

# **Результати опитування студентів щодо якості викладання ОК та задоволення освітніх потреб здобувачів ВО**

**Спеціальність D3 Менеджмент  
Освітня програма «Менеджмент та конкурентоспроможність підприємства»**

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

На кафедрі фінансового моніторингу та підприємництва, здобувачі вищої освіти освітньої програм «Менеджмент та конкурентоспроможність підприємства» були залучені до анкетування, що проводилось з 24.11.2025р. по 12.12.2025р.

На кафедрі навчається 60 здобувачів денної форми навчання, серед яких 10 осіб за освітньою програмою Менеджмент та конкурентоспроможність підприємства. Для кожного курсу було запропоновано оцінити за сьома критеріями взаємодію з викладачами, які викладали предмети протягом I семестру 2025/2026 навчального року за шкалою від 1 до 5. Де «1» - категорично не згоден, «2» - не згоден, «3» - нейтрально/не згоден і згоден, «4» - згоден, «5» - повністю згоден. Ці критерії включали такі пункти:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі;
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам;
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес;
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання;
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі;
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання;
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Респонденти надавали відповіді на такі відкриті питання:

1. Що було найбільш корисним та цікавим при вивченні дисципліни?
2. Що б Ви хотіли змінити в підходах до викладання дисципліни?

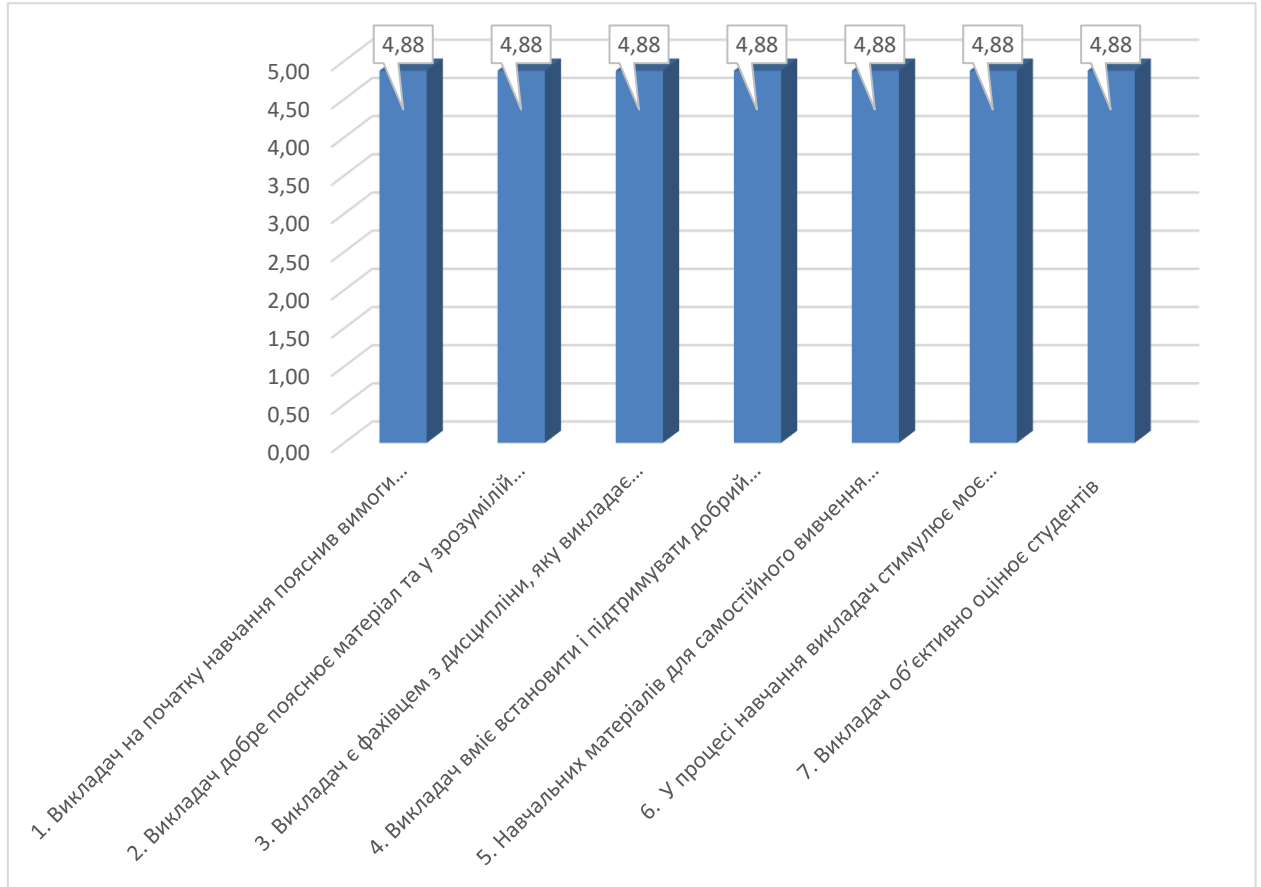
Здобувачі освіти мали доступ до анкети (створеної у Google формі), кожен курс мав своє посилання на відповідні анкети, відповіді збиралися

