

Календар конференції:

15 квітня 2026 р.

9.50- **Онлайн-реєстрація**

10.00 Підключитись до конференції Zoom

<https://us02web.zoom.us/j/8308752682?pwd=OX4HqCJtkr5HgGW9ZjZL8ri07XYSE.1&omn=84378767336>

Ідентифікатор конференції: 830 875 2682

Код доступу: chsbc1966

10.00-10.10	Вступне слово Куклін Олег Володимирович – директор Черкаського державного фахового бізнес-коледжу, доктор екон. наук, професор – голова оргкомітету
10.10-13.45	Пленарне засідання
13.45-13.50	Підведення підсумків конференції. прийняття рекомендацій конференції
13.45-13.50	Закриття конференції Заключне слово завідувачки кафедри інформаційних, мультимедійних технологій та дизайну, кандидата техн. наук, доцента Захарової Марії В'ячеславівни

Регламент конференції:

Доповіді на пленарному засіданні – 5-10 хвилин

Виступи у дискусіях – до 5 хвилин

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

ЯКУБОВИЧ Людмила, ТИЩЕНКО Ярина , студентки групи МД-25, ОП Графічний та мультимедійний дизайн, Черкаський державний фаховий бізнес-коледж, м. Черкаси Тема виступу: Вплив візуальних засобів на формування емоційної взаємодії в мультимедійних проєктах
ТАРАНУХА Аліна , студентка групи МД-25, ОП Графічний та мультимедійний дизайн, Черкаський державний фаховий бізнес-коледж, м. Черкаси Тема виступу: Генеративний дизайн у бренд-айдентиці
ВАКУЛЕНКО Ольга , старший викладач кафедри інформаційних, мультимедійних технологій та дизайну, Черкаський державний фаховий бізнес-коледж, м. Черкаси Тема виступу: Маніпулятивні анімації в цифрових інтерфейсах як об'єкт UX-дослідження
ГОРДІЄНКО Ілля , студент групи ГД-24, ОП Графічний дизайн, Черкаський державний фаховий бізнес-коледж, м. Черкаси Тема виступу: Постер як інструмент візуальної комунікації

МИТРИЧЕВА Алісія , студентка групи МД-25, ОП Графічний та мультимедійний дизайн, Черкаський державний фаховий бізнес-коледж, м. Черкаси Тема виступу: Важливість брендингу для сучасного бізнесу
ЯЦЕНКО Яна , студентка групи ГД-24, ОП Графічний дизайн, Черкаський державний фаховий бізнес-коледж, м. Черкаси Тема виступу: Творчість Євгена Сивокона та його вплив на розвиток української експериментальної анімації
ЛАДНОВА Олександра , студентка групи МД-25, ОП Графічний та мультимедійний дизайн, Черкаський державний фаховий бізнес-коледж, м. Черкаси Тема виступу: Дизайн фантастичних світів в іграх та ілюстраціях
КУЗНЄЦОВА Єлизавета , студентка групи МД-25, ОП Графічний та мультимедійний дизайн, Черкаський державний фаховий бізнес-коледж, м. Черкаси Тема виступу: Сучасні особливості використання логотипу у брендингу
ВДОВИЧЕНКО Дарина , студентка групи ГД-24, ОП Графічний дизайн, Черкаський державний фаховий бізнес-коледж, м. Черкаси Тема виступу: Конструктивні переваги та деструктивні наслідки радикальних змін в ігровій ергономії
ПАЗИНИЧ Владислава , студентка групи МД-25, ОП Графічний та мультимедійний дизайн, Черкаський державний фаховий бізнес-коледж, м. Черкаси Тема виступу: Когнітивне навантаження в інтерфейсах ігор та способи його оптимізації
КОТЕНКО Марія , студентка групи МД-25, ОП Графічний та мультимедійний дизайн, Черкаський державний фаховий бізнес-коледж, м. Черкаси Тема виступу: Мистецтво концепт-арту
КОВАЛЬОВА Софія , студентка групи МД-25, ОП Графічний та мультимедійний дизайн, Черкаський державний фаховий бізнес-коледж, м. Черкаси Тема виступу: Еволюція ігрового UI/UX дизайну
ГОЛЕЦЬ Станіслава , студентка групи 2Д-23, ОП Дизайн, Черкаський державний бізнес-коледж, м. Черкаси Тема виступу: Ukrainian Ornamental Patterns in Modern Design
ПОЛИГАЧ Аліна , студентка групи ГД-24, ОП Графічний дизайн, Черкаський державний фаховий бізнес-коледж, м. Черкаси Тема виступу: Стилзація та декоративність як засоби художньої виразності у живописі
РОМАНЕНКО Єлизавета , студентка групи ГД-24, ОП Графічний дизайн, Черкаський державний фаховий бізнес-коледж, м. Черкаси Тема виступу: Життя і творчість Георгія Нарбута в українській книжковій графіці

