ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ФАХОВИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ РІК ЗАСНУВАННЯ - 1966

Відділення «Дизайн»_____

ЦК «Дизайн»_____

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	DS021 Комп'ютерне проєктування / Computer Design
Рівень фахової передвищої освіти	Фаховий передвища
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	Дизайн
Семестр	5 семестр (9 кл.), 3 семестр (11 кл.)
Курс	2 (на базі повної загальної середньої освіти) 3 (на базі базової середньої освіти)
Анотація курсу	Навчальна дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців системи теоретичних та прикладних навиків у роботі з програмами растрової графіки, поглиблене вивчення сучасних графічних програм таких як: Adobe Photoshop. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні: *знати*: основні типи зображень їхні найпоширеніші формати та специфіку роботи з ними; основні команди, палітри, меню, що використовуються при роботі в даних програмах; основні прийоми при роботі з даним програмним забезпеченням; *вміти:* створювати зображення будь якої складності та вміти характеризувати його.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=690
Мова викладання	українська
Лектор курсу	Запісочний Сергій Олександрович канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: zapisocnijs@gmail.comn
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітньо-професійна програма	http://csbc.edu.ua/documents/otdel/moop_d.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК 04 Здатність спілкуватися англійською мовою. ЗК 05 Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності. ЗК 07 Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 10 Здатність дотримуватися принципів академічної доброчесності та нести відповідальність за результати власної інтелектуальної праці.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	СК 05 Здатність використовувати програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. СК 06 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну.

	СК 12 Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями.
Перелік програмних результатів навчання	РН 06 Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем. РН 12 Застосовувати відповідне програмне забезпечення для виконання конкретного дизайнерського завдання.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 120 Кількість кредитів – 4 Кількість лекційних годин – 0 Кількість практичних занять – 60 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 60 Форма підсумкового контролю – екзамен
Методи навчання	Вербальний метод; пояснювально- демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою; метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації), практичні методи.
Зміст дисципліни	
Тема 1. Adobe Photoshop – програма створення растрових зображень.	Функціонал програми Adobe Photoshop, її інструменти, конфігурації робочого середовища, а також сполучення клавіш.
Тема 2. Масштабування, навігація, інструменти виділення.	Логіка роботи в програмі Adobe Photoshop. Робота з інструментами та шарами.
Тема 3. Колір. Заливки та градієнт.	Операції з кольорами. Використання заливок і градієнтів.
Тема 4. Трансформація.	Робота з інструментом Pen Tool. Виконання практичних завдань.
Тема 5. Палітра Layers.	Базові параметри маски шару.
Тема 6. Інструменти групи Brush.	Створення власної кісті у Adobe Photoshop.
Тема 7. Інструменти швидкого виділення.	Обробка растрових зображень. Створення банерів для соціальних мереж.
Тема 8. Кадрування.	Корекція перспективи. Виправлення перспективи. Фільтр Lens Correction.
Тема 9. Відновлююча кість, заплатка, штамп.	Уміння працювати з інструментами Відновлююча кисть та Штамп.

Тема 10. Трансформація та робота з зображенням.	Відтворення з переліку наданих зображень.
Тема 11. Інструменти для роботи з текстом.	Робота з текстовими полями. Конвертація тексту в об'єкт.
Тема 12. Палітра Layers.	Режими змішування. Подвійна експозиція. Кольорова версія подвійної експозиції.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин студент може отримати індивідуальний графік навчання за погодженням із керівником курсу, завідувачем ЦК та завідувачем відділення.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
Використання ШІ	Використання ШІ під час виконання завдань регламентується Політикою «Використання ШІ в освітньому процесі ЧДБК» Завдання мають маркування регламенту використання ШІ.
Підсумковий контроль	Диференційний залік у кінці семестру за результатами поточної успішності (у формі підсумкового модульного контролю).

Система оцінювання

Система оцінювання підсумкової успішності студентів поділяється на **поточний контроль** та **семестровий контроль**.

