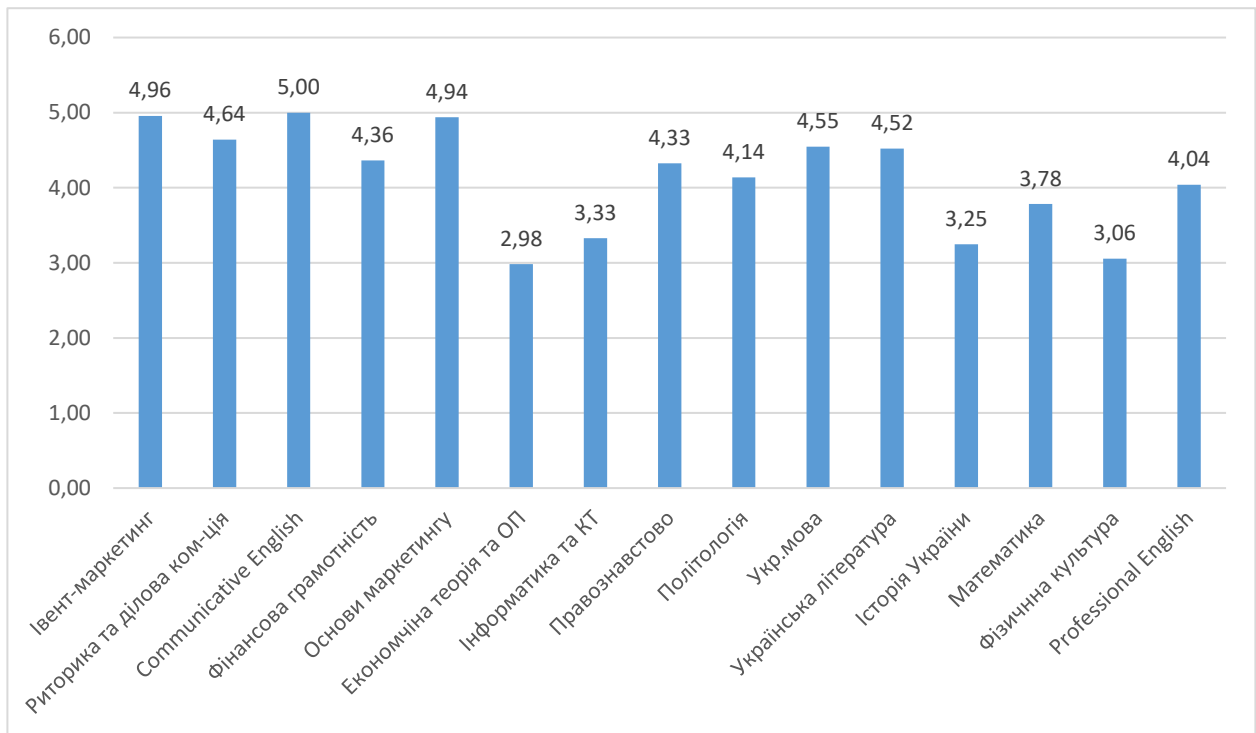
12. Біологія і екологія



13. Зарубіжна література



ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА II КУРСІ



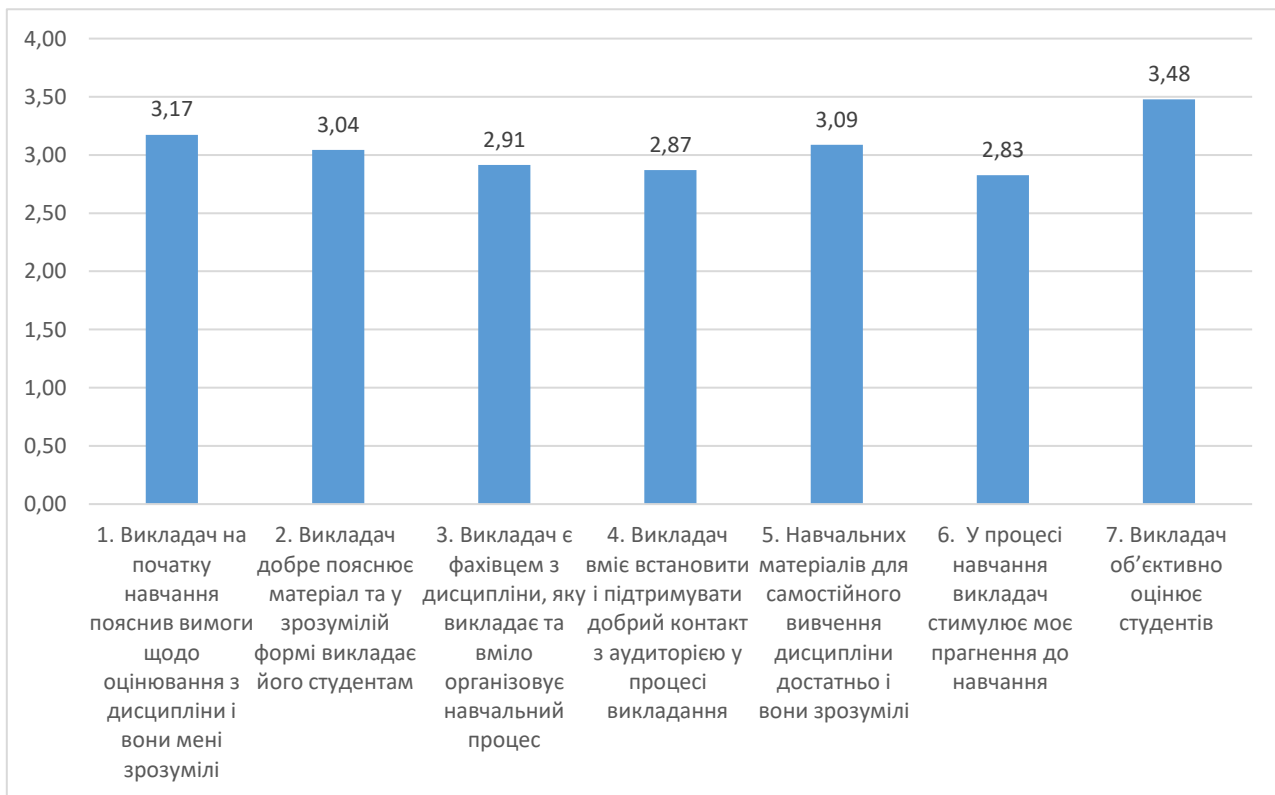
