ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ФАХОВИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ РІК ЗАСНУВАННЯ - 1966

Відділення бакалаврської підготовки

Кафедра бізнес-економіки та маркетингу

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	**EN302 Бізнес-англійська / Business English**
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D5 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Семестр	3 семестр
Курс	2 (зі скороченим терміном навчання на базі ОКР фаховий молодший бакалавр) 3 (повний термін навчання)
Анотація курсу	Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні у студентів навичок та розвитку умінь професійного іншомовного спілкування на рівні незалежного користувача (B2+), який забезпечує необхідну комунікативну спроможність у ситуаціях, пов'язаних із професійною діяльністю, в усній та писемній формах; оволодінні новітньою фаховою інформацією з іншомовних джерел. Для досягнення вищеокресленої мети сформульовано такі **завдання:** набуття навичок практичного володіння іноземною мовою у різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; одержання новітньої фахової інформації з іншомовних джерел; формування навичок усного монологічного та діалогічного мовлення у межах загальноекономічної та фахової тематики; переклад з іноземної мови на рідну та з рідної на іноземну текстів загальноекономічного та фахового характеру; написання листів, доповідей, підготовка презентацій.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=46
Мова викладання	англійська
Лектор курсу	канд. пед. Наук, доцент Іванова Ірина Вікторівна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: irivik@gmail.com
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_m1.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК2.Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства,

	техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК11. Здатність працювати в команді. ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
Перелік програмних результатів навчання	ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології. ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість практичних занять – 45 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 45 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Brainstorming; problem solving; visualization; case study; personalized learning, enquiry-based learning, flipped classroom; project-work.
Зміст дисципліни	
Тема 1. Careers	Введення лексики з теми. Активізація лексичного матеріалу та граматичних структур у вправах. Розвиток умінь сприймати на слух, читати та перекладати тематичні тексти. Формування навичок діалогічного та монологічного непідготовленого та підготовленого мовлення з теми.
Тема 2. Companies	Введення лексики з теми. Активізація лексичного матеріалу та граматичних структур у вправах. Розвиток умінь сприймати на слух, читати та перекладати тематичні тексти. Формування навичок діалогічного та монологічного

	непідготовленого та підготовленого мовлення з теми.
Тема 3. New business. Products	Введення лексики з теми. Активізація лексичного матеріалу та граматичних структур у вправах. Розвиток умінь сприймати на слух, читати та перекладати тематичні тексти. Формування навичок діалогічного та монологічного непідготовленого та підготовленого мовлення з теми.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин студент може отримати індивідуальний графік навчання за погодженням із керівником курсу, завідувачем кафедри та завідувачем відділення.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
Використання ШІ	Використання ШІ під час виконання завдань регламентується Політикою «Використання ШІ в освітньому процесі ЧДБК» Завдання мають маркування регламенту використання ШІ.
Підсумковий контроль	Диференційований залік у кінці семестру за результатами поточної успішності (у формі підсумкового модульного контролю)
Система оцінювання	

Система оцінювання підсумкової успішності студентів поділяється на **поточний контроль** та **семестровий контроль**.

Поточний контроль здійснюється протягом семестру і охоплює всі види аудиторної роботи (практичні, семінарські заняття) та виконання індивідуальних завдань. Максимальна кількість балів, яку студент може набрати за цей вид контролю, становить 100.

Підсумковий контроль

Диференційований залік у кінці семестру за результатами поточної успішності (у формі підсумкового модульного контролю)

Розрахунок підсумкової оцінки

Підсумкова оцінка базується виключно на балах, накопичених протягом семестру (**S**). Ваговий коефіцієнт у цьому випадку становить **1**.