анонімно. В опитуванні за даною освітньою програмою взяло участь 9 (90 %) здобувачів. По курсам: 1 курс – 9 (90 %).

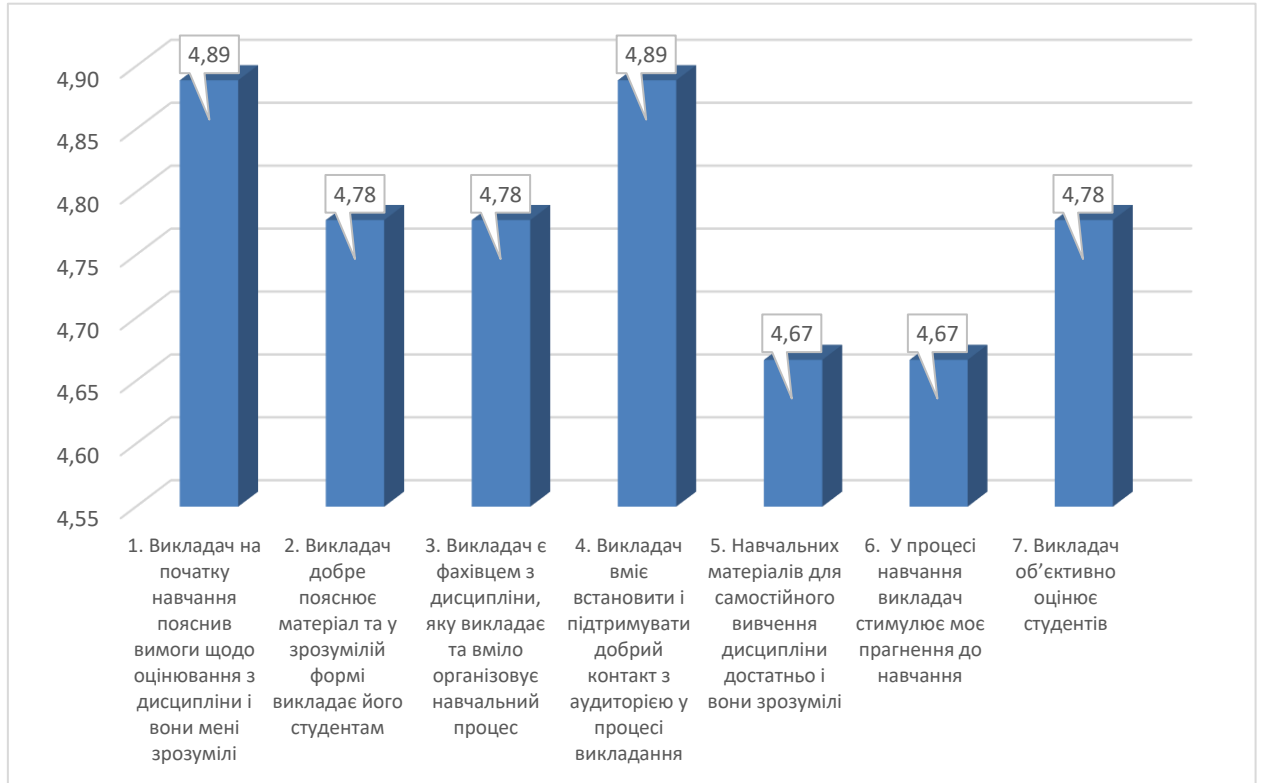
Результати опитування за освітньою програмою по предметам, що викладаються на кафедрі фінансового моніторингу та підприємництва наведені нижче:

### I курс

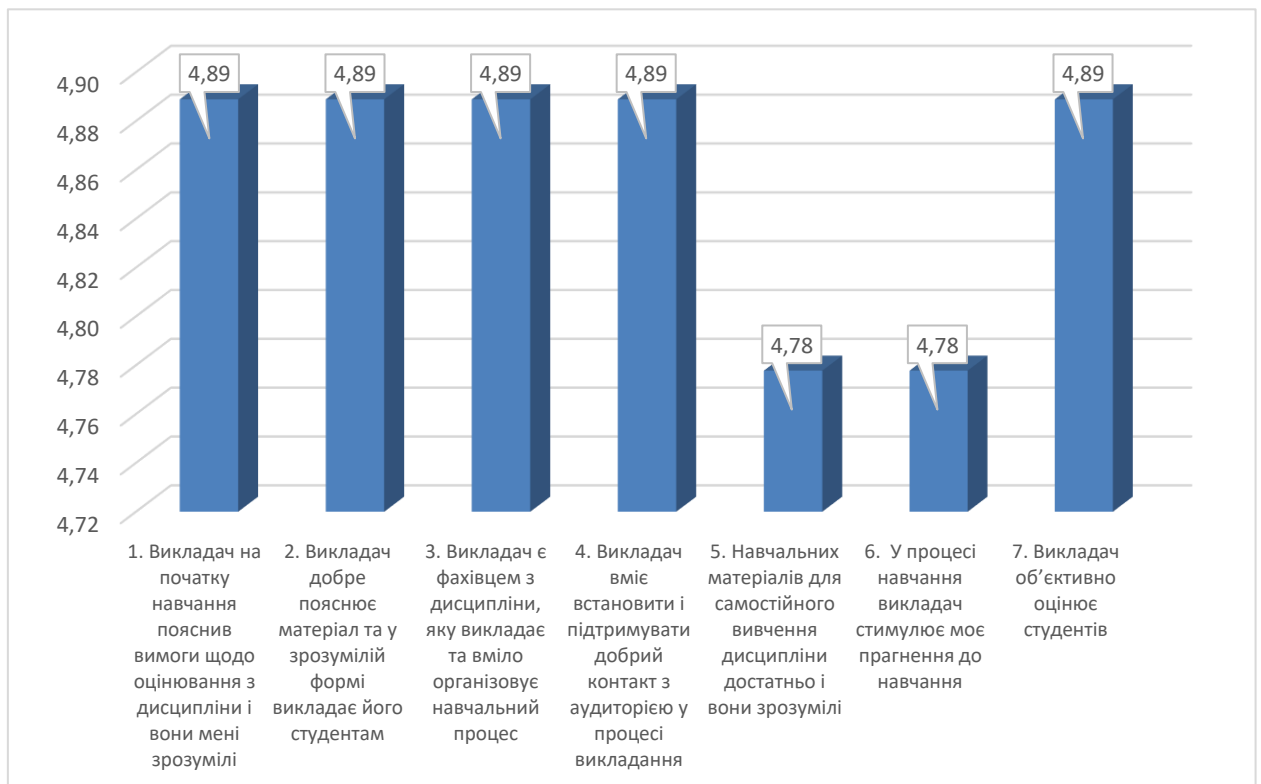
#### Іміджеологія



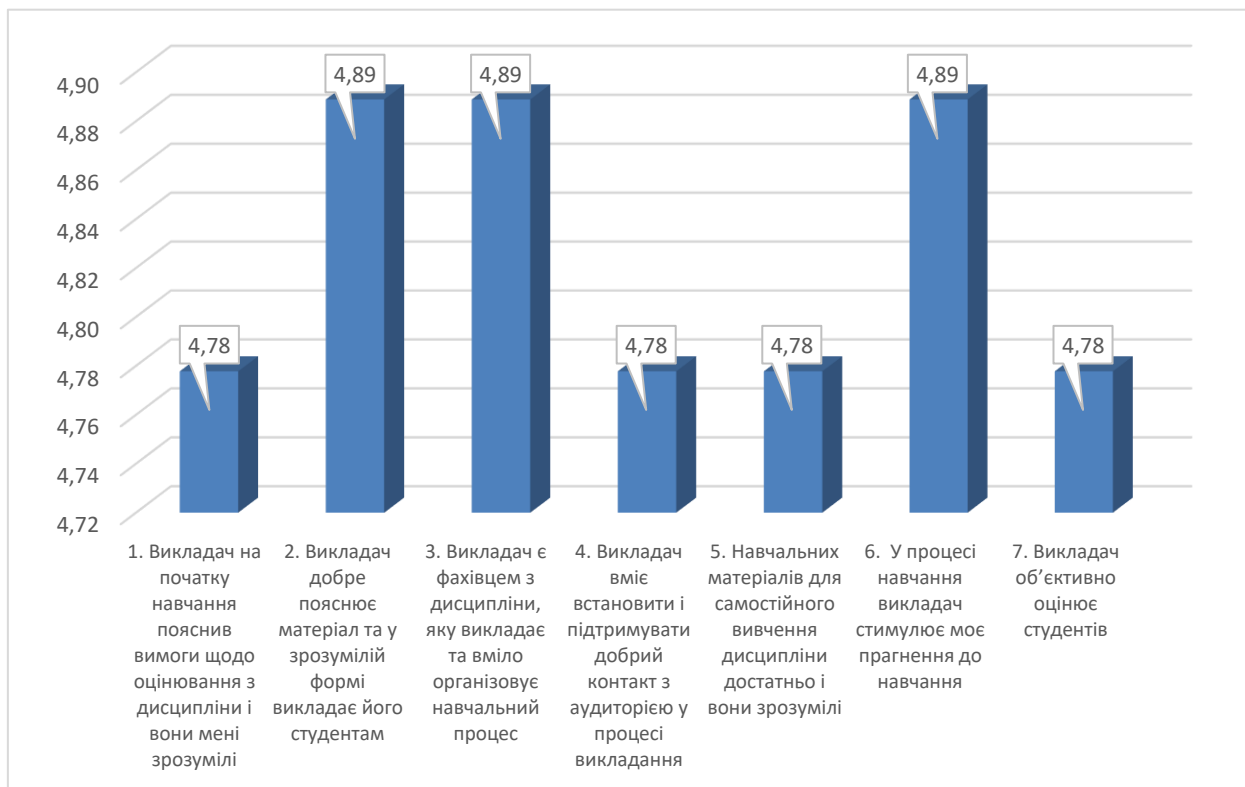
## Економікс



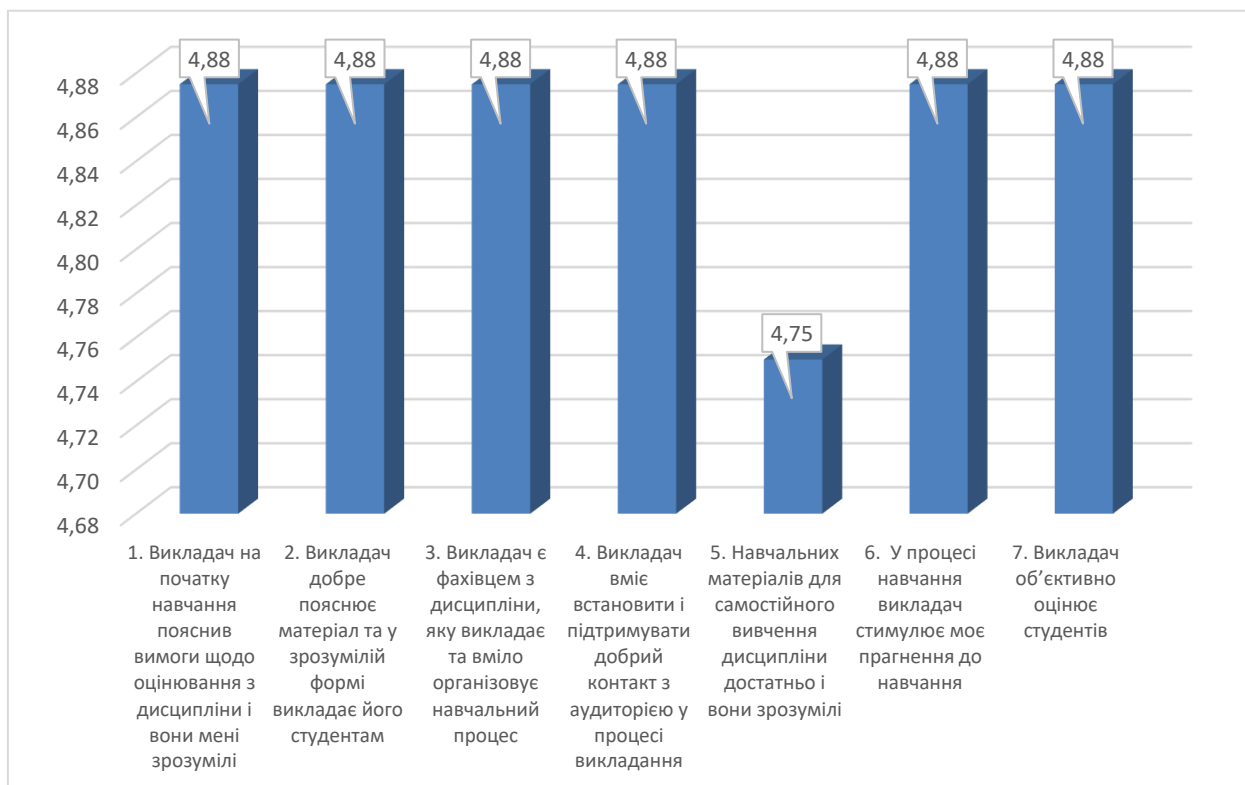
## Історія екон. та економ. думки



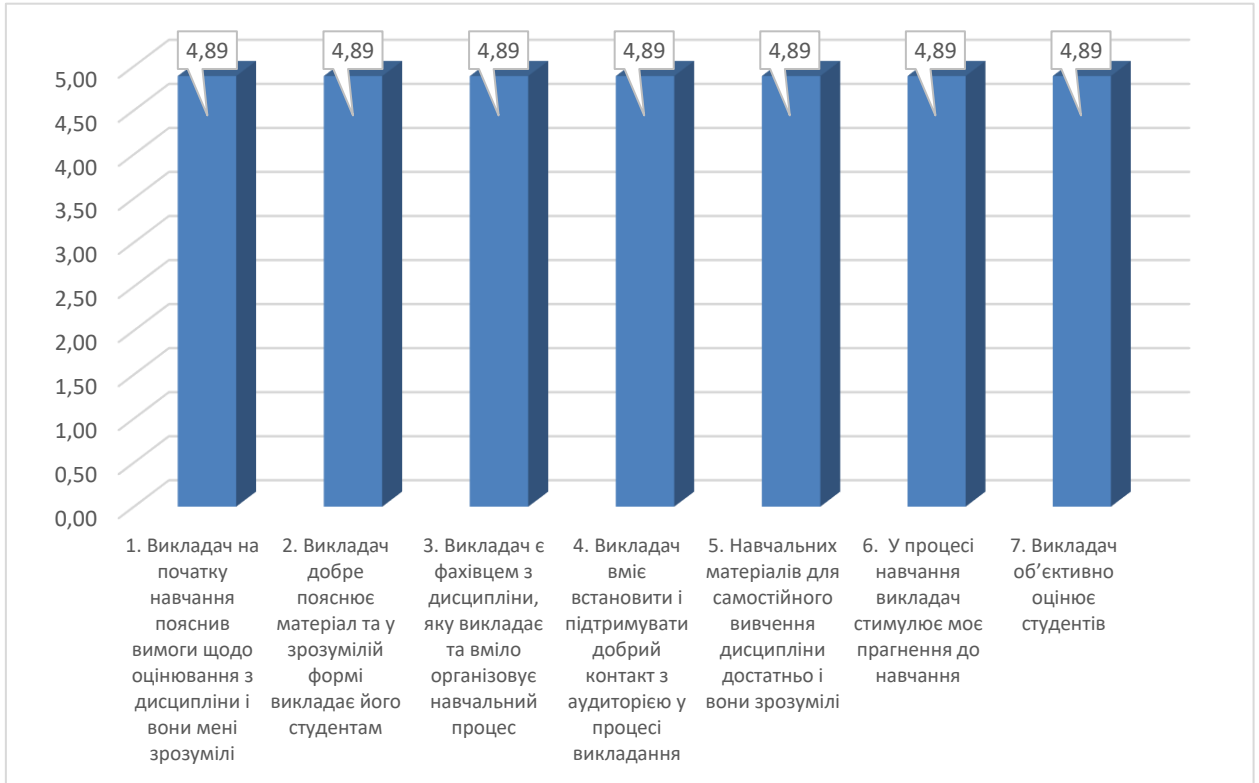
## Communicative English



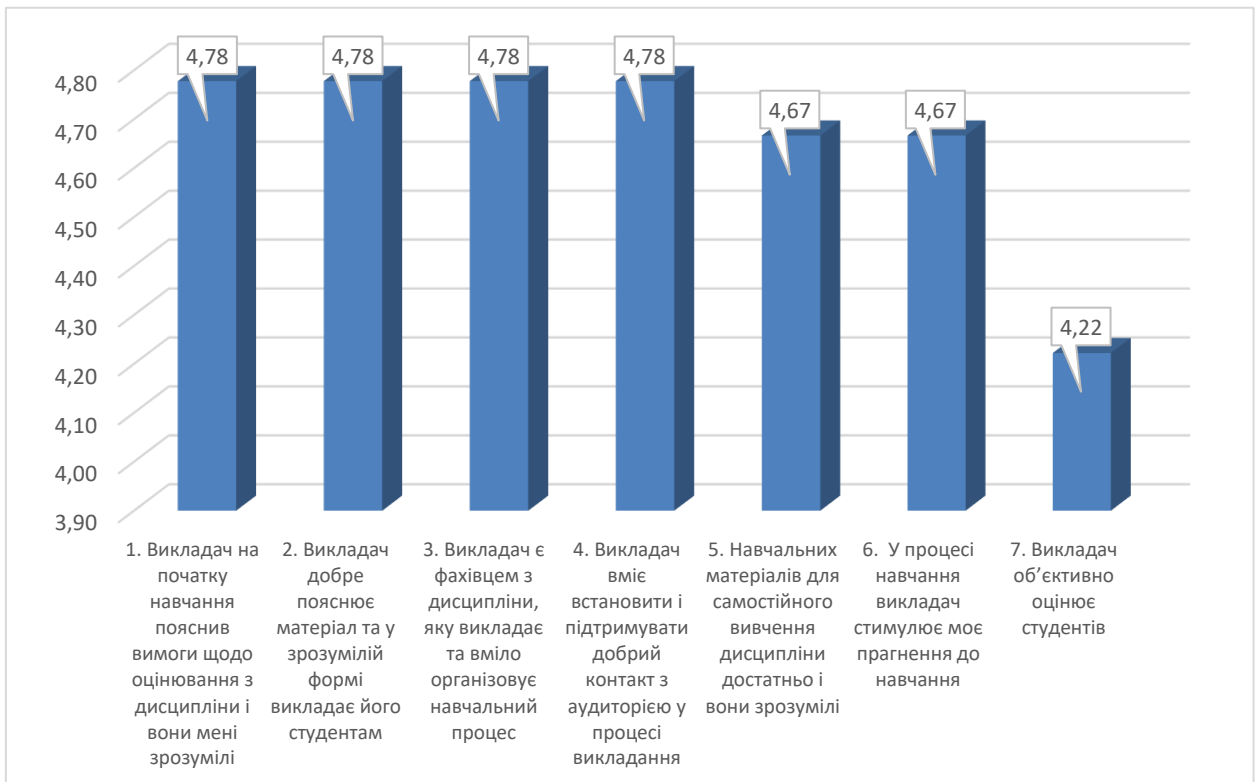
## Теорія ймов. і мат. стат.



## Менеджмент



## Історія української культури



## **Поглиблений аналіз освітніх потреб та запитів здобувачів освіти**

За результатами анкетування здобувачів освіти освітньої програми «Менеджмент та конкурентоспроможність підприємства» за I семестр 2025–2026 навчального року можна зробити висновок про високий рівень задоволеності якістю викладання освітніх компонентів та організацією освітнього процесу. В опитуванні взяли участь 9 здобувачів освіти, що становить 90 % від загальної кількості студентів освітньої програми.

Результати анкетування свідчать, що здобувачі освіти загалом позитивно оцінюють роботу викладачів, зокрема зрозумілість пояснення вимог до оцінювання, якість подання навчального матеріалу, фаховість викладачів, уміння підтримувати контакт з аудиторією, достатність навчально-методичних матеріалів, стимулювання інтересу до навчання та об'єктивність оцінювання.

