

Результати опитування студентів щодо якості викладання ОК та задоволення освітніх потреб здобувачів ФПО

**Спеціальність «Підприємництво та торгівля»
Освітня програма «Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність»**

З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Онлайн опитування здобувачів фахової передвищої освіти відбулось за допомогою Google Forms.

Опитування проводилося у листопаді 2025 р. серед здобувачів освітньо-професійного ступеня молодший фаховий бакалавр II-III курсів за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» за освітніми компонентами що викладалися на протягом I семестру 2025 – 2026 навчального року.

Під час надання відповідей на запитання анкет студенти мали можливість визначити якість освітньої компоненти за наступними критеріями:

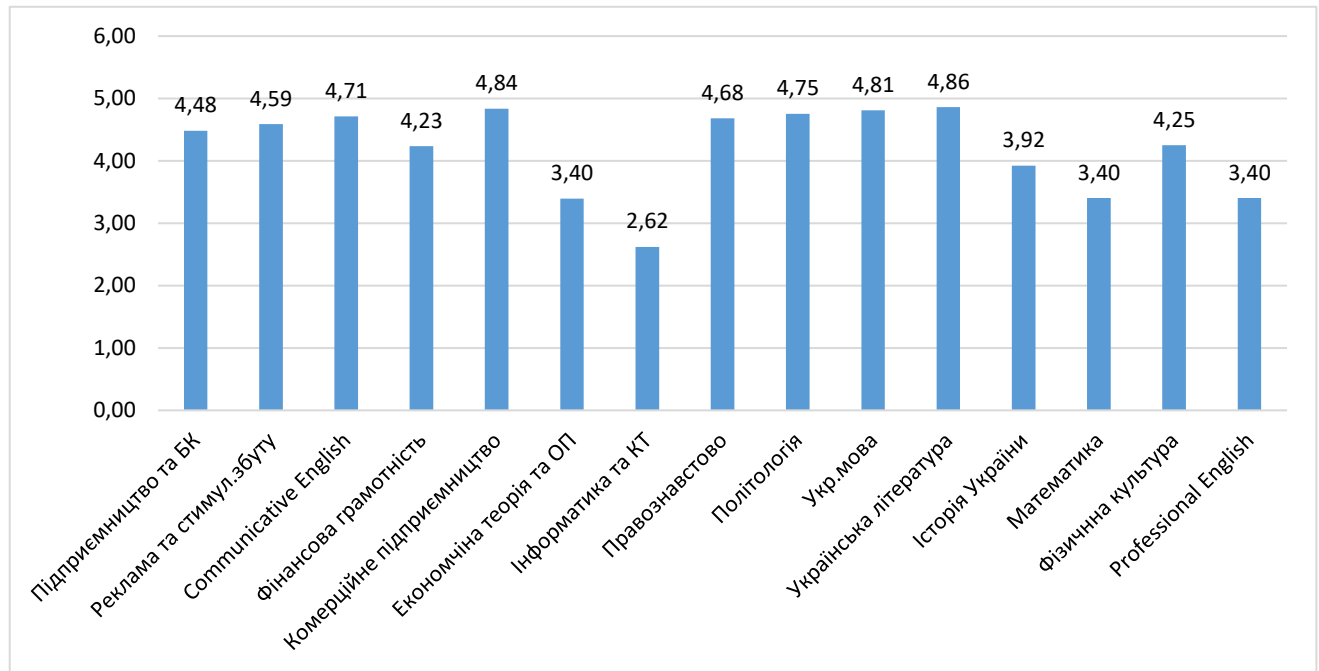
1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.
8. Що було найбільш корисним та цікавим при вивченні дисципліни?
9. Що б Ви хотіли змінити в підходах до викладання дисципліни?

Оцінка кожного критерію проводилася за п'ятибальною шкалою від «1» - категорично не згоден, «2» - не згоден, «3» - нейтрально / не згоден і згоден, «4» - згоден, «5» - повністю згоден.

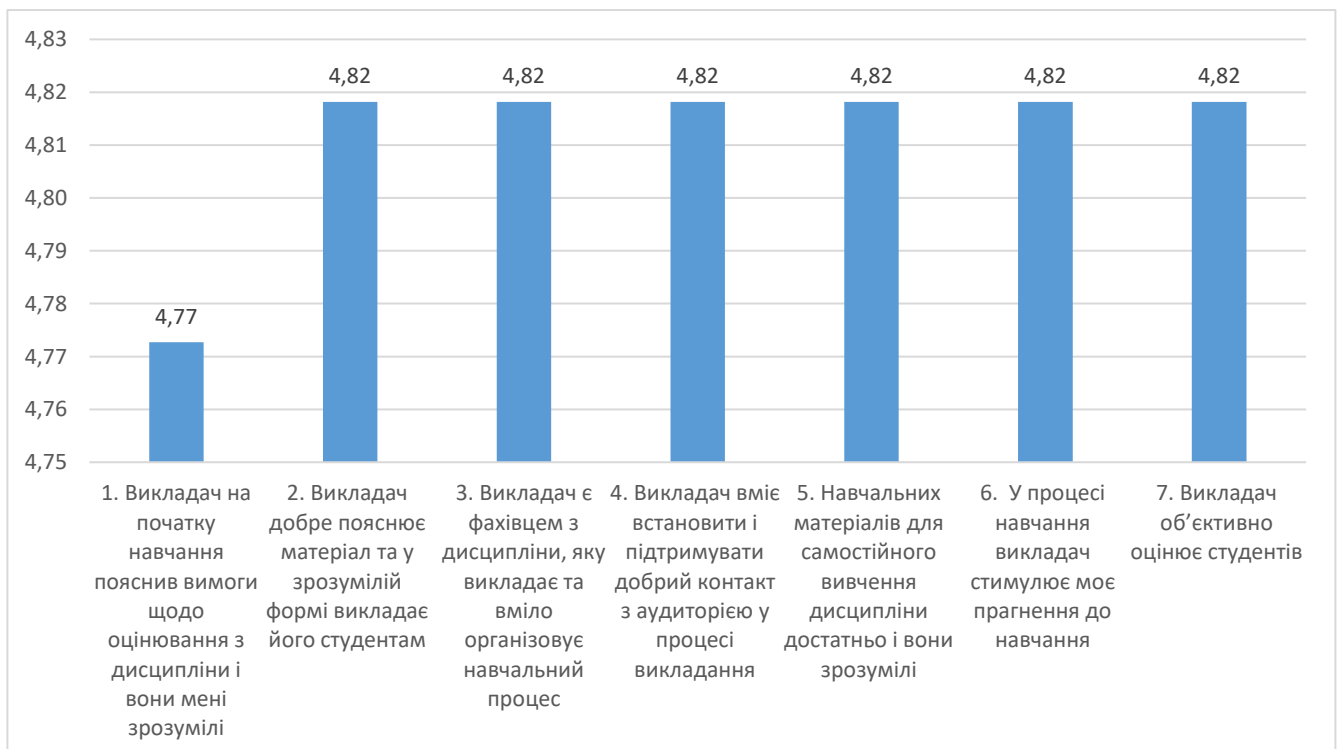
В опитуванні взяли участь 39 студенти з 52, що складає 75%. По курсам: 2 курс- 22 (76%), 3 курс – 17 (74%).

