



**ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ  
БІЗНЕС-КОЛЕДЖ**  
засновано в 1966 році

**ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ**

**Положення про проведення  
конкурсу молодіжних бізнес-ідей  
«Креативна Черкащина»**

**1. Загальні положення**

1.1. Це Положення визначає порядок організації та проведення конкурсу молодіжних бізнес-ідей «Креативна Черкащина» (далі - «Конкурс»). Організатором Конкурсу є Черкаський державний бізнес-коледж (відділення економіки та дизайну). Партнерами конкурсу є Департамент регіонального розвитку Черкаської ОДА та Черкаський обласний молодіжний ресурсний центр.

1.2. Конкурс проводиться з метою генерування молодіжних бізнес-ідей в секторі креативної економіки Черкащини та можливостей їх реалізації у майбутньому.

1.3. Основними завданнями конкурсу є:

- підтримка та сприяння розвитку молодіжних ініціатив у секторі креативної економіки;
- допомога активній молоді в реалізації життєздатних бізнес-ідей;
- формування креативного бізнес-середовища на Черкащині та створення сприятливих умов для реалізації творчого потенціалу молоді міста та області.

1.4. Конкурс є відкритим для учнів шкіл і студентів навчальних закладів міста та області.

1.5. У конкурсі можуть брати участь як індивідуальні учасники, так і команди учасників. Команди можуть формуватися у складі не більше двох осіб.

1.6. Кожен індивідуальний учасник або команда мають право подати на конкурс тільки одну конкурсну роботу.

Контактна особа: Кузнецова Наталія Богданівна, (0472) 64-10-00, електронна адреса [creativeche2018@gmail.com](mailto:creativeche2018@gmail.com)

## 2. Умови і терміни проведення конкурсу

### 2.1. Конкурс відбуватиметься у три етапи:

Етапи конкурсу	Дати проведення	Характеристика робіт
I етап	26.03.2018 – 12.05.2018	Реєстрація учасників та прийом конкурсних робіт
II етап	16.05.2018	Оцінювання робіт членами конкурсної комісії та відбір 10 найкращих робіт (з найбільшою кількістю балів)
III етап	18.05.2018	Оцінювання публічної презентації найкращих робіт за підсумками II етапу, формування загального рейтингу, визначення та нагородження переможців, вручення сертифікатів учасникам конкурсу.

2.2. Для участі в конкурсі учасникам у період з 26 березня 2018р. до 12 травня 2018р. потрібно заповнити реєстраційну форму заявки за посиланням [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdt-JyOuoVxylmbhblxCYesGABNQsBh\\_bg8wi\\_nfo3nOFFGeg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdt-JyOuoVxylmbhblxCYesGABNQsBh_bg8wi_nfo3nOFFGeg/viewform), а також надіслати заявку учасника і власну конкурсну роботу на електронну адресу Організатора: [creativeche2018@gmail.com](mailto:creativeche2018@gmail.com).

2.3. Роботи на конкурс подаються у формі презентації обсягом до 15 слайдів та мають якнайповніше відображати конкретну бізнес-ідею (чи декілька ідей), доцільність і можливість її (їх) реалізації. Презентації можуть бути підготовлені в довільній формі (слайд-шоу, анімації, відеоролики). На титульному слайді має бути представлена наступна інформація: назва бізнес-ідеї, прізвище та ім'я учасника (учасників), назва навчального закладу, клас (курс і шифр групи).

2.4. З метою підготовки якісних презентацій бізнес-ідей рекомендовано розглянути такі питання:

2.4.1. Які види креативного (творчого) бізнесу є найбільш прийнятними та доцільними для Черкащини?

2.4.2. Якого сектору креативної економіки стосується Ваша бізнес-ідея (реклама, архітектура, художній і антикварний ринок, туризм, дизайн, мода, кіно, радіо/ ТБ, виробництво відеопродукції, програмування, у тому числі створення розважальних інтерактивних програм та комп'ютерних ігор, музика, виконавські мистецтва, видавнича справа, Інтернет, театр/танець, фотографія, фестивальний менеджмент, креативні простори, ІТ-рішення для культурних/креативних ініціатив, ремесла, маркетинг та піар для культурних, туристичних/креативних проєктів та ін.)?

2.4.3. Чому саме Ваша бізнес-ідея є актуальною для Черкащини? На вирішення яких проблем (завдань) вона спрямована?

2.4.4. Які потенційні можливості (ресурсні, інфраструктурні, організаційні інші) має Черкащина для ефективного розвитку пропонованого Вами креативного бізнесу та які фактори можуть негативно вплинути на його розвиток?

2.4.5. Досвід яких європейських міст чи країн може використати Черкащина для успішного розвитку креативного бізнесу?

2.4.6. Що на Вашу думку необхідно зробити, щоб створити сприятливі умови для формування креативного бізнес-середовища в Черкаському регіоні та містах Черкащини?

2.4.7. Як і хто має стимулювати розвиток креативного підприємництва на Черкащині, в Україні?

2.5. Конкурсні роботи оцінюватиме конкурсна комісія, до складу якої входитимуть викладачі відділення економіки та дизайну Організатора та представники партнерів даного заходу. Оцінювання здійснюватиметься у три етапи: 1 етап - попередня (заочна) оцінка конкурсних робіт; 2 етап - оцінка публічного захисту конкурсних робіт, які пройшли конкурсний відбір за результатами 1 етапу; 3 етап (підсумковий) - формування загального рейтингу учасників конкурсу та визначення переможців.

2.6. Основними критеріями попередньої (заочної) оцінки конкурсних робіт на 1 етапі конкурсу є: візуалізація бізнес-ідеї, що в повному обсязі відображає її актуальність та практичне значення; візуальна аргументованість, достатність і переконливість доказової інформації, щодо доцільності пропонованої бізнес-ідеї; чіткість, логічність, послідовність та повнота висвітлення інформації про дану бізнес-ідею; відповідність бізнес-ідеї концепціям креативного бізнесу; оригінальність і креативність оформлення презентації.

2.7. Основними критеріями оцінки публічного захисту конкурсних робіт на 2 етапі конкурсу є: характеристика сутності та практичного значення бізнес-ідеї; обґрунтування актуальності бізнес-ідеї; аргументованість і доказовість суджень при обґрунтуванні доцільності пропонованої бізнес-ідеї та можливості її реалізації.

2.8. Критерії оцінювання робіт, представлених на конкурс молодіжних бізнес-ідей «Креативна Черкащина» та процедура їх оцінки додаються до даного Положення.

2.9. За результатами 1 та 2 етапів конкурсу шляхом підсумовування балів кожного експерта по кожному учаснику формується загальний рейтинг та визначаються переможці даного конкурсу (1, 2 та 3 призові місця).

### **3. Підведення підсумків, визначення та нагородження переможців конкурсу**

3.1. За результатами 1 етапу конкурсу 16 травня 2018 року будуть визначені 10 найкращих конкурсних робіт, які за оцінками конкурсної комісії набрали найбільшу кількість балів. Дана інформація буде оприлюднена на офіційному сайті Черкаського державного бізнес-коледжу.

3.2. Публічна презентація найкращих робіт, визначення переможців конкурсу та церемонія їх нагородження відбудеться 18 травня 2018 року у приміщенні Черкаського державного бізнес-коледжу.

3.3. Учасники та переможці конкурсу отримають сертифікати, дипломи та призи.

Оргкомітет конкурсу