1. Українська мова



2. Українська література



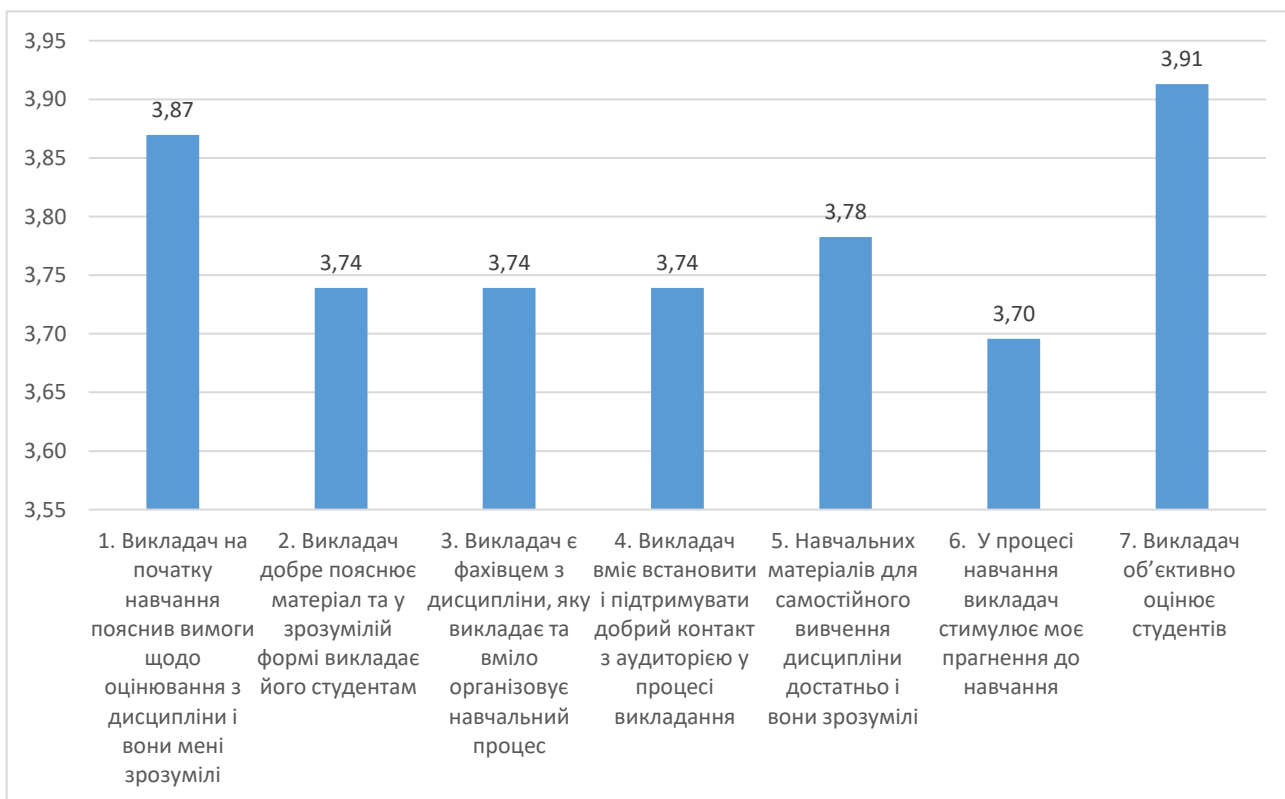
3. Фізична культура



4. Історія України



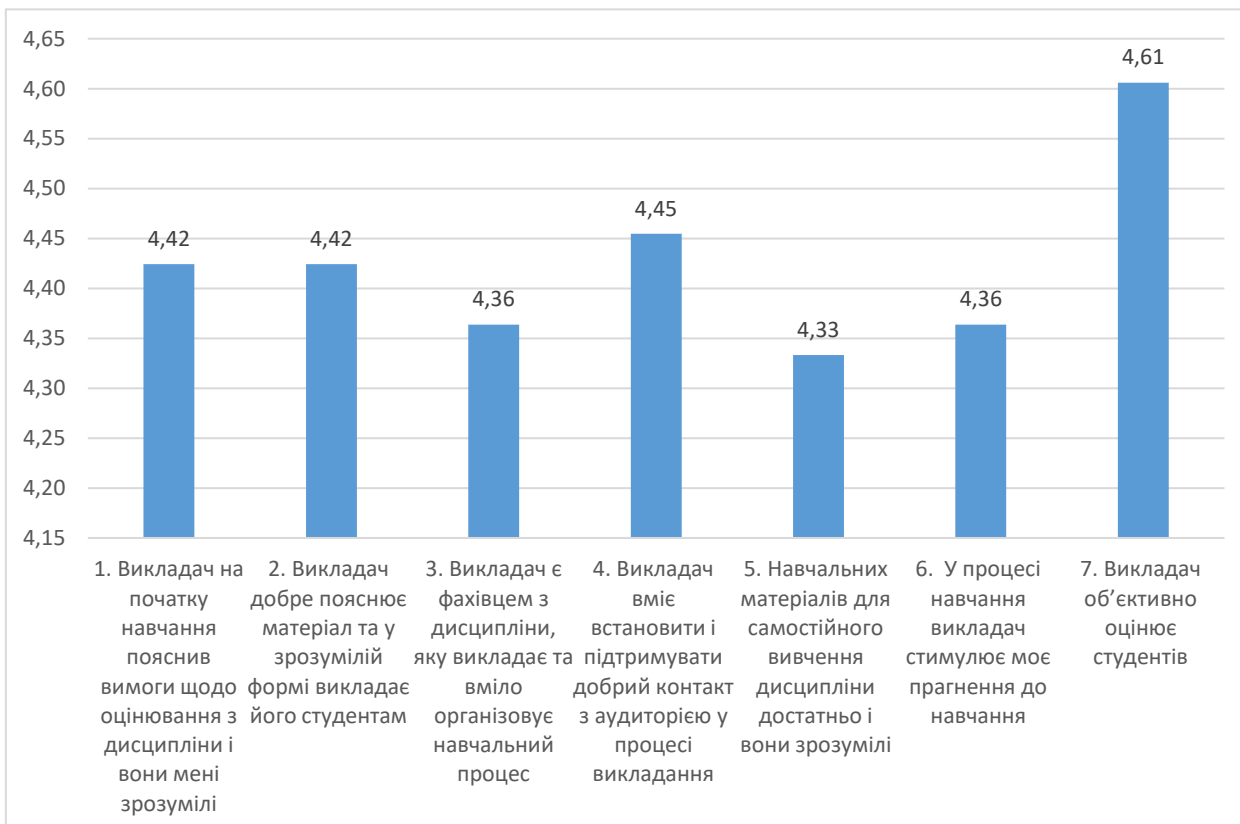