Результати опитування по предметам та викладачам наведені нижче:

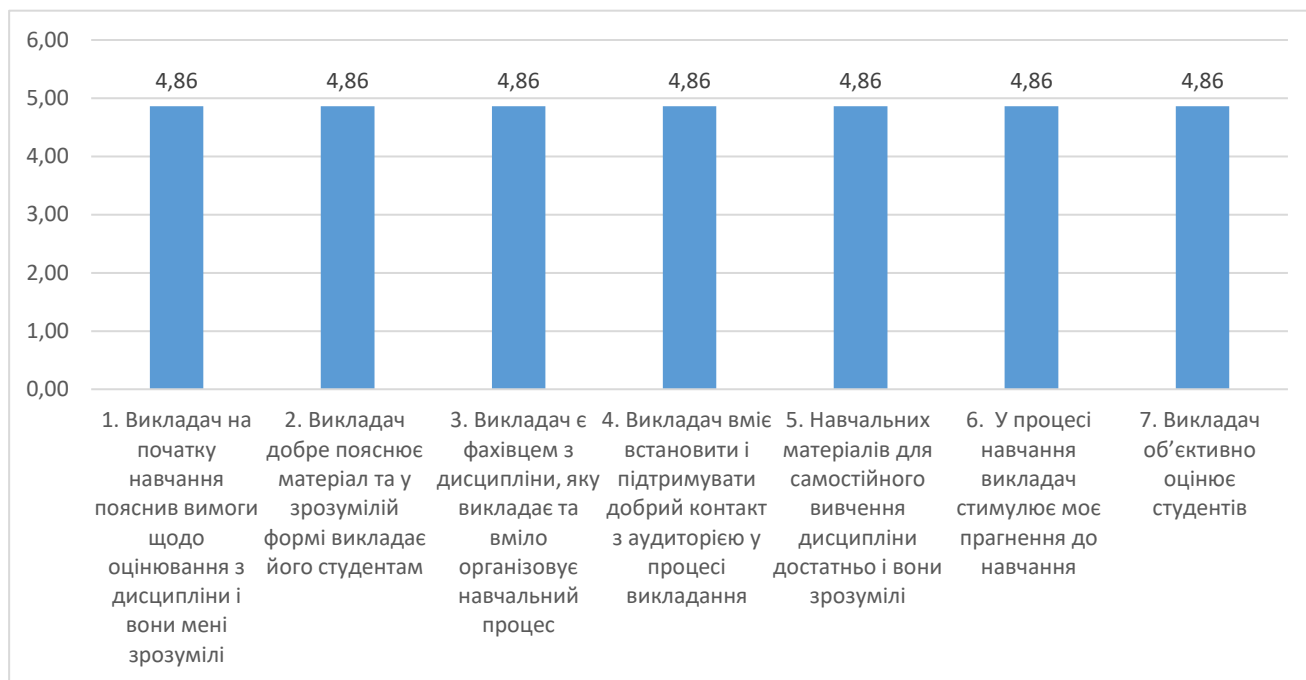
ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА II КУРСІ