Формула: O=S×1

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	**Мах кількість балів**
Усні презентації за 3 темами по 10 балів	30
Діалоги, Q&A та рольові ситуації за 1 темою	10
Експрес опитування лексики за 3 темами	30
Індивідуальна самостійна робота (проєкт, Case study)	30
Разом	100

Критерії оцінювання для кожного виду навчальної діяльності

Критерії оцінювання усних презентацій

10 балів: Відмінно

Зміст: Тема повністю розкрита, інформація є вичерпною, оригінальною та дуже цікавою. Приклади ілюструють ідеї, а візуальний матеріал ідеально доповнює зміст.

Мова: Мовлення абсолютно вільне, без граматичних помилок. Лексика багата, ідіоматична та точно відповідає темі. Вимова чітка, а інтонація допомагає виділити ключові моменти.

Виклад: Виступ має ідеальну структуру, з логічним, плавним переходом між частинами. Спікер демонструє повну впевненість, підтримує активний зоровий контакт та вільно відповідає на будь-які запитання.

9 балів: Дуже добре

Зміст: Тема розкрита дуже добре, інформація достовірна та добре організована. Можливо, деякі деталі могли б бути розкриті глибше.

Мова: Мовлення плавне, з мінімальною кількістю помилок, що не заважають сприйняттю. Словниковий запас хороший. Вимова чітка.

Виклад: Презентація структурована. Спікер впевнений, підтримує зоровий контакт і впевнено відповідає на запитання.

8 балів: Добре

Зміст: Тема розкрита повністю, хоча, можливо, без особливої глибини чи оригінальних ідей. Інформація логічна та зрозуміла.

Мова: Мовлення плавне, але можуть бути незначні паузи. Присутні поодинокі граматичні помилки, які не впливають на розуміння. Лексика достатня.

Виклад: Структура зрозуміла. Спікер почувається комфортно, переважно підтримує зоровий контакт. Відповіді на запитання чіткі.

7 балів: Достатньо

Зміст: Основні аспекти теми розкрито. Інформація подана послідовно, але, можливо, не всі ідеї доведені до кінця.

Мова: Мовлення може бути трохи нерівномірним, з паузами. Кількість граматичних помилок зростає, але вони не заважають розумінню. Словниковий запас обмежений, але достатній.

Виклад: Презентація має помітні вступ, основну частину та висновок. Спікер не завжди впевнений, зоровий контакт може бути нерегулярним.

6 балів: Задовільно

Зміст: Тема розкрита частково. Деякі ідеї можуть бути подані нелогічно. Інформації може бути недостатньо, щоб повністю зрозуміти тему.

Мова: Мовлення з частими паузами, що ускладнює сприйняття. Граматичні помилки можуть іноді заважати розумінню. Лексика обмежена.

Виклад: Структура не завжди чітка, переходи між частинами незрозумілі. Спікер невпевнений, може читати з нотаток, уникає зорового контакту.

5 балів: Ледве задовільно

Зміст: Розкрито лише найосновніші ідеї теми. Інформація неповна, відсутня глибина.

Мова: Мовлення переривчасте, з тривалими паузами. Граматичні помилки значні, що ускладнює розуміння. Словниковий запас бідний.

Виклад: Структура відсутня. Презентація виглядає як набір непов’язаних фактів. Спікер не підтримує зоровий контакт, читає, дуже невпевнений.

4 бали: Незадовільно

Зміст: Тема розкрита дуже поверхнево. Багато важливих аспектів проігноровано. Інформація може бути неточною.

Мова: Мовлення дуже повільне та нерівномірне. Багато граматичних помилок. Словниковий запас дуже бідний.

Виклад: Виступ не має логічної структури. Спікер виглядає розгубленим та не може відповідати на запитання.

3 бали: Слабко

Зміст: Тема не розкрита, а виступ не відповідає заявленій темі. Інформація безсистемна.
Мова: Мовлення уривчасте, зрозуміти спікера дуже важко. Помилки заважають сприйняттю.
Виклад: Структура відсутня. Спікер виглядає зляканим, не може зосередитися.