5. Математика



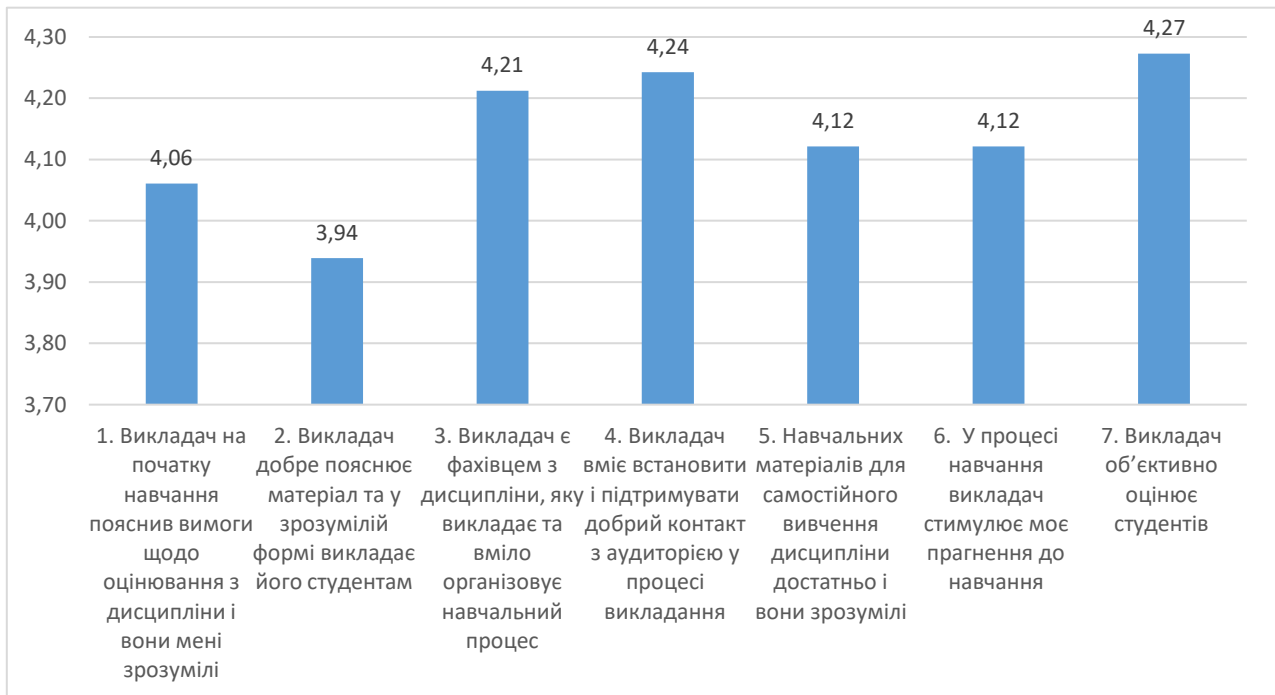
6. Practical English



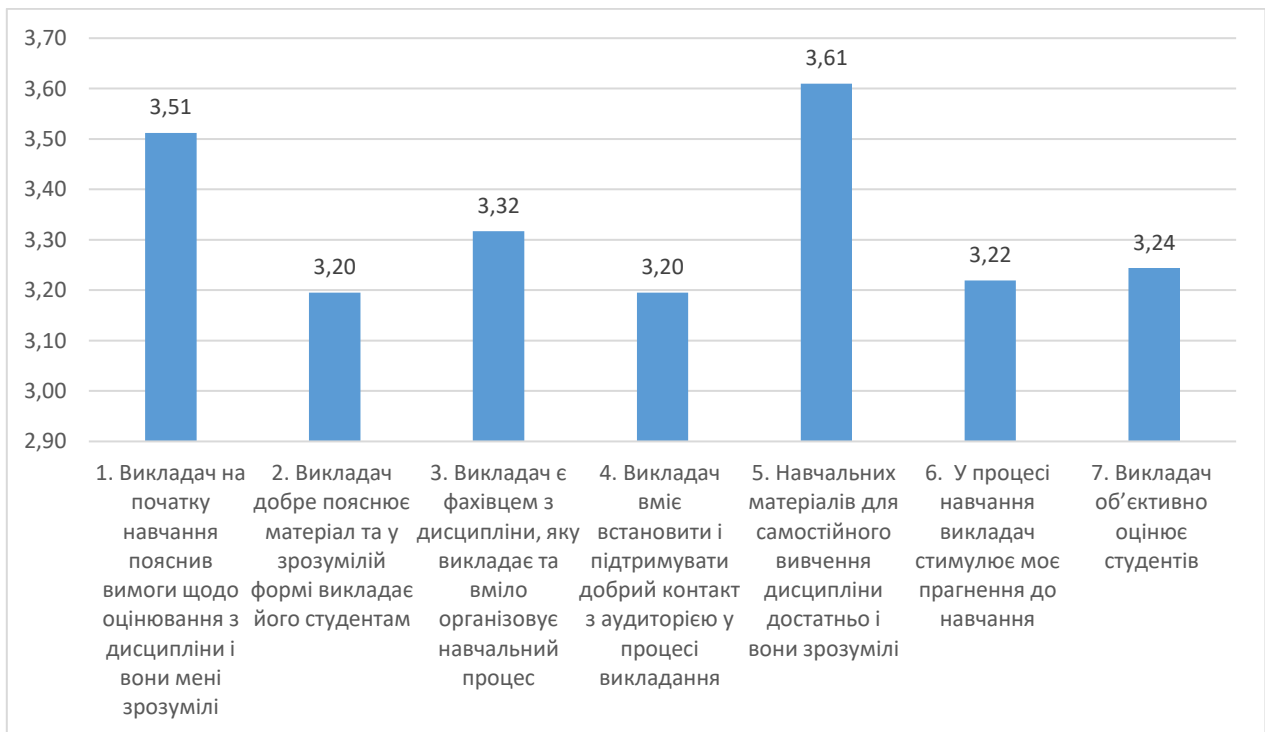
7. Правознавство та право інтелектуальної власності