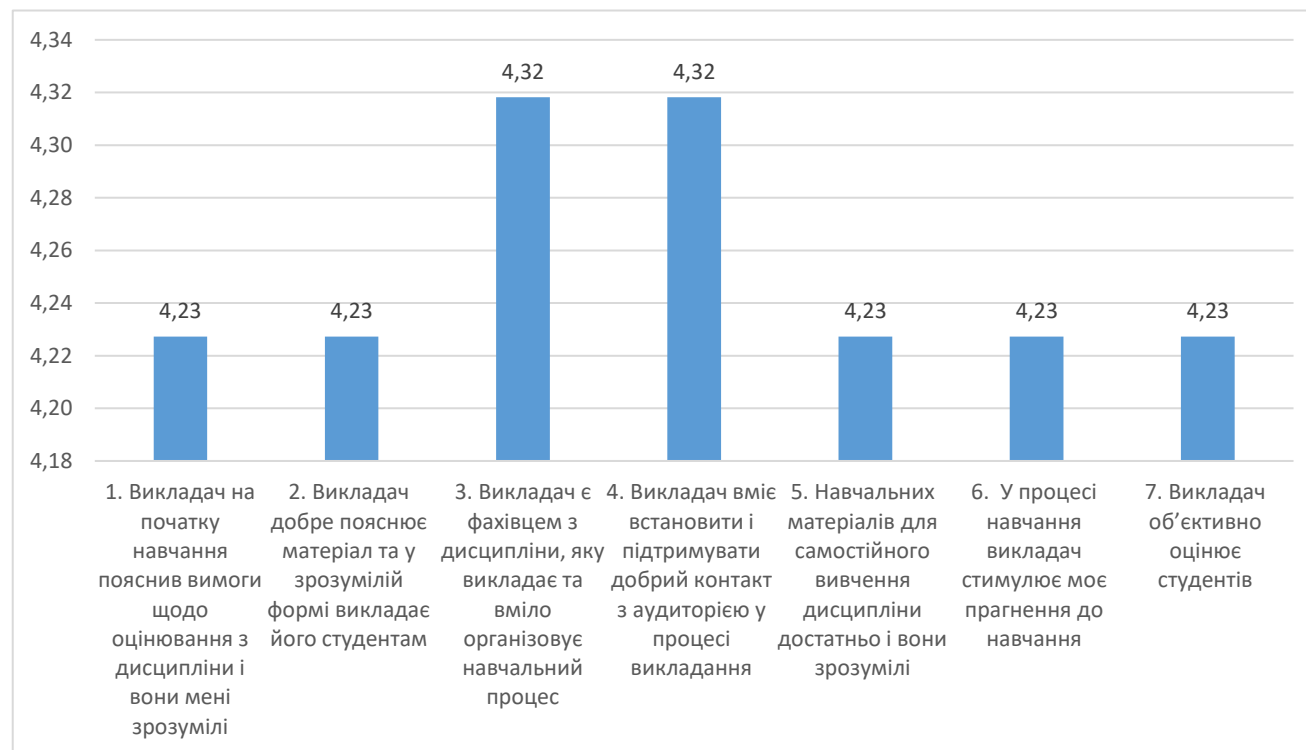
1. Українська мова



2. Українська література



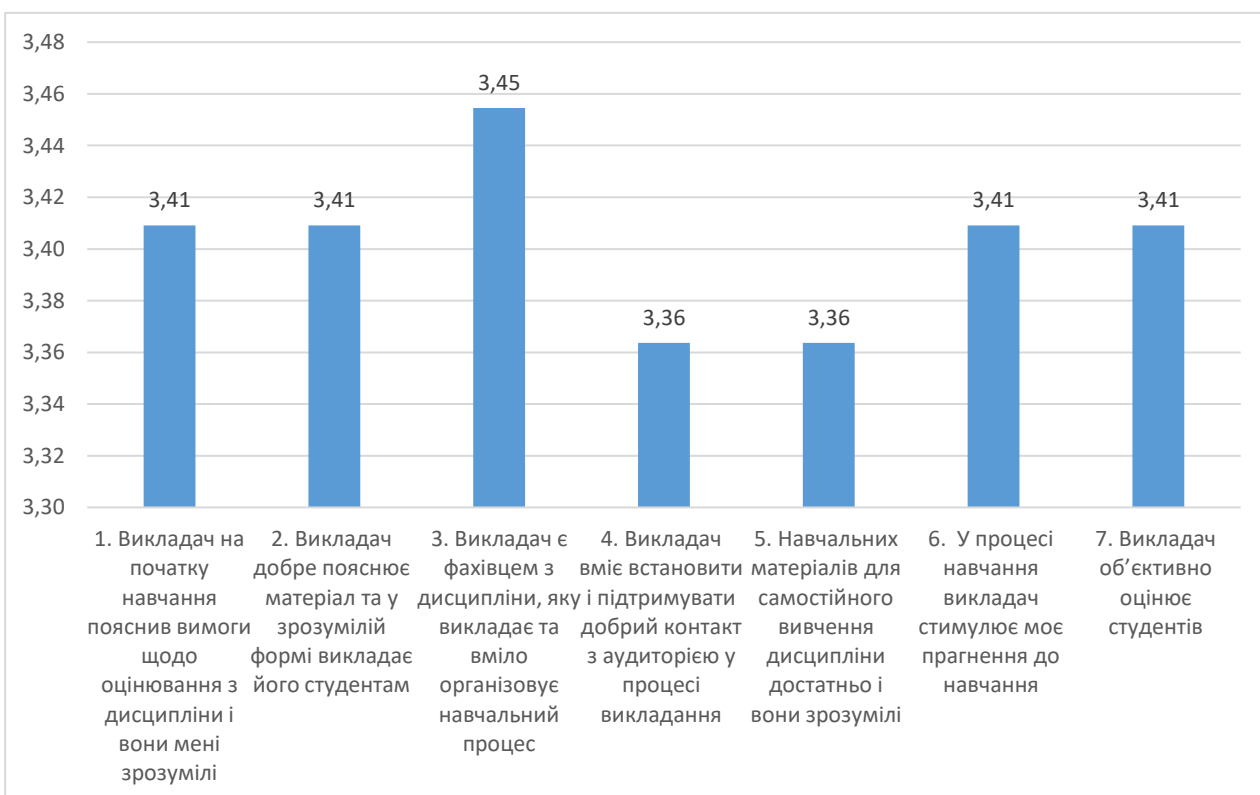
3. Фізична культура



4. Історія України



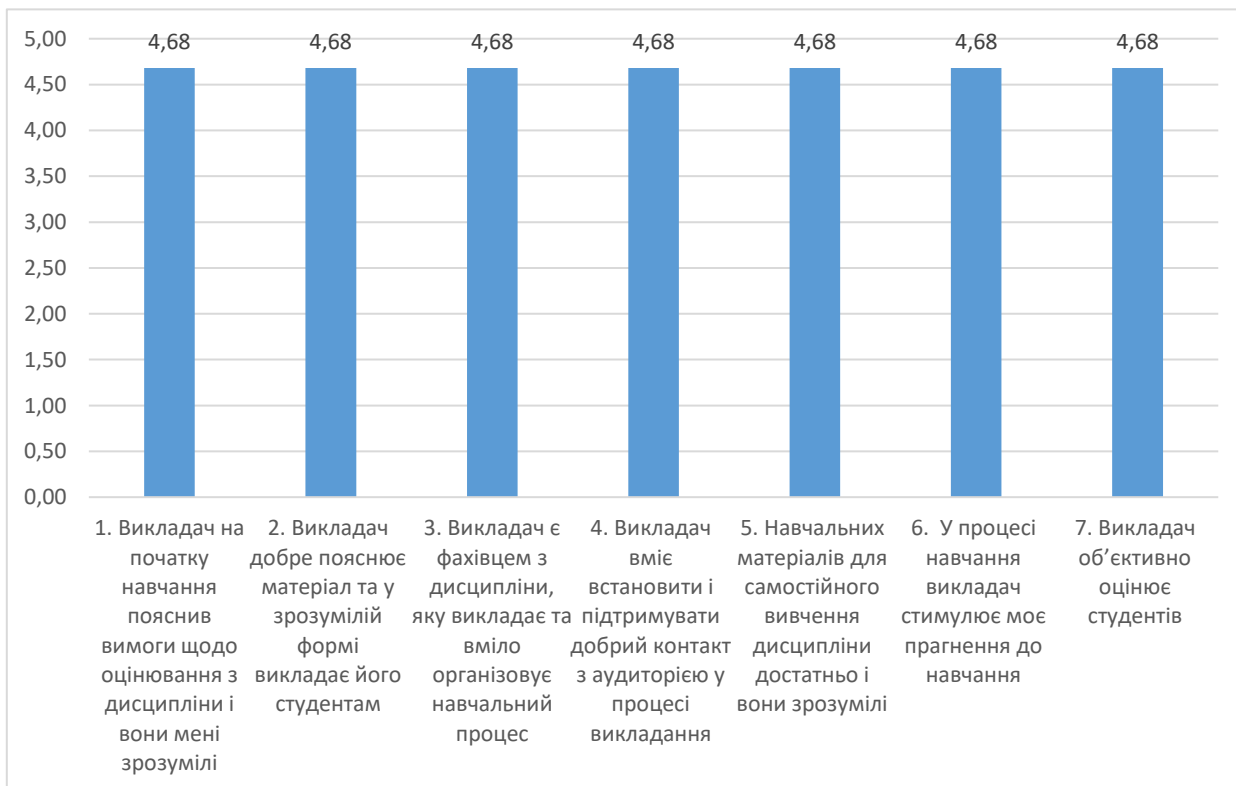
5. Математика