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 1. СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНІ ДИСЦИПЛІНИ

Модератор: **Захарова Марія В'ячеславівна**, завідувачка кафедри інформаційних, мультимедійних технологій та дизайну, кандидат техн. наук, доцент

ВИНОГРАДНА Віра	Лесь Танюк: воїн честі й лицар культури
ВИНОГРАДНА Надія	Родина Терещенків: колекціонери та меценати
КУКСЕНКО Сергій	Соціальна культура України в умовах глобалізації та російської агресії
ПАРХОМЕНКО Тетяна	Специфіка навчання в Університеті прикладних наук Санкт-Петербурга в рамках програми Erasmus+
РУБАН Ельвіра	Михайло Коцюбинський: імпресіонізм, психологізм та історичний контекст творчості
ЩЕРБИНА Світлана, МАГЛЮВАНА-КОНЮШОК Наталія	Юрій Липа: код української ментальності

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 2. СУЧАСНА ВІЗУАЛЬНА КУЛЬТУРА

Модератор: **Вакулєнко Ольга Вікторівна**, старший викладач кафедри інформаційних, мультимедійних технологій та дизайну

ВАКУЛЕНКО Ольга	Маніпулятивні анімації в цифрових інтерфейсах як об'єкт UX-дослідження
ВДОВИЧЕНКО Дарина	Конструктивні переваги та деструктивні наслідки радикальних змін в ігровій ергономії
ВЕРЕТІЛЬНИК Анна, ПЕСТИЧ Алла	Структура, форма, образ
ГОРДІЄНКО Ілля	Постер як інструмент візуальної комунікації
ЗАПІСОЧНИЙ Сергій	Особливості створення 2D персонажів у цифровому середовищі: від ідеї до реалізації
КАСЬЯН Тетяна, ГАЛИЦЬКА Олена	Вільна графіка як інструмент формування художньої виразності в дизайнерських проєктах студентів
КОВАЛЬОВА Софія	Еволюція ігрового UI/UX дизайну
КОТЕНКО Марія	Мистецтво концепт-арту
КУЗНЄЦОВА Єлизавета	Сучасні особливості використання логотипу у брендингу

ЛАДНОВА Олександра	Дизайн фантастичних світів в іграх та ілюстраціях
МАНЗЕНКО Іван	Вплив технологічного розвитку тривимірного моделювання на суспільство
МАЦУКА Вікторія	Візуалізація даних у менеджменті як засіб підтримки корпоративної культури
МИТРИЧЕВА Алісія	Важливість брендингу для сучасного бізнесу
МУЗИЧЕНКО Валентина	Формування просторової компетентності засобами креслення та перспективи
НАЗАРОВА Олександра	Мікрозаємодії як інструменти емоційного UX у контексті бізнес-ефективності
ПАЗИНИЧ Владислава	Когнітивне навантаження в інтерфейсах ігор та способи його оптимізації
ПЕЧКО Каріна	Основні характерні риси вишивки Волині та Поділля
ПОЛИГАЧ Аліна	Стилізація та декоративність як засоби художньої виразності у живописі
РОМАНЕНКО Єлизавета	Життя і творчість Георгія Нарбута в українській книжковій графіці
СІРА Оксана	Характеристика та методи стилізації елементів орнаменту в графічному та мультимедійному дизайні
ТАРАНУХА Аліна	Генеративний дизайн у бренд-айдентичі
ТАРАХТІЙ Леся, КУЛИК Вероніка	Соціальний плакат: особливості створення
ТИМОШЕНКО Олександр	Художні та технічні аспекти 3D моделюванням у сучасному світі
ХРАМОВА- БАРАНОВА Олена, СТЕПАНЕНКО Анастасія	Стилістика в асоціативній фешн-ілюстрації
ЯКУБОВИЧ Людмила, ТИЩЕНКО Ярина	Вплив візуальних засобів на формування емоційної взаємодії в мультимедійних проєктах
ЯЦЕНКО Яна	Творчість Євгена Сивоконя та його вплив на розвиток української експериментальної анімації