8. Політологія, культурологія, філософія



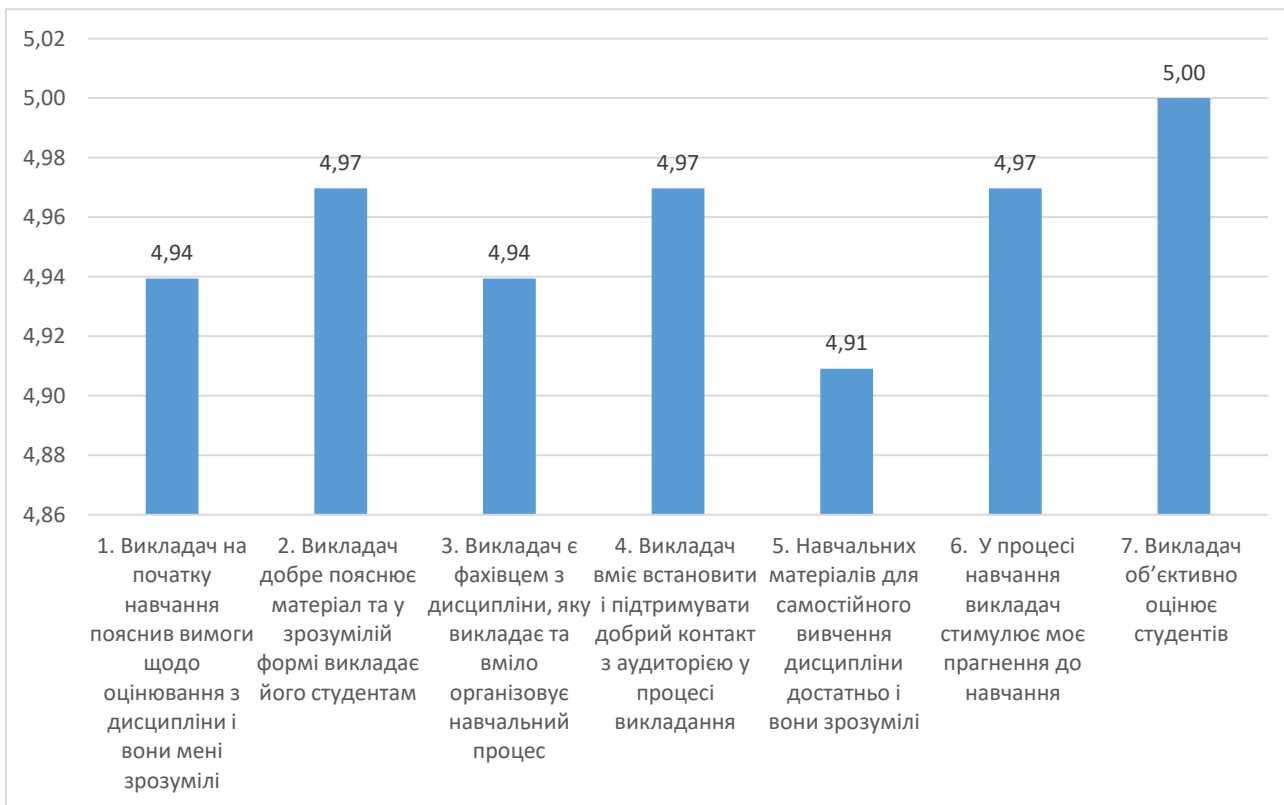
9. Інформатика та комп'ютерна техніка



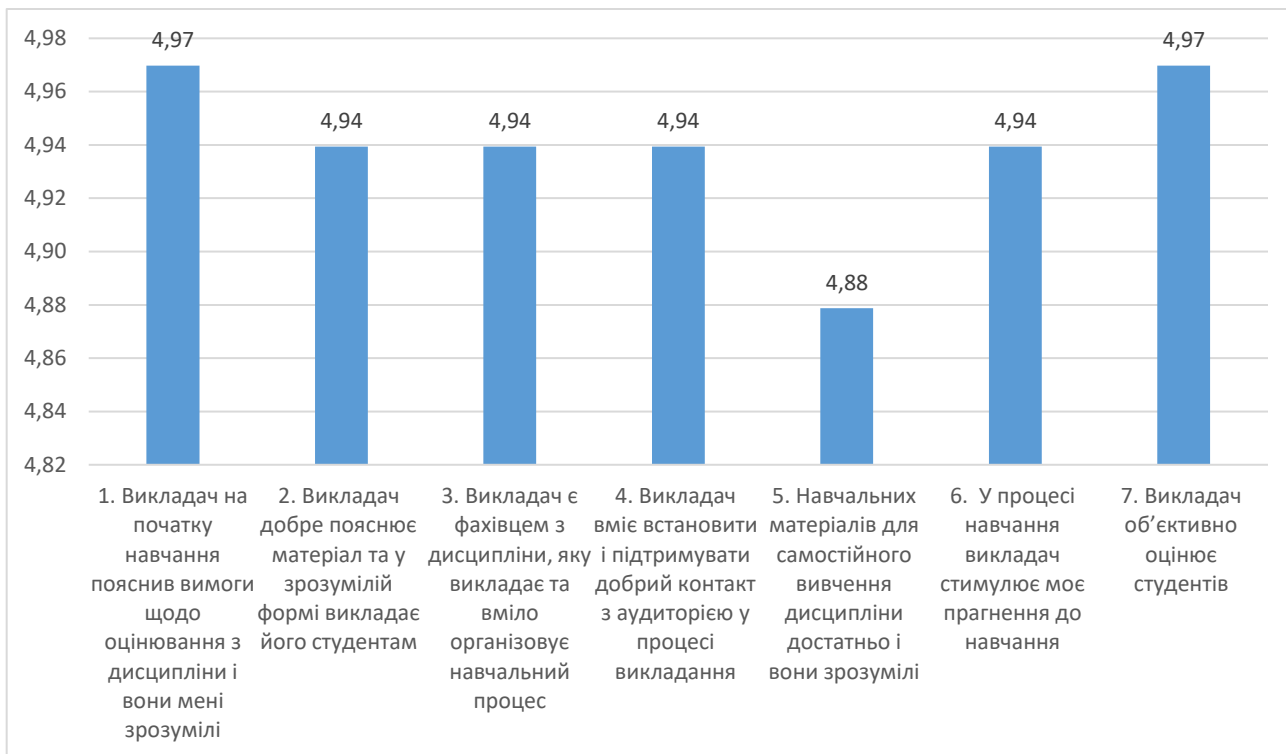
10. Економічна теорія