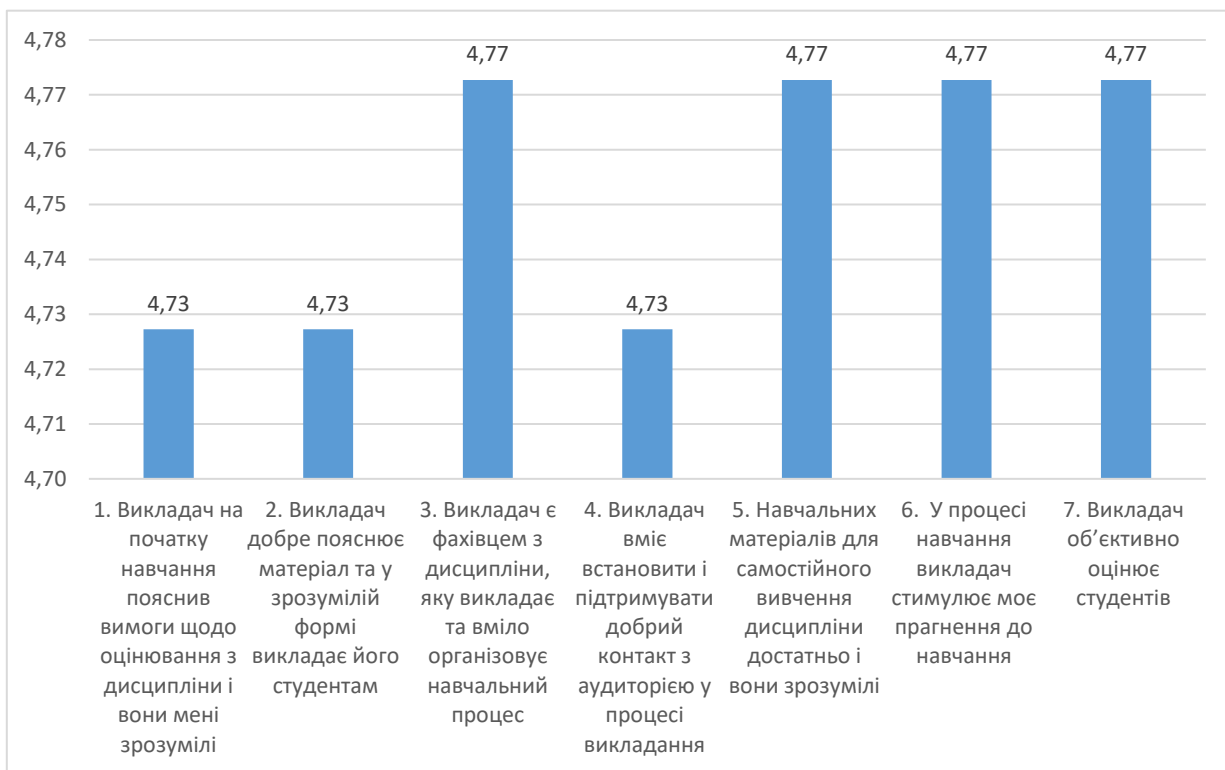
6. Practical English



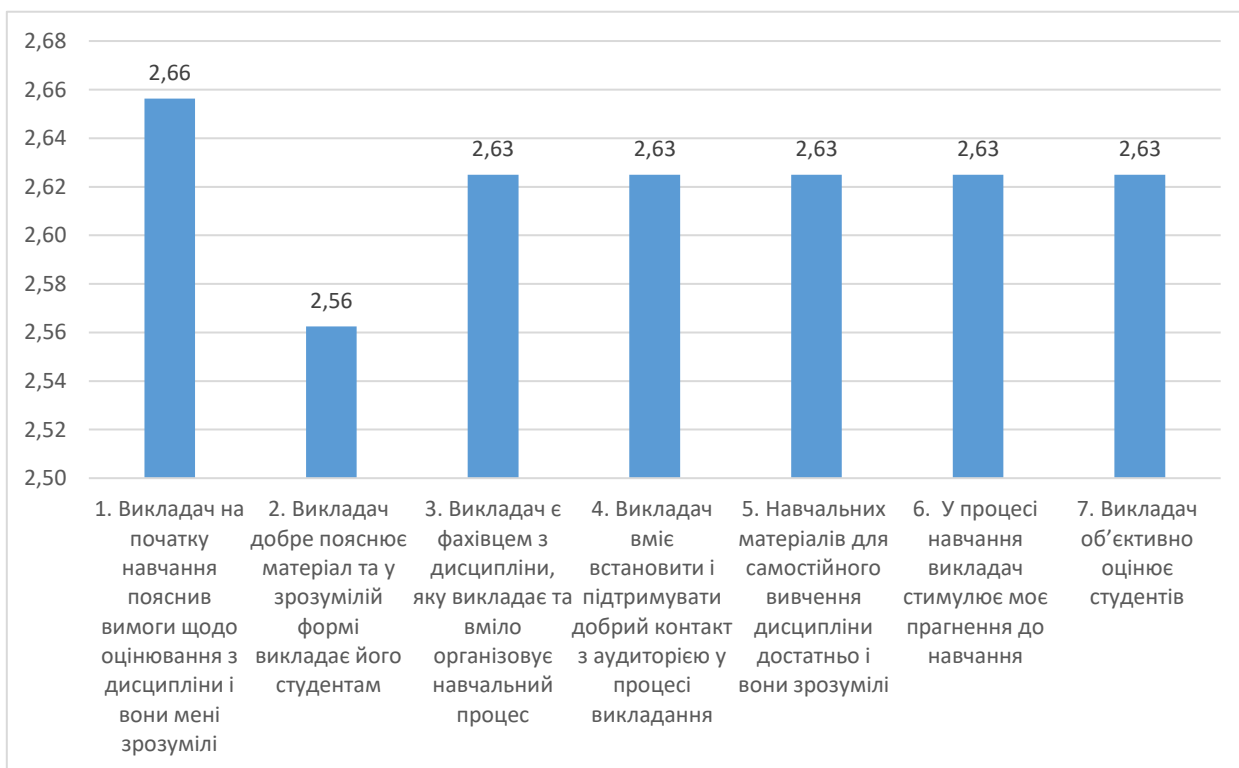
7. Правознавство та право інтелектуальної власності



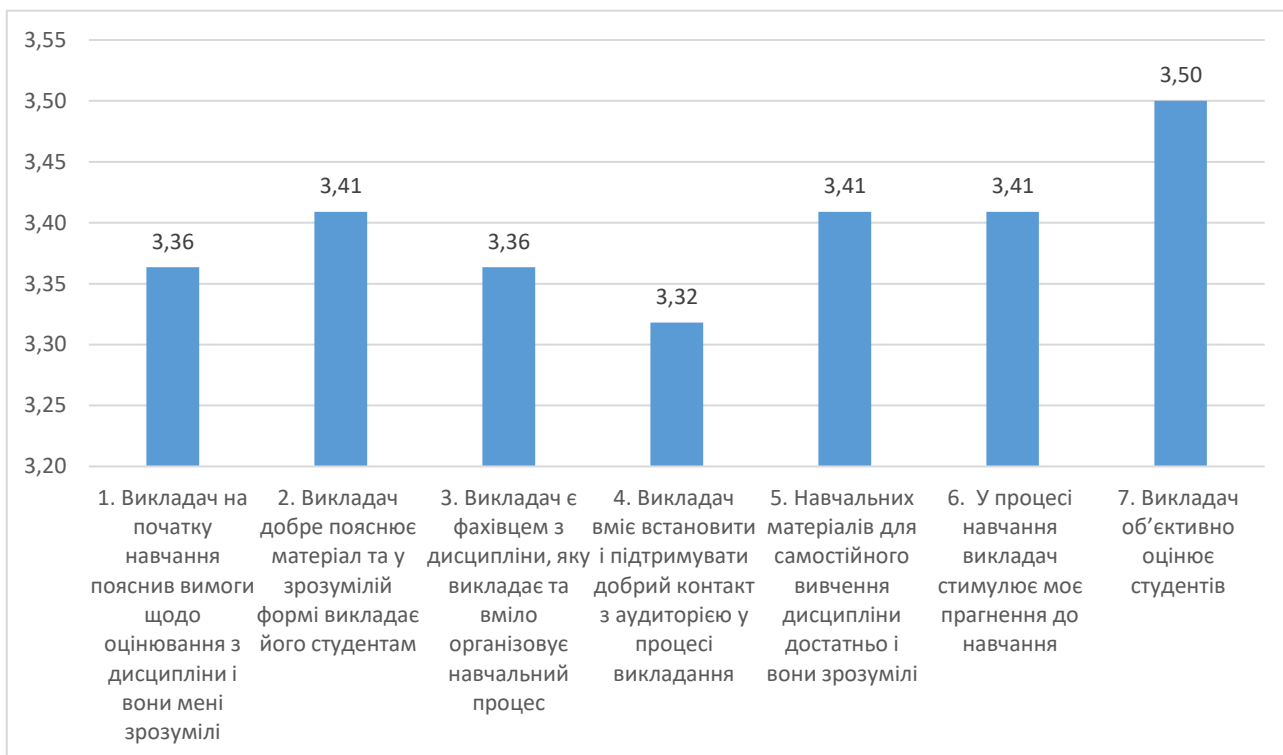
8. Політологія, культурологія, філософія