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 3. КОМУНІКАЦІЙНА МОВНА КУЛЬТУРА

Модератор: Захарова Марія В'ячеславівна, завідувачка кафедри інформаційних, мультимедійних технологій та дизайну, кандидат техн. наук, доцент

BORYSENKO Olena MUSTAFA Oksana	Learning Ukrainian Traditions in English Lessons
BORYSOV Tymofii and DONCHENKO Yurii	Linguistic Immersion Through the 'Big Three': Ukrainian Gaming Franchises as Catalysts For coil and Cultural Resistance
VOROBIOVA Valentyna	Steampunk Mystery Lab: Developing an Educational Escape Room for Teaching Data Visualization Skills
HANZHUGA Anna	Breakout Learning as a Tool for Overcoming Language Barriers in the U.S.-Ukraine Business Communication & Culture Exchange Coil Project
HOLETS Stanislava	Ukrainian Ornamental Patterns in Modern Design
DMYTRYUK Svitlana	The Role of Visual Content in Distance Learning of English
MARTYNYENKO Maksym and YANCHYSHEN Yan	Metro Exodus as Critical Design and the Rhetoric of Information Isolation
MOTAILENKO Oleksandr	Rebuilding Identity and Community in Minecraft
RIYABYKIN Dmytro	Evaluating the Efficacy of AI-Powered Platforms in Fostering Collaborative Dialogue
SKUBII Yevheniia, KUDINOV Marvii	Linguistic Markers of Intercultural Communication in Digital Media: a Theoretical Analysis
STETSENKO Yana	Analyzing Procedural Persuasion and Cultural Mindsets in Ostriv
TSIOMA Vitalii	The Infinite Loop of Precarity: Procedural Rhetoric and Capitalist Absorption in Luck Be a Landlord
TYSHCHENKO Yaryna, YAKUBOVYCH Liudmyla	Design Thinking as a Cognitive Strategy for Innovation and Human-Centric Problem Solving Abstract
SHAKALOV Oleksandr	Research on the Effectiveness of the Bert Architecture in Automated Essay Scoring
YATSENKO Marvii	Ethnographic Archetypes and the Rhetoric of Resilience in the S.T.A.L.K.E.R. Series

Дискусія

15 квітня 2026 р.
(13.45-13.50)

Закриття конференції.

Заключне слово завідувачки кафедри інформаційних, мультимедійних технологій та дизайну, кандидата техн. наук, доцента **Захарової Марії В'ячеславівни**

Міністерство освіти і науки України
Черкаський державний фаховий
бізнес-коледж



ПРОГРАМА III ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

(15 квітня 2026 р.)

Візуальне мистецтво, соціальна культура, комунікація:
ТРАДИЦІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ



м. Черкаси 2026

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова оргкомітету:

Куклін О. В. – директор Черкаського державного фахового бізнес-коледжу, доктор екон. наук, професор – голова оргкомітету;

Члени оргкомітету:

Азьмук Н.А. – заступник директора з навчально-методичної роботи ЧДБК, доктор екон. наук, доцент – заступник голови оргкомітету;

Хотунов В. І. – завідувач відділення бакалаврської підготовки, кандидат пед. наук, доцент;

Захарова М. В. – завідувачка кафедри інформаційних, мультимедійних технологій та дизайну, кандидат техн. наук, доцент;

Музиченко В. М. – завідувачка відділення дизайну Черкаського державного фахового бізнес-коледжу;

Бреус Р. В. – кандидат техн. наук, доцент кафедри інформаційних, мультимедійних технологій та дизайну;

Вакуленко О. В. – старший викладач кафедри інформаційних, мультимедійних технологій та дизайну;

Манзенко І. В. – викладач відділення дизайну Черкаського державного фахового бізнес-коледжу;

Пархоменко Т. О. – методист, відповідальний секретар.