Високі середні оцінки за більшістю критеріїв засвідчують, що освітній процес за ОПП «Менеджмент та конкурентоспроможність підприємства» є організованим, зрозумілим для здобувачів освіти та орієнтованим на формування необхідних професійних компетентностей. Особливо позитивно респонденти оцінюють фаховість викладачів, зрозумілість викладання матеріалу та налагоджену комунікацію між викладачами і студентами.

Разом з тим результати опитування вказують на окремі напрями, які потребують подальшої уваги. Зокрема, доцільно посилити роботу щодо урізноманітнення навчальних матеріалів для самостійного опрацювання, активнішого використання інтерактивних методів навчання, практикоорієнтованих завдань, кейсів, командної роботи та інструментів, що сприяють формуванню управлінського мислення, лідерських якостей і конкурентоспроможності майбутніх фахівців.

Відповіді здобувачів освіти на відкриті питання свідчать, що найбільш корисними та цікавими для них є теми й завдання, які мають практичне спрямування, пов'язані з реальними управлінськими ситуаціями, аналізом діяльності підприємств, комунікацією, прийняттям рішень та розвитком

професійних навичок. Це підтверджує потребу у подальшому посиленні прикладного характеру навчання, використанні ситуаційних завдань, ділових ігор, проєктної роботи та елементів дуальної взаємодії з роботодавцями.

Щодо можливих змін у підходах до викладання дисциплін, здобувачі освіти орієнтуються на збільшення кількості практичних занять, використання сучасних цифрових інструментів, інтерактивних форм роботи, прикладів із реального бізнес-середовища та більш активне залучення студентів до обговорення навчального матеріалу. Це свідчить про сформований запит на студентоцентрований, практикоорієнтований і компетентнісний підхід до реалізації освітньої програми.

### **Загальні висновки**

За результатами проведеного анкетування можна зробити висновок, що переважна більшість здобувачів освіти, які навчаються за освітньою програмою «Менеджмент та конкурентоспроможність підприємства», демонструють високий рівень задоволеності якістю викладання, організацією освітнього процесу та взаємодією з викладачами.

Здобувачі освіти позитивно оцінюють зрозумілість вимог до оцінювання, доступність подання навчального матеріалу, професійний рівень викладачів, доброзичливу атмосферу в освітньому середовищі та об'єктивність оцінювання результатів навчання. Це свідчить про належний рівень методичного забезпечення освітніх компонентів та ефективну комунікацію між учасниками освітнього процесу.

Водночас результати анкетування дають підстави для подальшого вдосконалення освітньої програми шляхом посилення практичної складової навчання, розширення використання кейс-методів, проєктних завдань, цифрових інструментів, інтерактивних форм роботи та залучення прикладів із діяльності сучасних підприємств. Особливої уваги потребує подальше формування управлінських, комунікаційних, аналітичних та лідерських компетентностей здобувачів освіти.

Отже, результати опитування підтверджують позитивну динаміку реалізації ОПП «Менеджмент та конкурентоспроможність підприємства», її відповідність освітнім потребам здобувачів освіти та доцільність подальшого розвитку програми з урахуванням запитів студентів, вимог ринку праці та очікувань роботодавців.

### **ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи**

1. Обговорити на засіданнях кафедр результати опитування здобувачів освіти освітньої програми «Менеджмент та конкурентоспроможність підприємства» та розробити заходи щодо покращення взаємодії в рамках освітнього процесу між викладачами та студентами (грудень 2025 р.)

2. Запровадити кросдисциплінарні семінари, круглі столи з обміну досвідом та обговорення найкращих практик викладання протягом 2 семестру 2025-2026 н.р.

3. Врахувати побажання та рекомендації студентів щодо посилення практикоорієнтованості занять шляхом використання кейсів, ситуаційних завдань, ділових ігор, проектної роботи, прикладів із діяльності підприємств та сучасних управлінських практик.

4. Провести обговорення результатів опитування на Методичній раді у січні 2026 р.

5. Проектній групі ОПП «програми «Менеджмент та конкурентоспроможність підприємства»» взяти до уваги побажання студентів під час формування ОПП – 2026