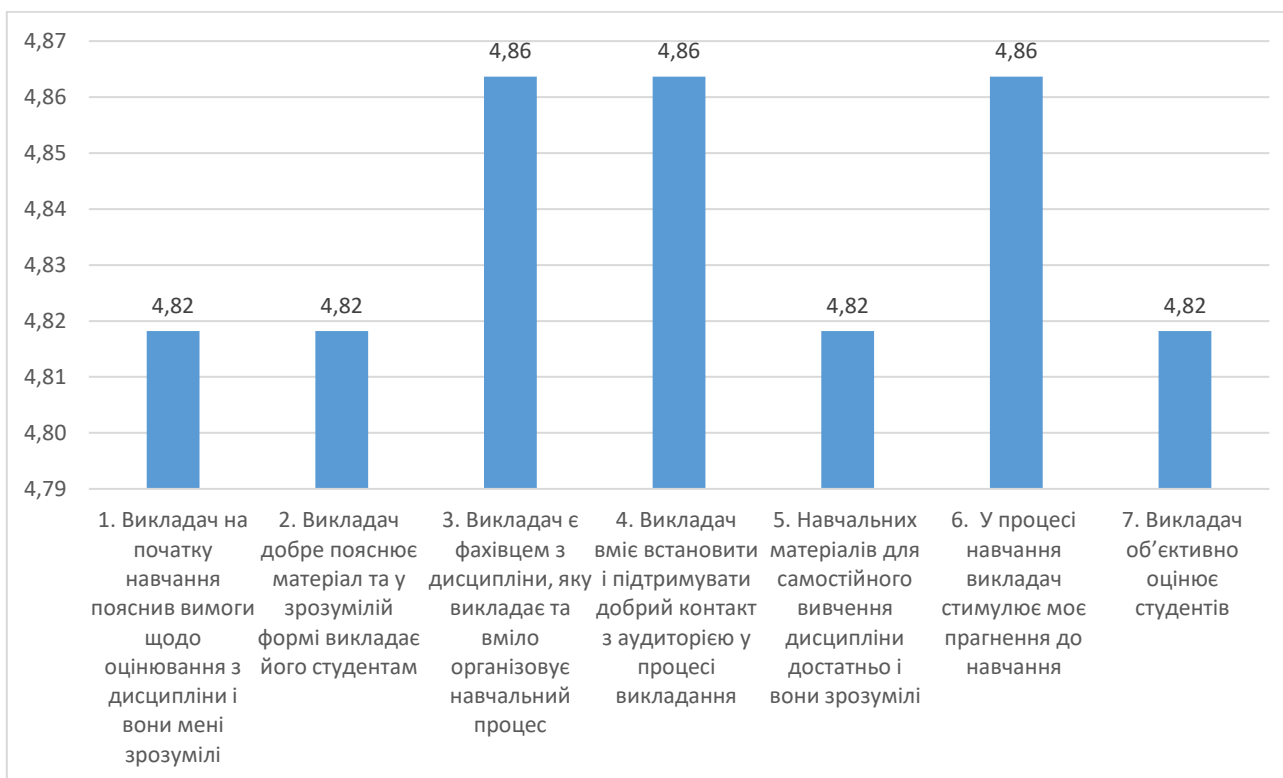
9. Інформатика і комп'ютерна техніка



10. Економічна теорія та основи підприємництва



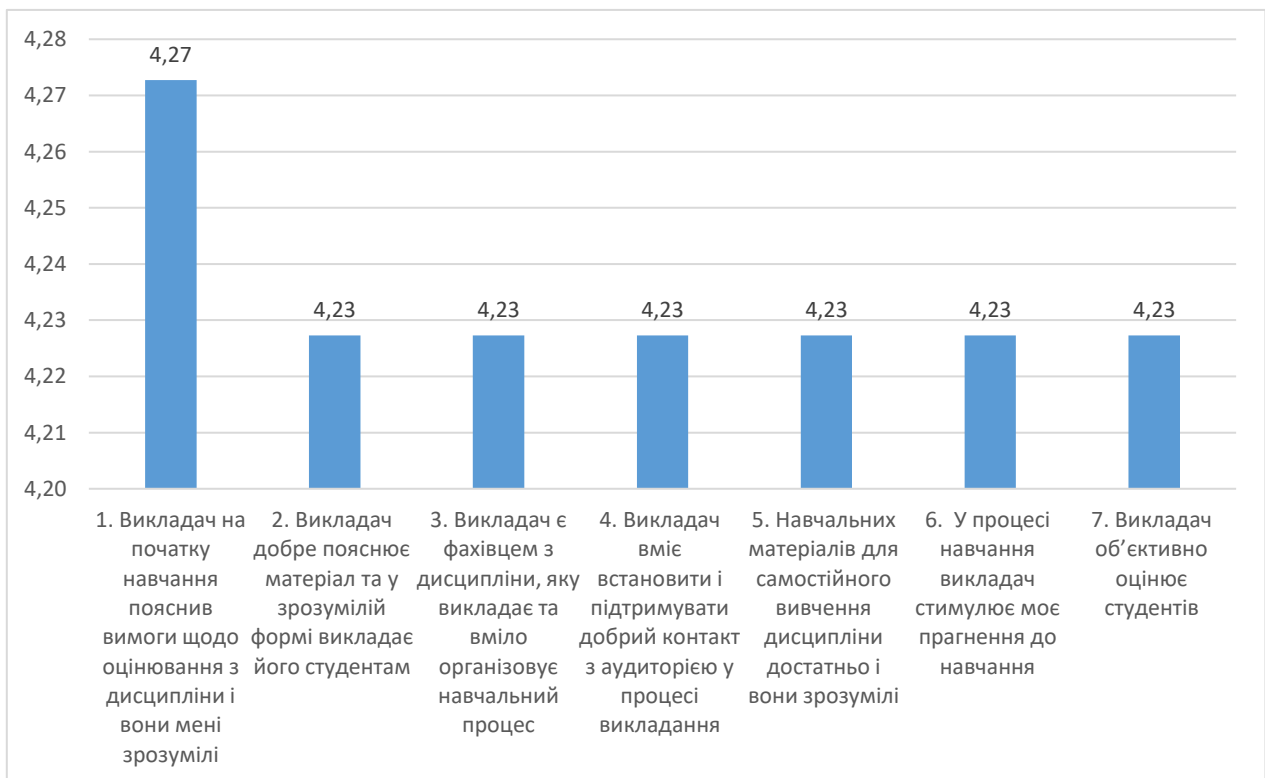
11. Комерційне підприємництво