Поточний контроль здійснюється протягом семестру і охоплює всі види аудиторної роботи (практичні, семінарські заняття) та виконання індивідуальних завдань. Максимальна кількість балів, яку студент може набрати за цей вид контролю, становить 100.

Підсумковий контроль

Відбуватися у формі диференційного заліку (у формі підсумкового модульного контролю)

Розрахунок підсумкової оцінки

Для предметів із заліком: Підсумкова оцінка базується виключно на балах, накопичених протягом семестру (**S**). Ваговий коефіцієнт у цьому випадку становить **1**.

Формула: O=S×1

Види навчальної роботи	**Загальна кількість балів**
Створення власного стікерпаку в Adobe Photoshop	**25**
Створення постерів на основі фотографії в Adobe Phostoshop	**25**
Створення складних та багатошарних зображень/колажу в Adobe Photoshop……	**25**
Розробка та оформлення графічної або веб версії для	**25**

портфоліо на основі графічного редактора Adobe Photoshop та сервісу Behance	
Разом	**100**

Система оцінювання

Система оцінювання підсумкової успішності студентів поділяється на поточний контроль та семестровий контроль.

Поточний контроль здійснюється протягом семестру і охоплює всі види аудиторної роботи (практичні, семінарські заняття) та виконання індивідуальних завдань. Максимальна кількість балів, яку студент може набрати за цей вид контролю, становить 100.

Розрахунок підсумкової оцінки

Для предметів з іспитом: Підсумкова оцінка (О) розраховується як сума балів за роботу в семестрі (S) та балів за іспит (Т), кожен з яких має максимальну вагу 100 балів. Вагові коефіцієнти для обох компонентів однакові та дорівнюють 0,5.

Формула: О=(S×0,5)+(Т×0,5)

Шкала оцінювання		
ECTS	**Бали**	**Зміст**
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Близнюк М. Інформаційні технології в мистецтві та дизайні: освітній аспект. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб. наук. пр. Харків, 2002. №6. С. 58-61.
2. Кохен Л., Adobe Illustrator CS. Дизайн-лабораторія. Триумф, 2005. 384с.
3. Boulton, Mark. A Practical Guide to Designing for the Web by Mark Boulton. Published by Mark Boulton Design Ltd, 2009. 252 p.2

Інтернет ресурси

1. Lynda.com (LinkedIn Learning) — Платформа для навчання з курсами по Adobe, дизайну та програмам.
URL: https://www.linkedin.com/learning/
2. CreativeBloq — Європейський ресурс із новинами та уроками для графічних дизайнерів.
URL: https://www.creativebloq.com/
3. Tuts+ (Envato) — Платформа з навчальними ресурсами з дизайну, веб-розробки та цифрового мистецтва.
URL: https://tutsplus.com/
4. Smashing Magazine — Європейський онлайн-журнал для вебдизайнерів і розробників.

URL: https://www.smashingmagazine.com/
5. Design Week — Британський ресурс, що охоплює останні тенденції у сфері дизайну та креативних індустрій.
URL: https://www.designweek.co.uk/
6. American Institute of Graphic Arts (AIGA) — Офіційний ресурс американської асоціації графічних дизайнерів, включає новини та освітні матеріали.
URL: https://www.aiga.org/
7. Adobe Creative Cloud Blog — Офіційний блог Adobe з оновленнями та інструкціями щодо використання програмного забезпечення.
URL: https://blog.adobe.com/en/
8. Adobe Education Exchange — Платформа з ресурсами та спільнотою для вчителів і студентів, що використовують Adobe продукти.
URL: https://edex.adobe.com/
9. The Futur — Освітня платформа для дизайнерів і креативних професіоналів, зосереджена на бізнес-стратегіях та брендингу.
URL: https://thefutur.com/
10. Muzli Design Inspiration — Інструмент і вебсайт для натхнення з графічного дизайну та користувацьких інтерфейсів.
URL: https://muz.li/