2 бали: Дуже слабко

Зміст: Зміст відсутній. Виступ не має жодної інформативної цінності.
Мова: Мовлення незрозуміле. Вимова та граматика роблять розуміння майже неможливим.
Виклад: Виступ не має сенсу, спікер може зупинитися на пів дорозі.

1 бал: Невдало

Зміст: Виступ відсутній або триває менше 30 секунд.
Мова: Жодного зв'язного мовлення.
Виклад: Спікер не може виступати.

Критерії оцінювання Діалогів, Q&A та Рольових Ситуацій

10 балів: Відмінно

Спілкування: Ви ведете розмову вільно, ініціативно та природно, демонструючи повну впевненість. Відповіді є вичерпними, глибокими та оригінальними. Ви активно ставите уточнювальні запитання та підтримуєте партнера.
Мова: Використовуєте багатий та різноманітний словниковий запас, ідіоматичні вирази. Мовлення є граматично бездоганним.
Вимова та інтонація: Ваша вимова є чіткою, а інтонація природною, як у носія мови, що робить спілкування легким і приємним.

9 балів: Дуже добре

Спілкування: Ви легко підтримуєте розмову, відповідаєте по суті, активно взаємодієте з партнером. Ваші відповіді деталізовані, а запитання — релевантні. Можливі поодинокі, незначні заминки.
Мова: Використовуєте хороший словниковий запас. Граматичні помилки дуже рідкісні та не впливають на зміст.
Вимова та інтонація: Вимова переважно правильна. Інтонація допомагає виділити важливі моменти, хоча може бути менш виразною, ніж у носія мови.

8 балів: Добре

Спілкування: Ви можете підтримувати діалог без значних труднощів, відповідаючи на запитання. Відповіді є повними, але, можливо, не завжди оригінальними. Іноді виникають невеликі паузи.
Мова: Словниковий запас достатній для спілкування на задану тему. Граматичні помилки нечасті та не заважають розумінню.
Вимова та інтонація: Вимова зрозуміла, хоча можуть бути неточності. Інтонація загалом правильна.

7 балів: Достатньо

Спілкування: Ви розумієте запитання та відповідаєте на них, але розмова не завжди є плавною. Вам може бути важко ставити власні запитання. Відповіді можуть бути короткими.
Мова: Словниковий запас обмежений, але дозволяє висловити основні думки. Помилки помітні, але співрозмовник може вас зрозуміти.
Вимова та інтонація: Вимова може бути нечіткою. Інтонація не завжди відповідає емоційному забарвленню чи типу речення (наприклад, питальне).

6 балів: Задовільно

Спілкування: Ви відповідаєте на більшість запитань, але з помітними зусиллями. Часто виникають довгі паузи. Ви рідко ініціюєте розмову або відповідаєте "так/ні".
Мова: Словниковий запас бідний, що ускладнює вираження думок. Граматичні помилки часті.

Вимова та інтонація: Вимова може бути незрозумілою. Інтонація монотонна, що ускладнює спілкування.

5 балів: Ледве задовільно

Спілкування: Вам важко підтримувати діалог. Ви відповідаєте лише на прості запитання. Розмова постійно переривається.

Мова: Словниковий запас дуже обмежений. Граматичні помилки значні та часто ведуть до непорозумінь.

Вимова та інтонація: Вимова нечітка, що ускладнює розуміння. Інтонація не відповідає нормам англійської мови.

4 бали: Незадовільно

Спілкування: Ви можете відповісти лише на кілька простих запитань. Виникають значні труднощі у формулюванні речень.

Мова: Словниковий запас дуже бідний, спілкування майже неможливе. Граматичні помилки дуже часті.

Вимова та інтонація: Вимова сильно спотворена. Інтонація відсутня.

3 бали: Слабко

Спілкування: Вам дуже важко розуміти запитання, і ви майже не можете відповідати.

Мова: Недостатньо словникового запасу та граматичних знань для ведення діалогу.