12. Реклама та стимулювання збуту



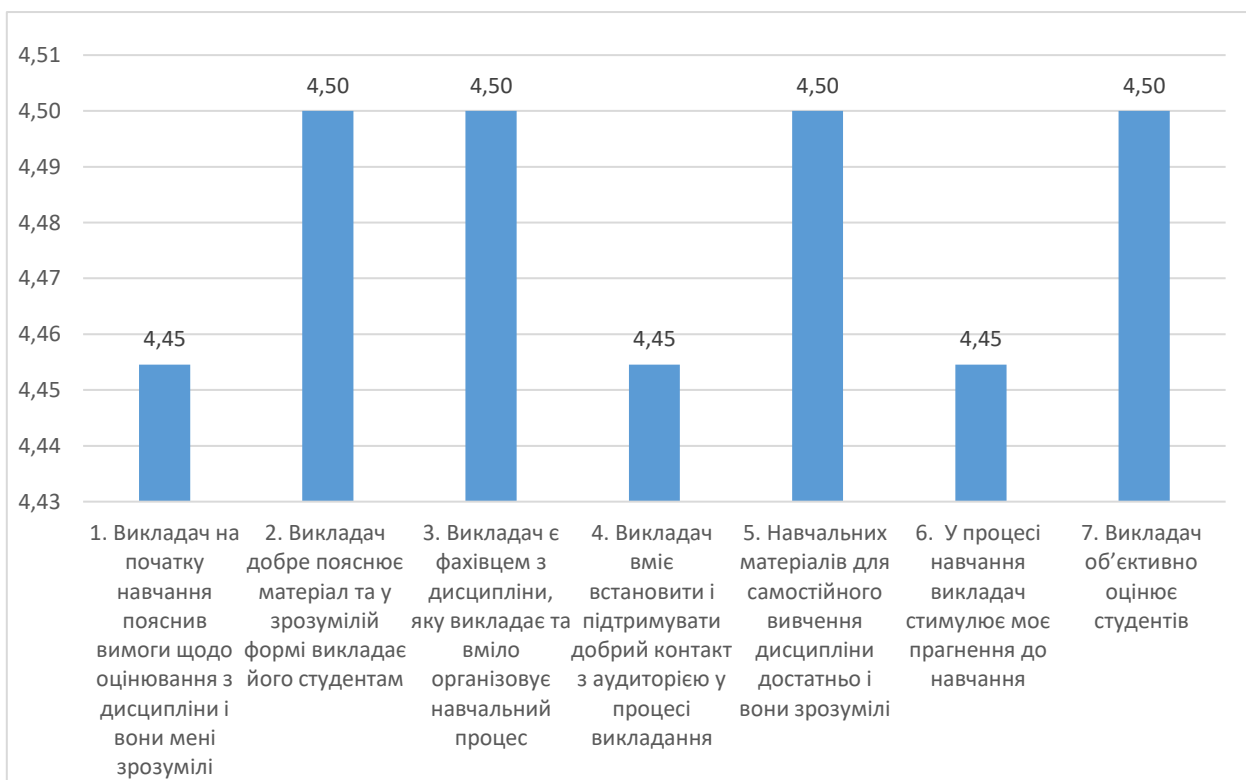
13. Фінансова грамотність



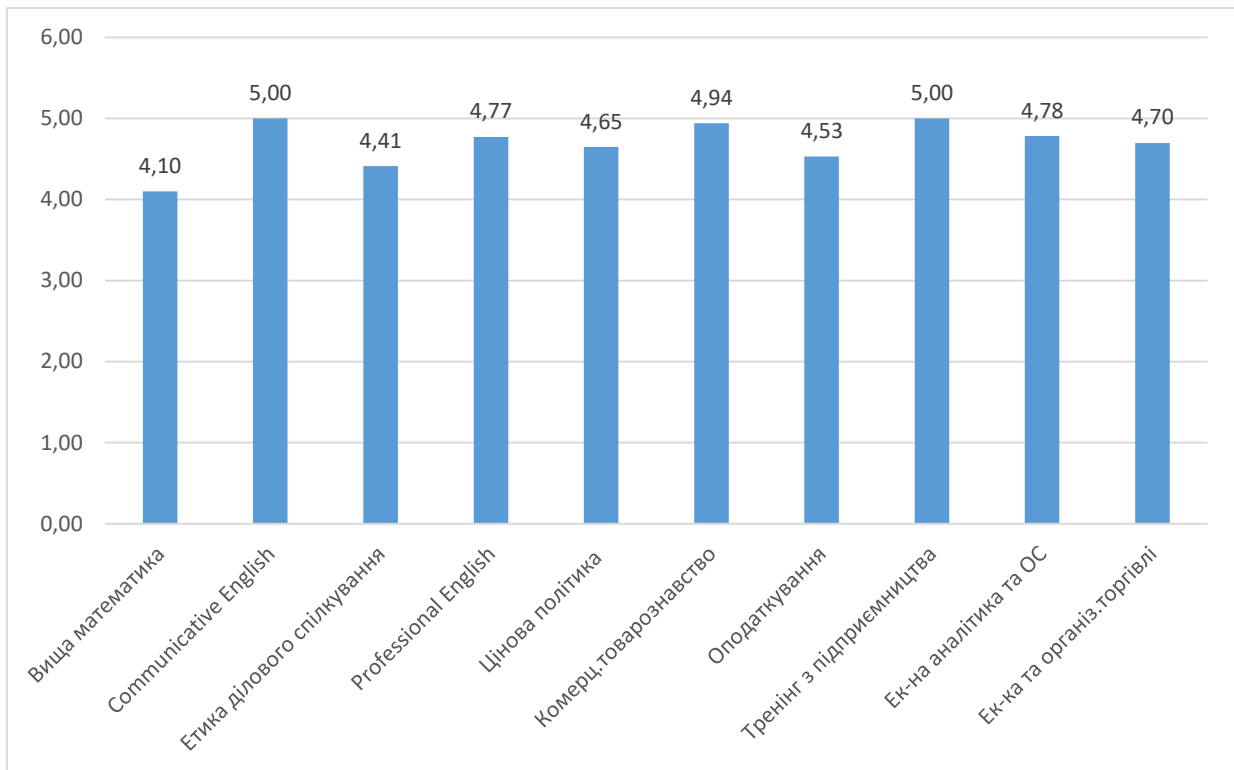
14. Communicative English



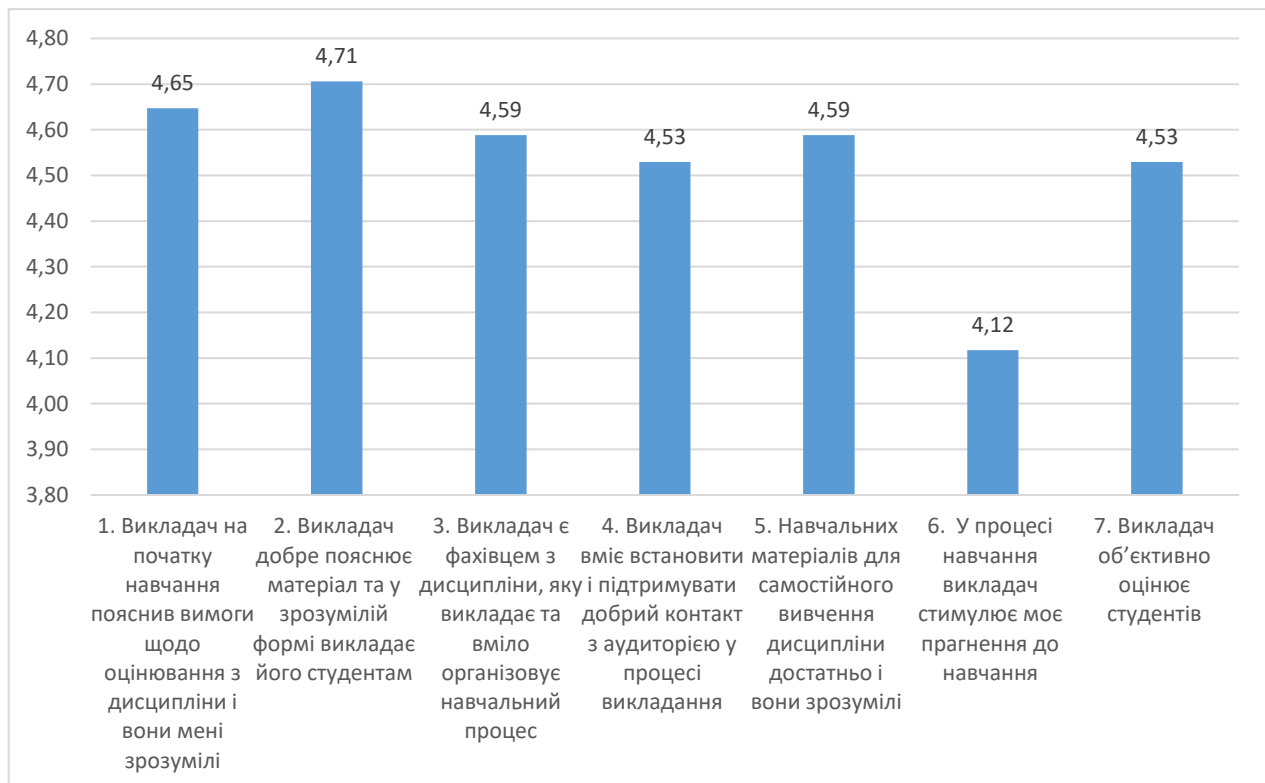
15. Підприємництво та бізнес культура