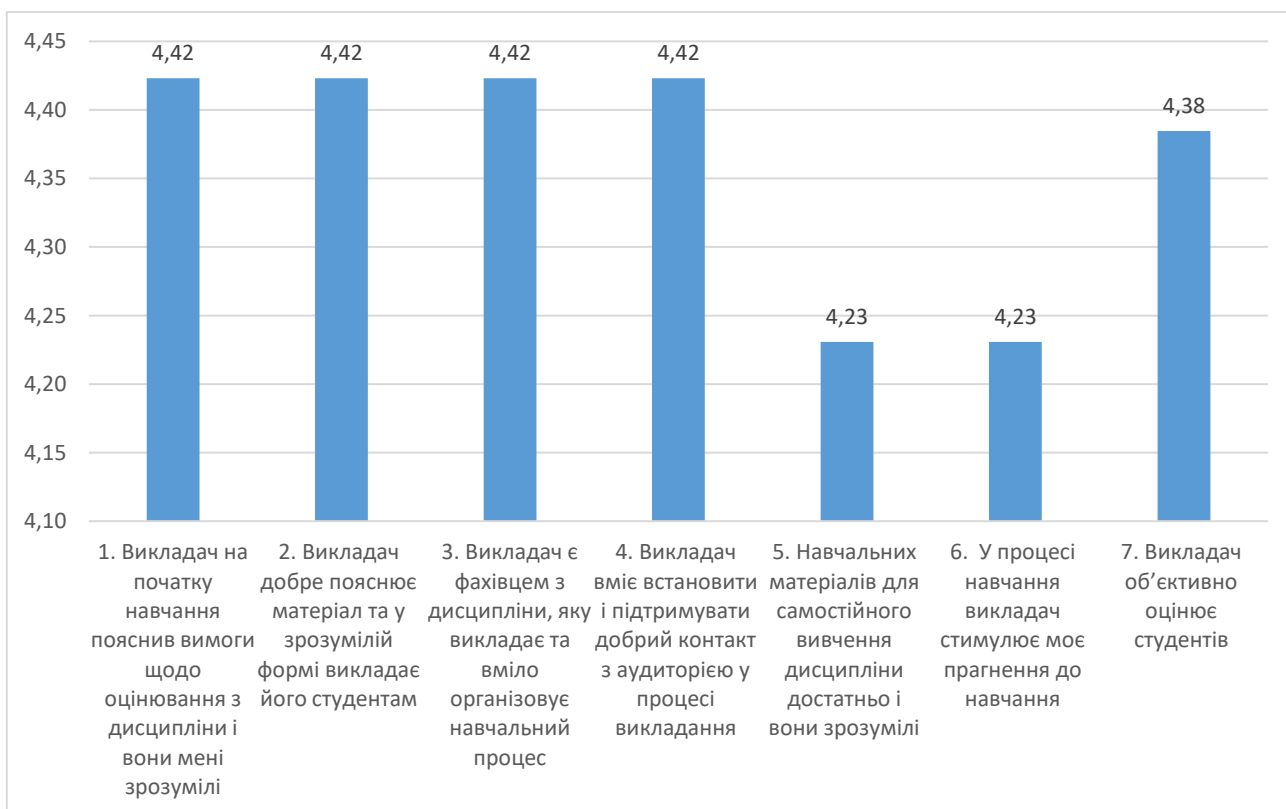
11. Івент-маркетинг



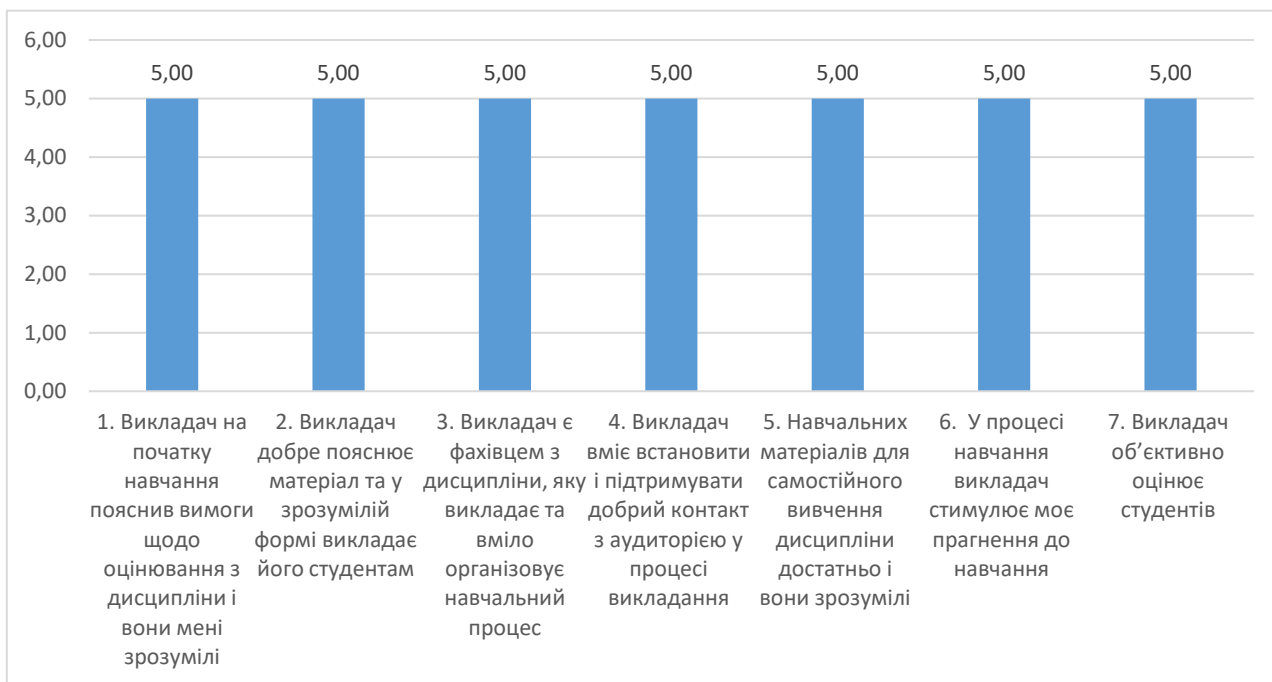
12. Основи маркетингу



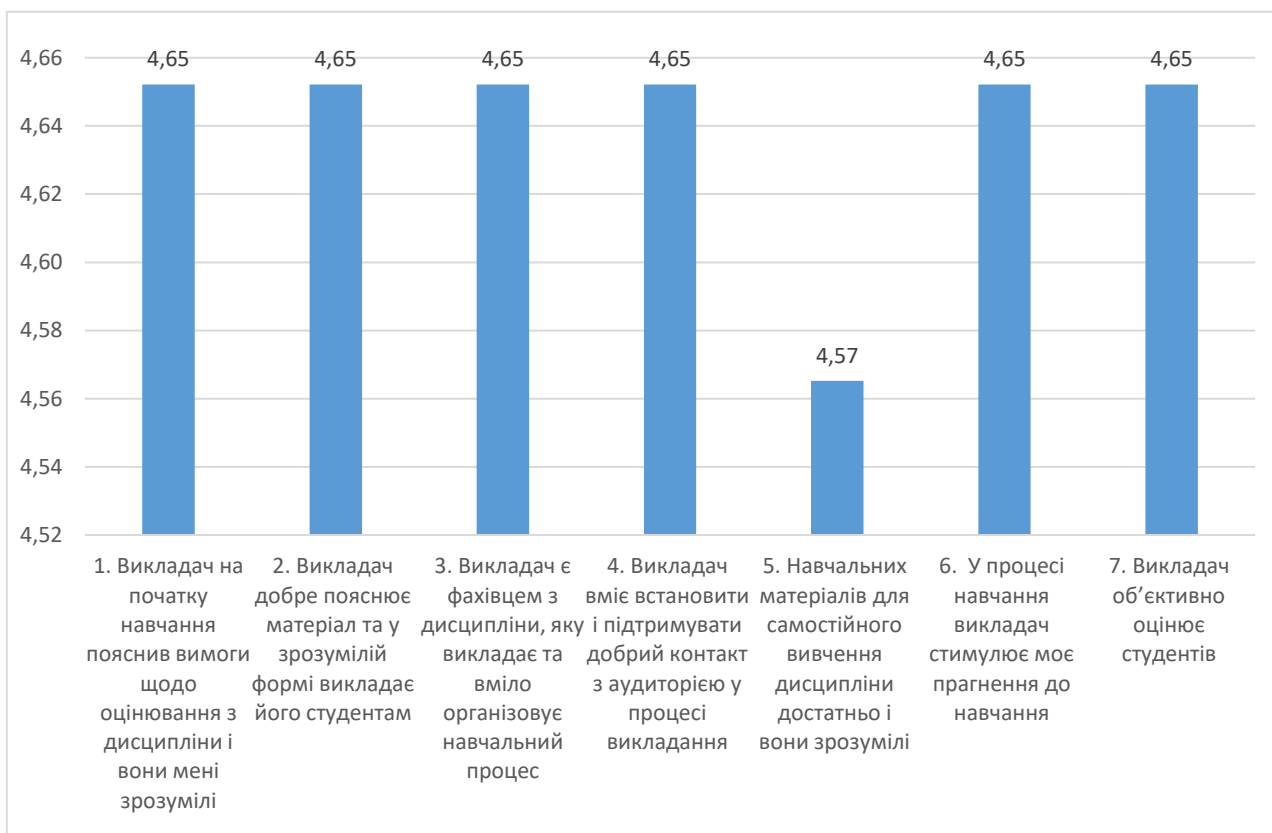
13. Фінансова грамотність