Вимова та інтонація: Мовлення незрозуміле.

2 бали: Дуже слабко

Спілкування: Ви не можете вести діалог. Ваші відповіді можуть бути односкладовими або не відповідати на запитання.

Мова: Граматичні знання та словниковий запас майже відсутні.

Вимова та інтонація: Мовлення незрозуміле.

1 бал: Невдало

Спілкування: Ви відмовляєтеся від діалогу або не можете вимовити жодного зв'язного речення.

Мова: Жодного зв'язного мовлення.

Вимова та інтонація: Спроби спілкування відсутні або дуже короткі.

Критерії оцінювання Експрес опитування лексики

10 балів: Відмінно

Точність: Жодної помилки у перекладі, визначенні чи використанні слів.

Швидкість: Відповіді миттєві, без пауз чи вагань.

Гнучкість: Ви легко використовуєте лексику у різних контекстах та створюєте власні речення.

9 балів: Дуже добре

Точність: Можлива одна незначна помилка, яка не впливає на загальне розуміння.

Швидкість: Відповіді швидкі, майже без пауз.

Гнучкість: Впевнене використання слів у реченнях, хоча, можливо, без особливої креативності.

8 балів: Добре

Точність: Одна-дві незначні помилки. Основна частина відповідей правильна.

Швидкість: Відповіді загалом швидкі, але можуть бути короткі паузи.

Гнучкість: Загалом правильне використання слів у реченнях.

7 балів: Достатньо

Точність: Присутні 2-3 помилки, які іноді заважають сприйняттю. Основні поняття зрозумілі.

Швидкість: Відповіді з помітними паузами.

Гнучкість: Можливі помилки у створенні речень.

6 балів: Задовільно

Точність: Від 3 до 5 помилок у ключових словах. Розуміння теми часткове.

Швидкість: Відповіді повільні, з частими паузами та ваганнями.
Гнучкість: Складання речень є проблематичним, можуть бути значні граматичні помилки.

5 балів: Ледве задовільно
Точність: Половина відповідей неправильна або неточна.
Швидкість: Дуже повільні відповіді, необхідність частого повторення запитань.
Гнучкість: Майже неможливо скласти правильні речення.

4 бали: Незадовільно
Точність: Більшість відповідей неправильна.
Швидкість: Тривалі паузи перед кожною відповіддю.
Гнучкість: Неможливо використати лексику в контексті.

3 бали: Слабко
Точність: Відповіді здебільшого неточні, демонструють відсутність знань.
Швидкість: Дуже повільні реакції.
Гнучкість: Спроби складання речень не мають сенсу.

2 бали: Дуже слабко
Точність: Відповіді практично відсутні.
Швидкість: Відсутність будь-якої реакції.
Гнучкість: Немає спроб використовувати слова.

1 бал: Невдало
Результат: Студент не зміг відповісти на жодне запитання.

Критерії оцінювання індивідуальних робіт (проєктів)

Категорія 1: Зміст та Дослідження (10 балів)
9-10 балів: Проєкт демонструє глибоке розуміння теми. Зміст є вичерпним, оригінальним та ґрунтується на кількох надійних джерелах. Інформація добре організована, а висновки є обґрунтованими.
7-8 балів: Проєкт розкриває тему, але, можливо, не так глибоко. Зміст є правильним, але не завжди достатньо деталізованим. Використано одне або два джерела.
5-6 балів: Тема розкрита лише частково. Інформація може бути поверхневою або містити неточності. Використано лише одне джерело.
3-4 бали: Інформація є неточною або не стосується теми. Зміст не демонструє розуміння.
1-2 бали: Проєкт не містить достатньої інформації, щоб оцінити його.