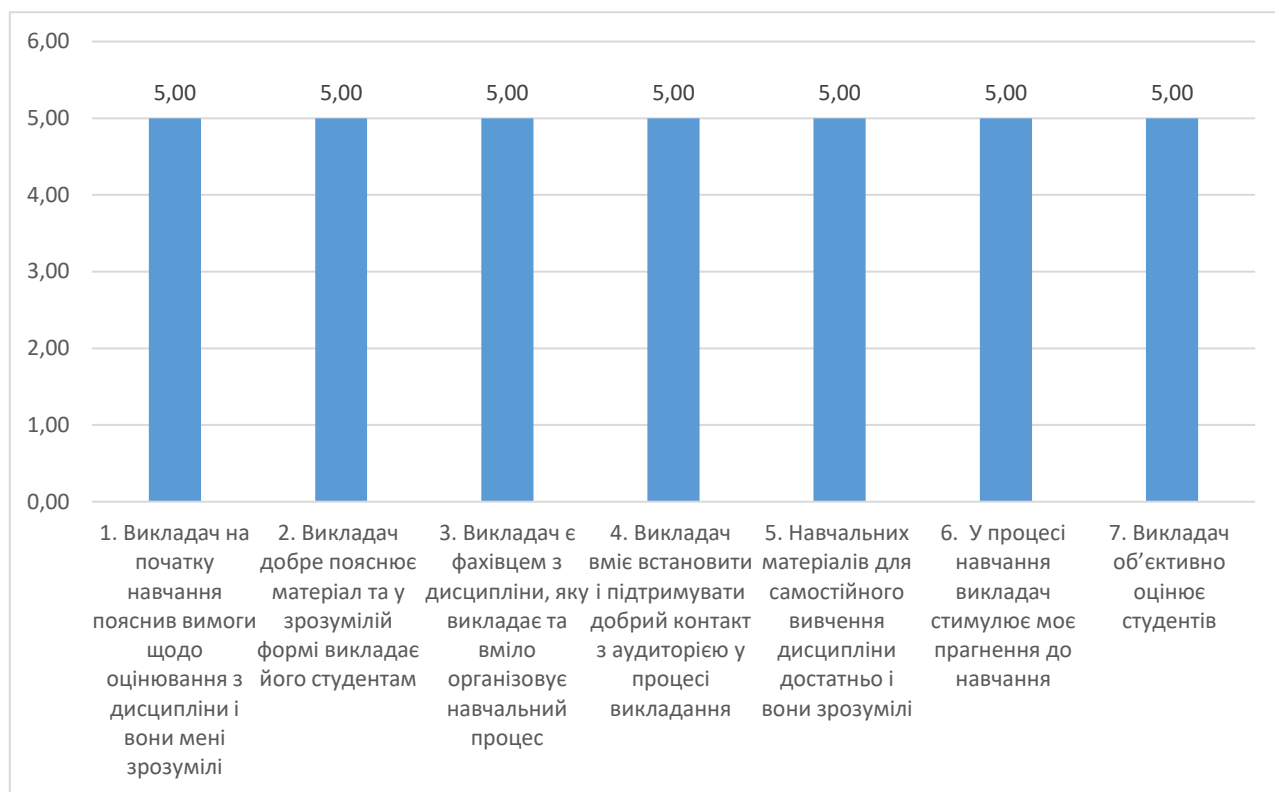
ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА ІІІ КУРСІ



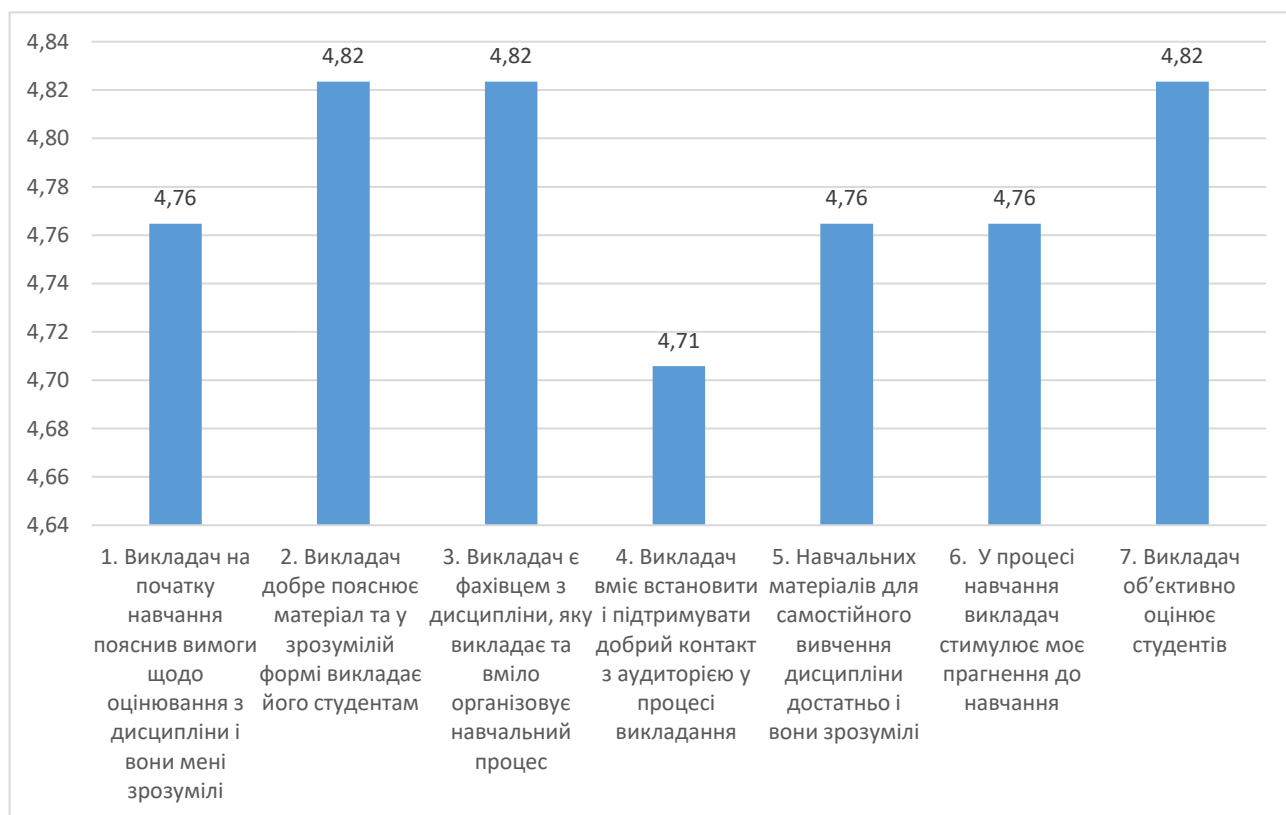
1. Оподаткування діяльності суб'єктів підприємництва