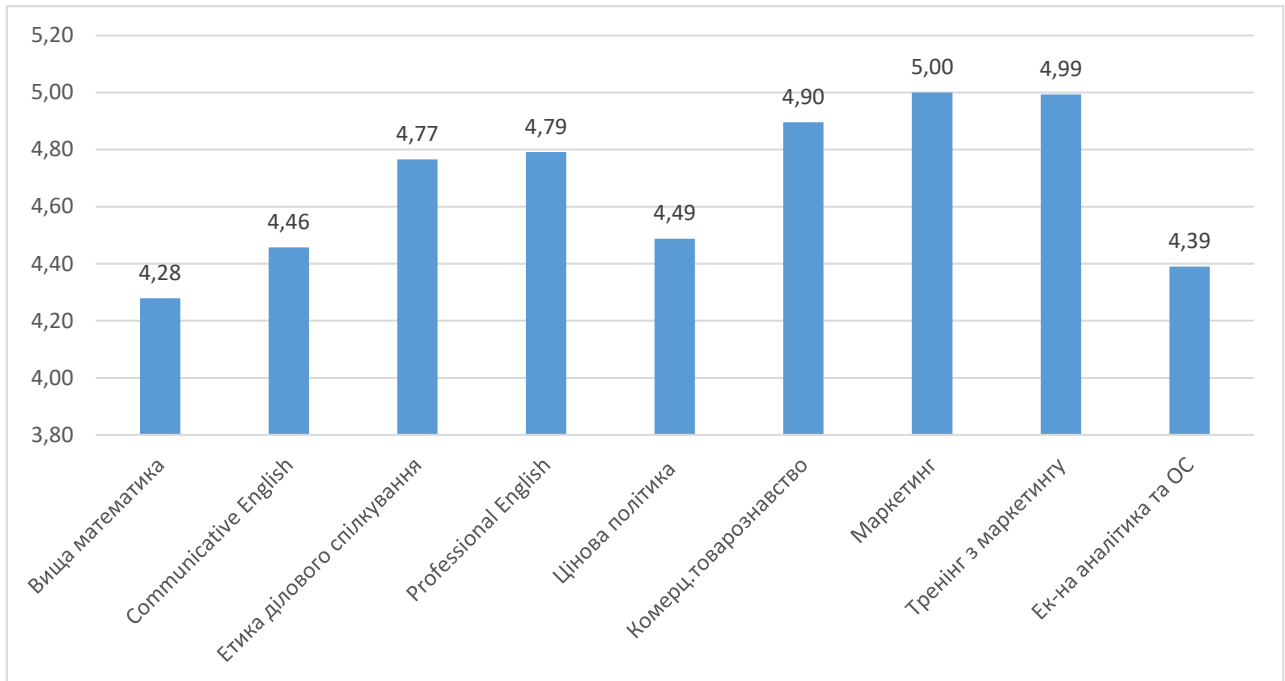
14. Communicative English



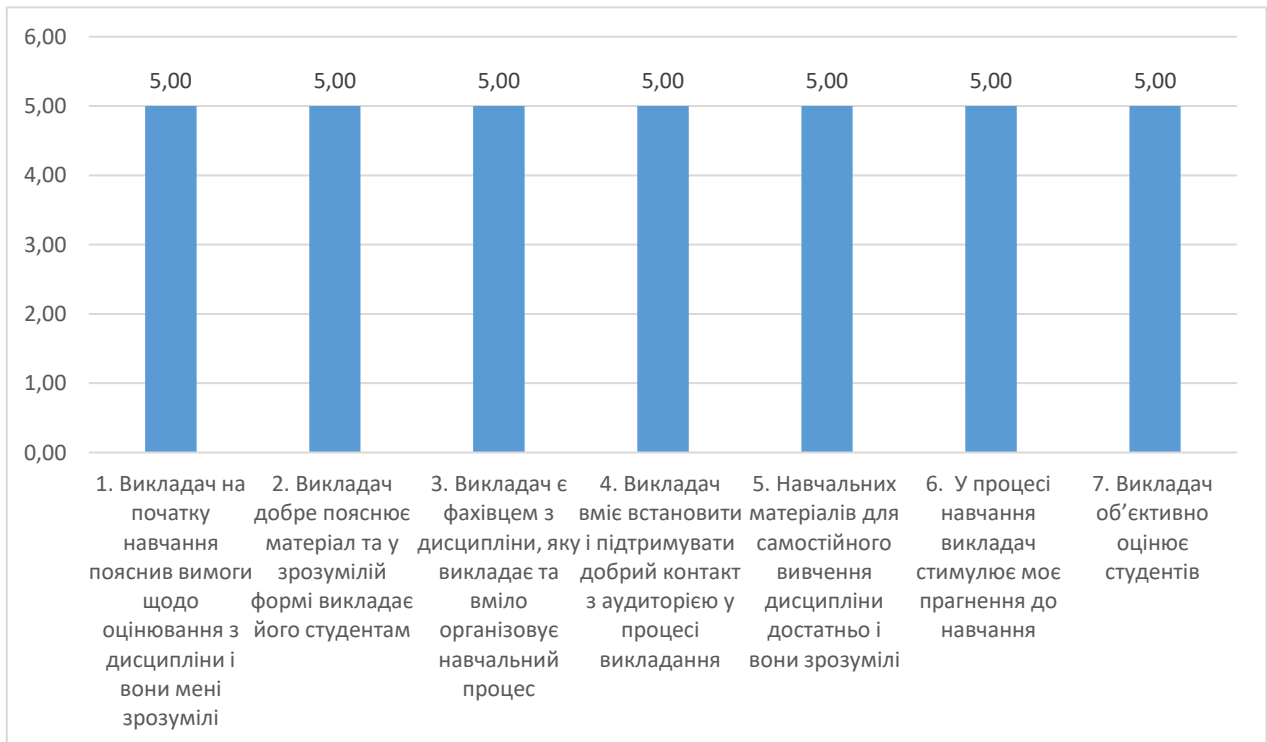
15. Риторика та ділова комунікація



ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА ІІІ КУРСІ



