

Зразок написання мотиваційного листа

Мотиваційний лист для здобуття освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг».

Т.в.о. директора
Черкаського державного бізнес-коледжу,
професору Кукліну О.В.
_____**(ПБ)**
_____**(електронна адреса)**
_____**(моб. телефон)**

Шановний Олеже Володимировичу!

Я, _____, звертаюся до Вас з приводу вступу за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг», на базі 9 класу, (11 класу), у якій я дуже зацікавлений.

Я завжди хотів бути маркетологом і я вважаю, що Ваш коледж може допомогти мені перетворити свою мрію в реальність. На мою думку, успішний маркетолог повинен бути впевненим, відкритим, креативним, пристрасним та вміти аналізувати смаки і вподобання споживачів.

Завершуючи останній рік навчання у школі (вказати назву), я витратив чимало часу і зусиль вивчаючи предмети, що відображають мою професійну зацікавленість. Я маю найвищі оцінки з таких предметів, як математика, економіка та англійська мова. Мій інтерес до цих дисциплін дозволив моїм вчителям залучати мене до участі у різних змаганнях та олімпіадах, де я часто опинявся на призових місцях. Так, наприклад, я зайняв перше місце на «*назва олімпіади*» і друге місце на «*назва олімпіади*» олімпіадах. Мене також дуже цікавить можливість роботи у команді, участь у наукових та професійних заходах, що організовуються Вашим навчальним закладом, участь у громадській роботі коледжу, а також можливість допомагати у навчанні друзям та однокурсникам. Я впевнений, що участь у цих видах діяльності допоможе мені на шляху до особистого зростання і розвитку моїх лідерських здібностей, які є необхідними для досягнення мети.

Після ретельного перегляду навчальної програми я усвідомив, що вона наче була розроблена для мене. Усі предмети здаються цікавими та актуальними. Особливо мені сподобався курс з вивчення поведінки споживача та маркетингова товарна політика, тому що це та сфера, де я хотів би спеціалізуватися.

Я обрав ОП «Маркетинг» насамперед тому, що неможливо уявити успішне комерційне підприємство, яке б розвивалося без застосування маркетингових принципів, інструментів, концепцій у діяльності будь-якого сучасного підприємства. Маркетинг називають «філософією бізнесу», оскільки як філософія є наукою про знання, так маркетинговий спосіб мислення є основою здійснення будь-яких комерційних операцій. Як майбутній засновник та власник бізнесу, я повинен бути фахівцем, здатним аналізувати і вирішувати проблеми, з якими мені доведеться зустрітися. Я переконаний, що практичні заняття з цих навчальних дисциплін та практика на підприємствах, проходження якої забезпечує коледж допоможуть мені здобути необхідні знання та набути навичок.

Навчаючись в коледжі, я хотів би також брати участь у студентському житті, допомагати студентам молодших курсів розвинути власний потенціал, подолати перешкоди та досягти своїх цілей у навчанні та професійному розвитку. Я впевнений, що знання, які я отримаю навчаючись у Вашому коледжі можна буде застосовувати в майбутньому для того, щоб стати справжнім фахівцем.

Дуже дякую, що розглянули мою заяву і сподіваюсь на Вашу позитивну відповідь.

З повагою, _____

Підпис

Дата