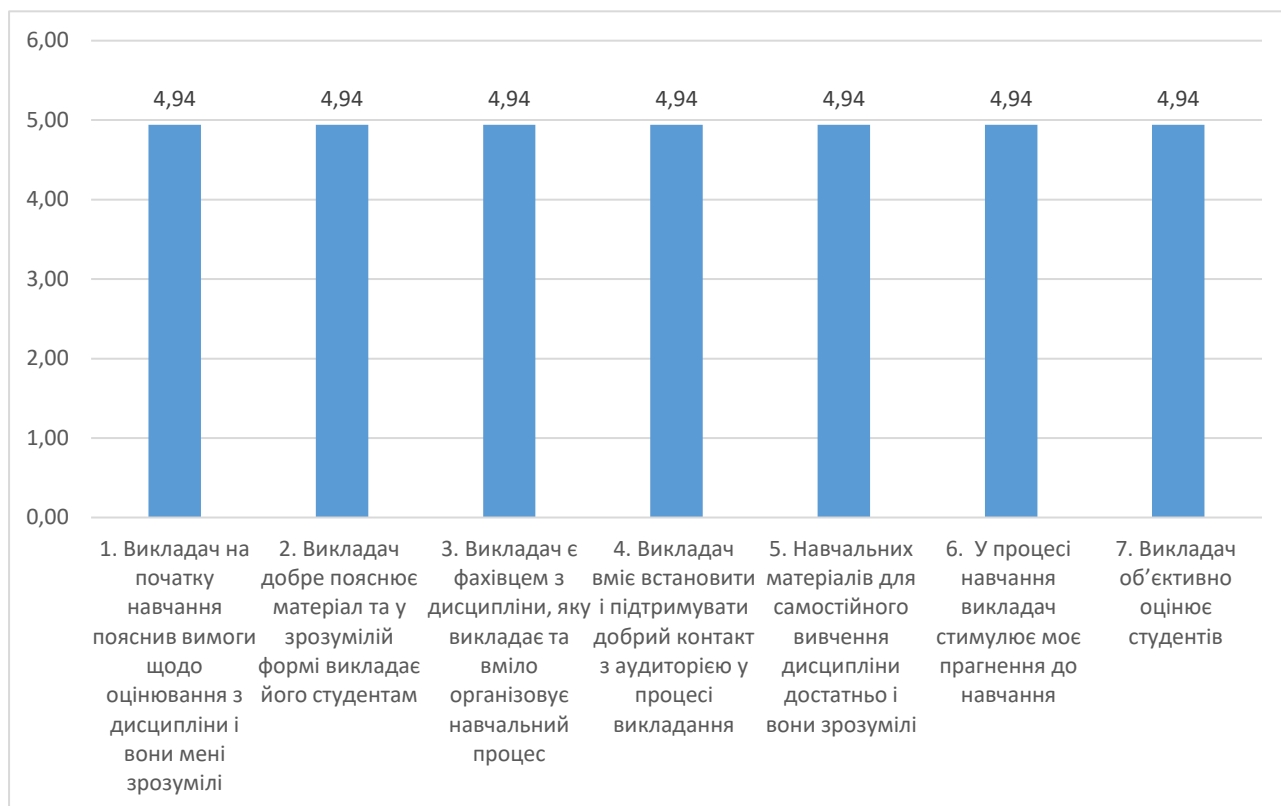
2. Тренінг з підприємництва



3. Економічна аналітика та основи статистики



4. Комерційне товарознавство



5. Цінова політика та ціноутворення



6. Економіка та організація торгівлі



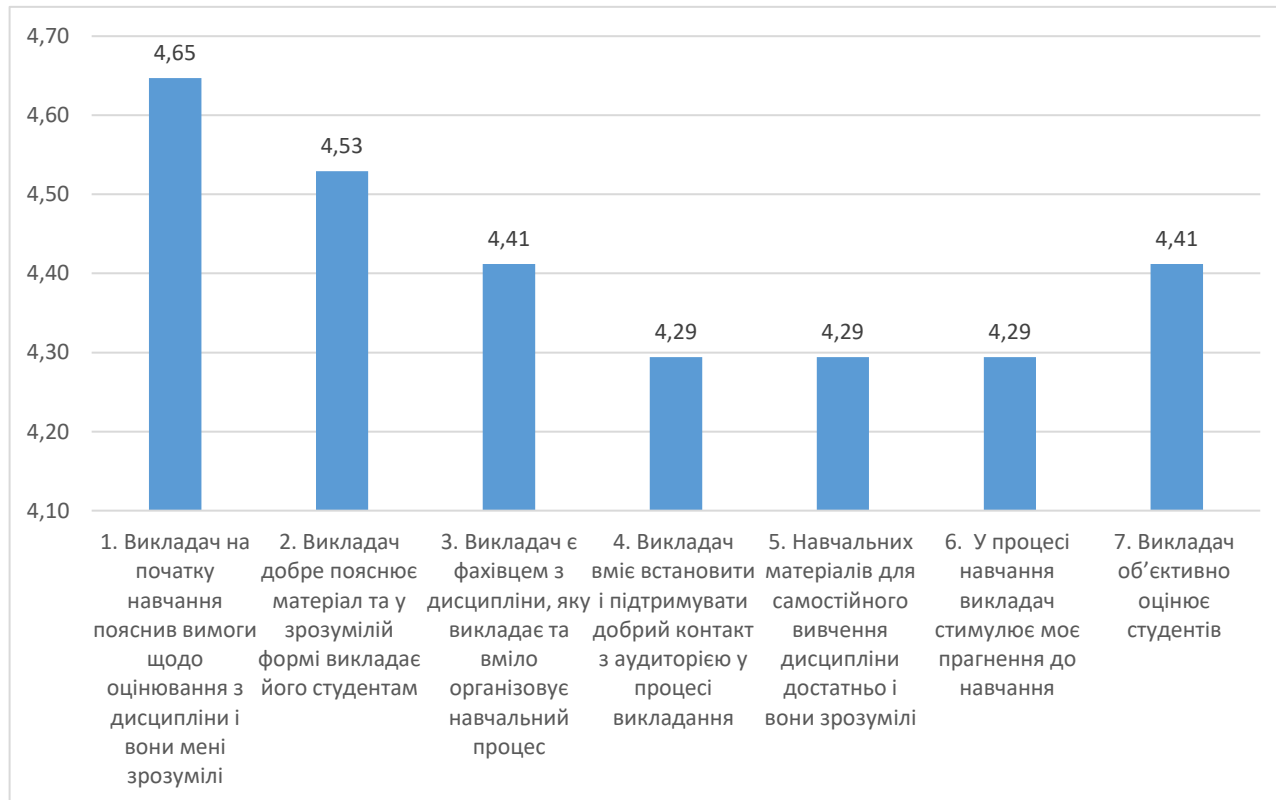
7. Practical English



8. Communicative English



9. Етика ділового спілкування



10. Вища математика



Поглиблений аналіз освітніх потреб та запитів здобувачів освіти

Узагальнення відповідей на відкриті питання здобувачів освіти за ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» підтверджує високу кореляцію між змістом навчальних дисциплін та очікуваннями студентів.

Пріоритетними аспектами навчання респонденти визначили практикоорієнтованість контенту, логічну структуру викладу та ефективність методичного супроводу. Особливий акцент зроблено на професійній комунікації викладачів: здатності дохідливо пояснювати складні концепції та готовності до відкритого академічного діалогу. Відсутність системних запитів на зміну підходів до викладання свідчить про стабільну якість організації освітнього процесу та відсутність критичних ризиків у реалізації програми.

Загальні висновки

За результатами опитування, що проводилося шляхом отримання від студентів анкет зворотного зв'язку, були визначені рейтинги викладачів кафедр

та циклових комісій за відповідними освітніми компонентами за п'ятибальною шкалою. Оцінку в діапазоні від 4 до 5 балів отримали більшість ОК, що складає 79 %, від 3,5 до 4 балів отримали 1 ОК (4%), від 2,5 до 3,5 4 ОК (17%)

У відповідності до курсів загальний середній бал освітніх компонент що викладалися на II курсі – 4,20 і на III курсі – 4,69.

Аналіз анкетування показує, що студенти в цілому задоволені процесом та якістю викладання освітніх компонент за ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Критично проблемні моменти за оцінками самих здобувачів відсутні.

Отже, можна зробити висновки, що більшість здобувачів освіти мають налагоджені контакти з викладачами, повністю розуміють суть освітнього процесу, та задоволені якістю викладання.

ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. Обговорити на засіданнях ЦК результати опитування здобувачів фахової передвищої освіти (грудень 2025 р.).
2. Запровадити кросдисциплінарні семінари, круглі столи з обміну досвідом та обговорення найкращих практик викладання, зокрема досвіду використання цифрових інструментів для візуалізації складних тем протягом 2 семестру 2025-2026 н.р.
3. Врахувати побажання та рекомендації студентів щодо збереження та розширення практикорієнтованості дисциплін, використання різних форматів подачі матеріалу для складних тем.
4. Провести обговорення результатів опитування на Методичній раді у січні 2026 р.