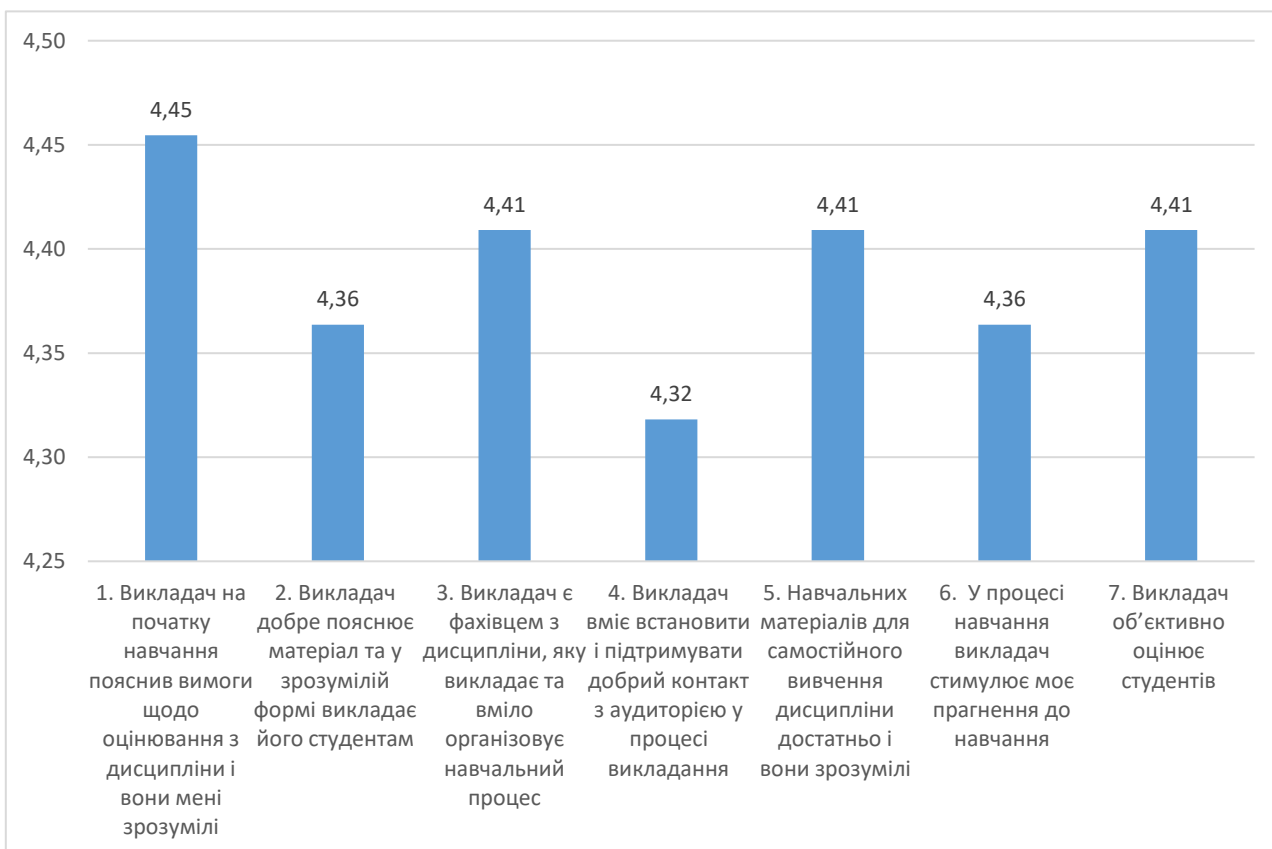
1. Маркетинг



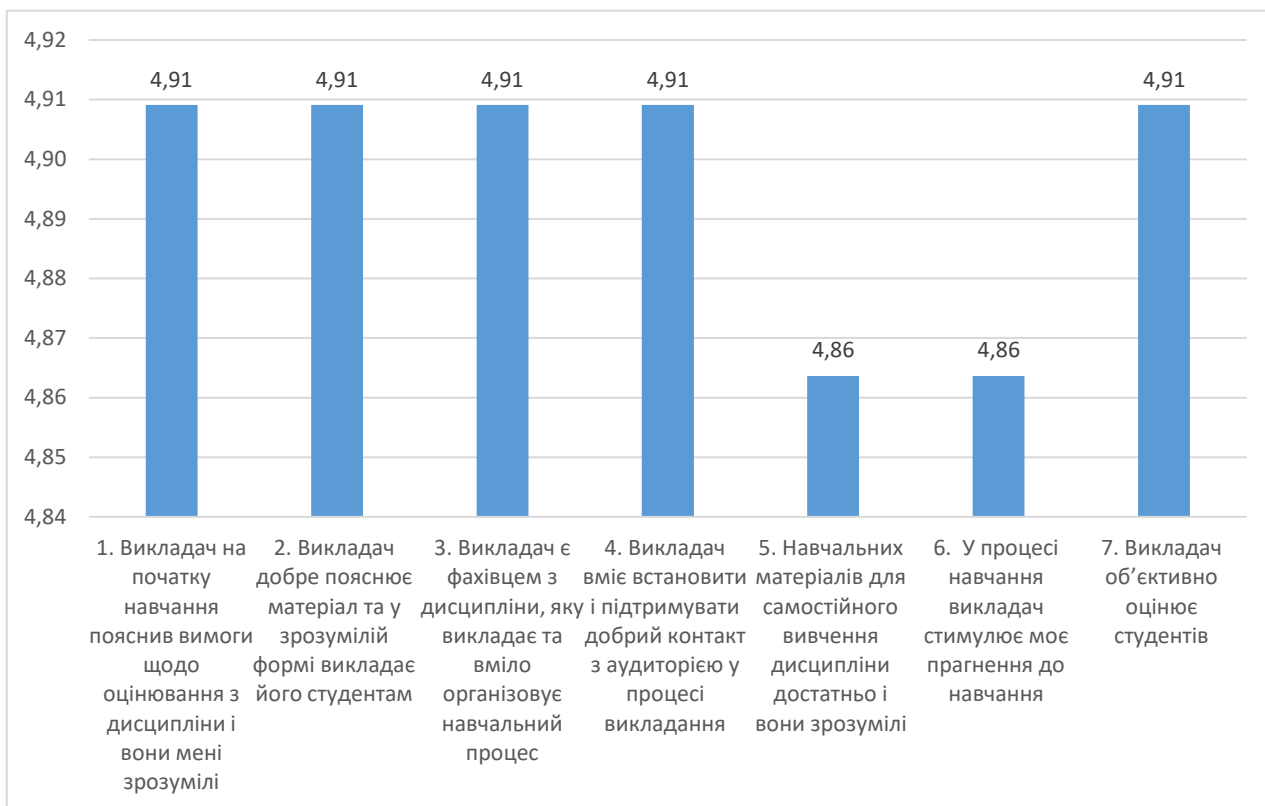
2. Тренінг з маркетингу



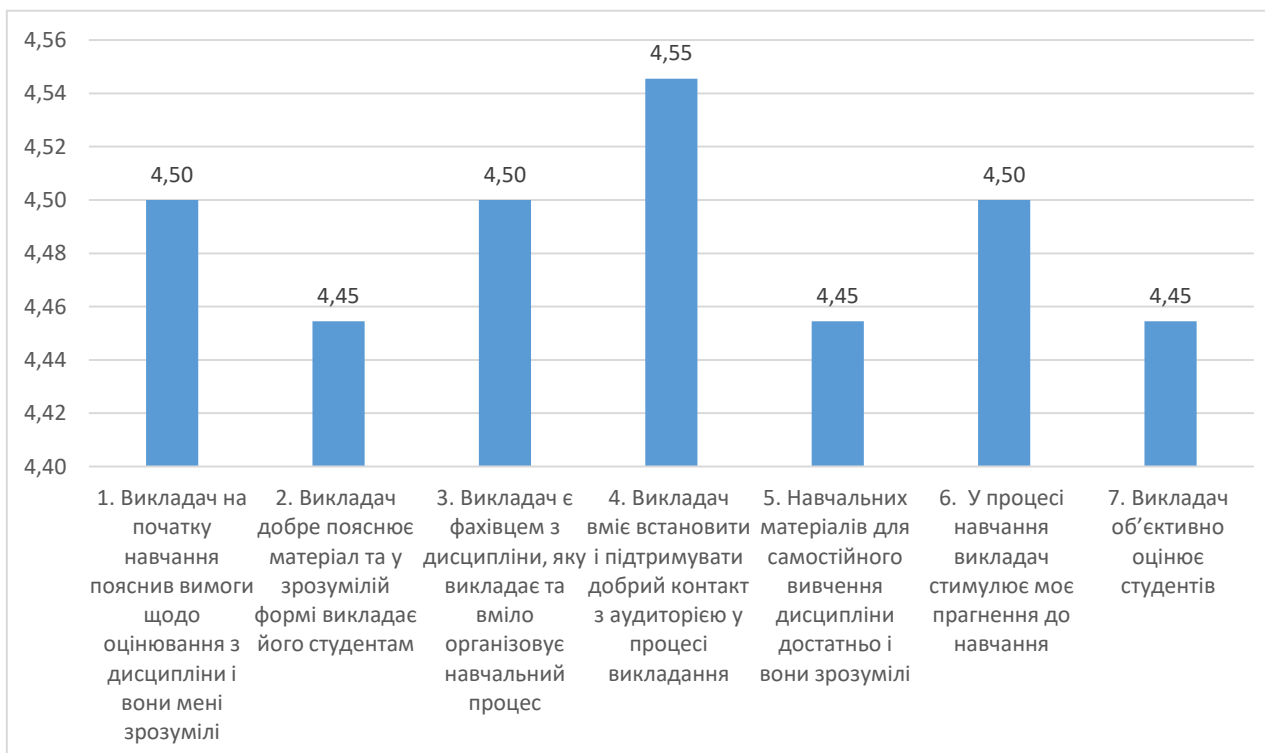
3. Економічна аналітика та основи статистики