Категорія 2: Структура та Оформлення (10 балів)
9-10 балів: Робота має чітку, логічну структуру (вступ, основна частина, висновок). Оформлення акуратне, шрифт, інтервали та інші елементи відповідають вимогам. Матеріал легко читати та сприймати.
7-8 балів: Структура переважно логічна, але деякі переходи між частинами можуть бути незграбними. Оформлення є загалом акуратним.
5-6 балів: Структура слабка, деякі розділи можуть бути відсутніми. Оформлення не завжди відповідає вимогам, можуть бути помилки.
3-4 бали: Структура відсутня, робота виглядає безсистемною. Оформлення недбале.
1-2 бали: Робота не оформлена.

Категорія 3: Індивідуальність та Творчий Підхід (10 балів)
9-10 балів: Проєкт демонструє високий рівень креативності та оригінальності. Робота має унікальну ідею, цікаві рішення або нестандартний підхід до теми.
7-8 балів: У роботі помітні елементи творчості, але вони не є ключовими. Ідеї переважно стандартні, але реалізовані якісно.
5-6 балів: Проєкт є реплікою вже існуючих робіт. Творчий підхід відсутній.
3-4 бали: Проєкт повністю копіює іншу роботу без будь-яких власних елементів.
1-2 бали: Відсутні будь-які ознаки самостійної роботи.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

Бали	**Зміст**
90-100 відмінно	**Бездоганна підготовка в широкому контексті.** Здобувач виявляє глибокі, системні знання навчального матеріалу, вільно орієнтується в першоджерелах та додатковій літературі, демонструє творчий підхід, аналітичне мислення та здатність застосовувати набуті компетентності в нестандартних ситуаціях.
80-89 дуже добре	**Повні знання, міцні вміння.** Здобувач володіє навчальним матеріалом у повному обсязі, впевнено застосовує практичні навички, вільно виконує передбачені програмою завдання, проте припускається несуттєвих неточностей або незначних помилок при викладенні окремих питань
70-79 добре	**Хороші знання та вміння.** Здобувач грамотно та по суті викладає матеріал, демонструє достатній рівень засвоєння практичних навичок, але припускається деяких неточностей у формулюваннях або має невеликі труднощі під час самостійного виконання складних завдань.
65-69 задовільно	**Задовільні знання, стереотипні вміння.** Здобувач знає основний навчальний матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання, вирішує завдання за готовим алгоритмом (шаблоном), проте має прогалини в деталях та припускається помилок при самостійних висновках.
60-64 достатньо	**Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах.** Здобувач демонструє засвоєння лише базового рівня матеріалу, спроможний виконувати лише найпростіші завдання в стандартних (знайомих) умовах під керівництвом викладача.
35-59 незадовільно	**Слабкі знання, відсутність вмінь.** Здобувач володіє лише фрагментарними знаннями, не здатний системно викласти матеріал чи застосувати вміння на практиці. Потрібне повторне складання (перескладання) для досягнення мінімального рівня.
1-34 незадовільно	**Необхідний повторний курс.** Здобувач демонструє повну відсутність необхідних знань та вмінь, що унеможливлює складання заборгованості без повторного вивчення навчальної дисципліни

Список рекомендованих джерел

1. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader (Pre-Intermediate): Course Book. – Pearson Education Limited, 2012. – 174 p.
2. Cotton D., Falvey D., Kent S.Market Leader (Pre-Intermediate): Practice File. – Pearson Education Limited, 2004. – 96 p.
3. Ian MacKenzie. Management and Marketing. – Thomson, 2011. – 144 p.
4. Professional English in Use by Arthur Mckeown, Ros Wright, Management, Cambridge University Press, 2011.
5. Business English [Електронний ресурс]: Режим доступу до джерела: https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english
6. Free Business English Lessons [Електронний ресурс]: Режим доступу до джерела: https://www.oxfordonlineenglish.com/free-business-english-lessons
7. Talking about the economy in English [Електронний ресурс]: Режим доступу до джерела:http://www.englishtown.com/community/portal/business/economy/free.aspx