4. Комерційне товарознавство



5. Цінова політика та ціноутворення



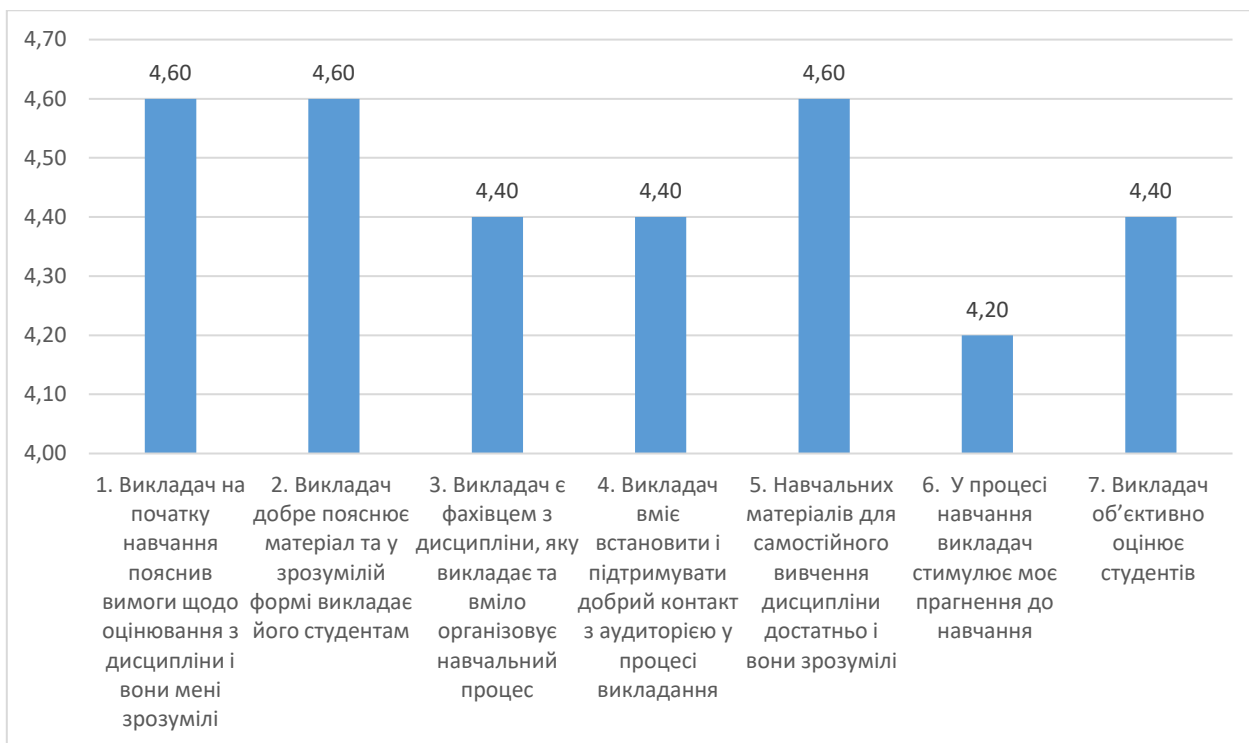
6. Етика ділового спілкування



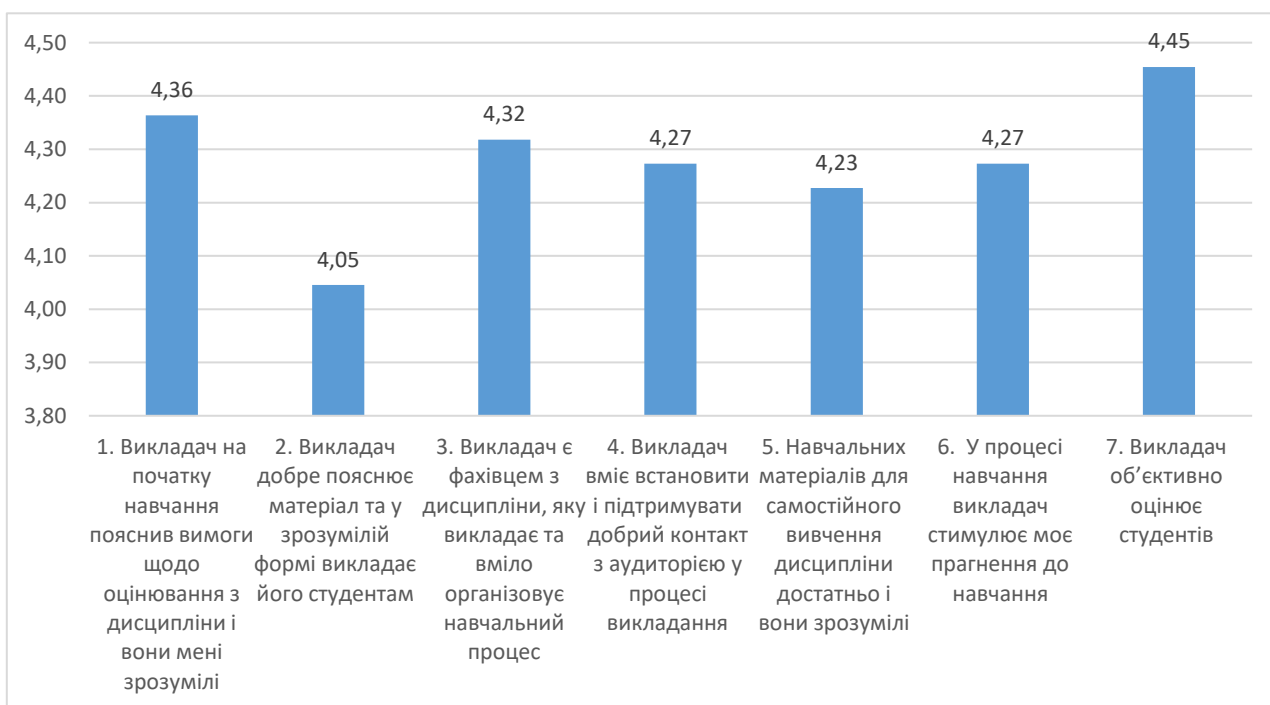
7. Practical English



8. Communicative English



9. Вища математика



Поглиблений аналіз освітніх потреб та запитів здобувачів освіти

Результати моніторингу відкритих запитань анкети засвідчили стійку тенденцію до формування високого рівня задоволеності якістю освітніх послуг. Аналітичне узагальнення відповідей здобувачів дозволило виокремити такі ключові аспекти:

1. Ефективність педагогічних стратегій та мотиваційний складник. Здобувачі освіти ідентифікують високу роль особистості викладача як ключового чинника формування навчальної мотивації. Позитивно відзначено доступність викладання матеріалу, використання інтерактивних методик та професіоналізм викладацького складу, що сприяє створенню сприятливого психологічного клімату в межах освітнього процесу.

2. Запит на практикоорієнтованість: Аналіз пріоритетів студентів підтверджує запит на прикладний характер навчання. Найвищу оцінку отримали методи навчання, що базуються на розв'язанні ситуаційних задач, реалізації проектів та роботі з професійним інструментарієм. Це засвідчує успішну трансформацію освітніх компонентів у напрямі результативного навчання та їхню відповідність вимогам сучасного ринку праці.

3. Зони подальшого вдосконалення та запити на персоналізацію. Попри загальну позитивну оцінку, результати аналізу дозволили виявити точкові напрями для корекції в межах студентоцентрованого підходу: наявність потреби у диференційованому темпі викладання складних теоретичних блоків, посилення зворотнього зв'язку за результатами поточного контролю.

Результати анкетування підтверджують дієвість внутрішньої системи забезпечення якості освіти та реалізацію принципів академічного партнерства. Виявлені конструктивні побажання здобувачів інтегровані у план заходів щодо вдосконалення освітнього процесу та слугуватимуть підґрунтям для актуалізації освітньо-професійної програми.

Загальні висновки

За результатами опитування, що проводилося шляхом отримання від студентів анкет зворотного зв'язку, були визначені рейтинги викладачів циклових комісій за відповідними освітніми компонентами за п'ятибальною шкалою. Оцінку в діапазоні від 4 до 5 балів отримали більшість ОК, що складає 66% , від 3,5 до 4 балів отримали 2 ОК (6%), від 2,5 до 3,5 8 ОК, що складає 25%, до 2,5 отримав 1 ОК (3%)

У відповідності до курсів загальний середній бал освітніх компонент що викладалися на I курсі складає – 4,27 на II курсі – 4,12 на III курс – 4,67.

Аналіз анкетування показує, що студенти в цілому задоволені процесом та якістю викладання освітніх компонент за ОП «Маркетинг». Критично проблемні моменти за оцінками самих здобувачів відсутні.

Отже, можна зробити висновки, що більшість здобувачів освіти мають налагоджені контакти з викладачами, повністю розуміють суть освітнього процесу, та задоволені якістю викладання.

ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. Обговорити на засіданнях ЦК результати опитування здобувачів фахової передвищої освіти та розробити заходи щодо покращення взаємодії в рамках освітнього процесу між викладачами та студентами, зокрема для дисциплін «Математика», «Фізика та астрономія», «Економічна теорія» (січень 2026 р.).
Запровадити кросдисциплінарні семінари, круглі столи з обміну досвідом та обговорення найкращих практик викладання, зокрема досвіду використання цифрових інструментів для візуалізації складних тем протягом 2 семестру 2025-2026 н.р.
3. Врахувати побажання та рекомендації студентів щодо збереження та розширення практикорієнтованості дисциплін, використання різних форматів подачі матеріалу для складних тем та покращення взаємодії між викладачем та студентом.

4. Провести обговорення результатів опитування на Методичній раді у січні 2026 р.
5. Проектній групі ОПП «Маркетинг» взяти до уваги побажання студентів під час формування ОПП – 2026