



Кафедра дизайну та соціо-культурних дисциплін

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	DP002 Бізнес-планування Business Planning
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	Графічний дизайн
Семестр	IV семестр (за скороченою формою навчання) VIII семестр (повний термін навчання)
Курс	2 курс (за скороченою формою навчання) 4 курс (повний термін навчання)
Анотація курсу	Навчальна дисципліна спрямована на формування у фахівців комплексу професійних знань щодо загальної технології розробки бізнес-плану та проведення необхідних техніко-економічних розрахунків, а також вмінь та навичок добирати методи та способи, які використовують в процесі розробки бізнес-плану. Вивчення курсу передбачає освоєння інструментарію розробки бізнес-плану, створення комплексних моделей розвитку підприємств, моделювання грошових потоків, ресурсів та послуг (продукції), визначення ймовірності досягнення запланованих результатів діяльності, здійснювати презентацію бізнес-плану.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=605
Мова викладання	Українська
Лектор курсу	Кузнєцова Наталія Богданівна, докт. екон. наук, доцент кафедри економіки, управління та адміністрування Канали комунікації зі студентами: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: nataliya.kuznetsova14@gmail.com Messenger: https://www.facebook.com/kuznetsova.n
Місце дисципліни в освітній програмі	
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК.01. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК.04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК.05. Здатність працювати в команді. ЗК.06. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	ФК.10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями). ФК.11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

Перелік програмних результатів навчання	ПРН.01. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. ПРН.03. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. ПРН.05. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. ПРН.19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 20 Кількість практичних занять – 20 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 50 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).
Зміст дисципліни	
Тема 1. Сутність бізнес-планування підприємницької діяльності	Сутнісна характеристика бізнес-планування підприємницької діяльності. Місце планування у структурі управлінській діяльності. Основні завдання бізнес-планування. Принципи бізнес-планування. Бізнес-план, його роль і місце в системі планування роботи підприємства. Роль бізнес-плану у діяльності суб'єкта малого бізнесу. Функції та цілі розробки бізнес-плану. Інформаційна база бізнес-планування, логіка її формування. Загальна методологія розробки бізнес-плану (принципи, логіка та послідовність розробки, методи, інформаційна база).
Тема 2 Підготовча стадія розробки бізнес-плану	Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії бізнес-планування. Основні завдання підготовчої стадії. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз бізнес-планування. Конкурентоспроможність суб'єкта підприємницької діяльності. Оцінка внутрішніх факторів реалізації бізнес-плану. Матриця SWOT-аналіз проекту. Місія та цілі (завдання та проекти) суб'єкта підприємницької діяльності. Стратегія і тактика реалізації підприємницького проекту.
Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.	Структура бізнес-плану. Внутрішня логіка та послідовність розробки бізнес-плану. Фактори впливу на зміст та структуру бізнес-плану. Вимоги до стилю написання бізнес-плану. Вимоги до його оформлення. Чого не слід відображати в бізнес-плані. Основні правила технічного оформлення бізнес-плану.

Тема 4. Галузь, суб'єкт підприємницької діяльності та його послуга (продукція)	Загальна характеристика суб'єкта підприємницької діяльності та його продукції (послуг). Опис базових галузевих параметрів Дослідження ринку. Методи прогнозування обсягів продаж
Тема 5. Діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності	Сутність конкурентного середовища та його складові. Методика діагностики конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності. Оцінювання конкурентних сил та визначення типу ринку. Оцінювання інтенсивності конкуренції. Аналіз конкурентних позицій суб'єкта підприємницької діяльності на ринку.
Тема 6. План маркетингу	Завдання та логіка розробки маркетинг-плану. Стратегія маркетингу. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу. Прогнозування обсягів продаж.
Тема 7. Виробничий план	Цілі та завдання виробничого плану. Структуру виробничого плану. Технологія виробництва. Виробнича програма суб'єкта підприємницької діяльності. Формування матеріально-технічної бази. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану.
Тема 8. Організаційний план	Завдання організаційного плану. Структура організаційного плану. Вибір організаційної структури та визначення потреб в управлінському персоналі. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту.
Тема 9. Фінансовий план. Оцінка ефективності реалізації бізнес-проекту	Значення, зміст та технологія розробки фінансового плану. Основні табличні форми фінансового плану. Очікуванні фінансові коефіцієнти.
Тема 10. Оцінка ризиків проекту та управління ними	Ризики. Види ризиків. Методика оцінювання впливу комерційних ризиків та напрями їх мінімізації.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий контроль, проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Підсумкова оцінка за умови заліку виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни «Бізнес-планування»

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Усна відповідь (3*5б.)	15
Виконання завдань на семінарах (7 *5б.)	35
Модульні контрольні роботи (2 к.р.)	20
<i>Разом аудиторна робота:</i>	70
<i>Індивідуальна робота (на вибір студента) макс. 30 балів</i>	
Аналітичний огляд наукових публікацій на одну із тем курсу	10
Презентація бізнес-ідеї	10
Презентація техніко-економічного обґрунтування бізнес-ідеї(підготовка бізнес-плану)	20
<i>Разом індивідуальна робота:</i>	30
Разом	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

- Бескровна Л.О. Бізнес-планування підприємства. Навчальний посібник, 2012 – 124 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_180_21962026.pdf
- Бізнес-планування підприємницької діяльності : Навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. - 264 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_2057_17817213.pdf
- Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / С.М. Макаренко, Н.М. Олійник. Херсон: ТОВ «ВКФ«СТАР-ЛТД», 2017. - 224 с URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_729_66428052.pdf
- Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства : Навч. посіб. / А.Ф. Бурик. – К.: ЦУЛ, 2018. – 260 с.
- Верланов Ю.Ю., Верланов О.Ю. Бізнес-планування: теорія та практика. 2014.- 244 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1984_24962584.pdf
- Дикань В.Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2019. - 272 с.
- Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник. 2-е видання. К.: ЦУЛ. 2019. - 384 с. URL: http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf

8. Ідеї для мікро-бізнесу. Практичні поради. URL: <http://volodymyrrada.gov.ua/wp-content/uploads/2020/07/ideyi-dlya-mikrobiznesu-2.pdf>
9. Лаврів Л. А. Планування діяльності організації : навч. посіб. / Л. А. Лаврів. – Тернопіль : Крок, 2015. – 320 с.
10. Лойко В.В., Макаровська Т.П. Економіка підприємств. 2015. – 267 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1928_50257879.pdf
11. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів : навч. посіб. / В. А. Карпов. – 10 Одеса : ОНЕУ, 2015. – 243 с.
12. Кузнецова Н. Б. Творчість та креативність: багатоаспектний контент. Modern Economics [Електронне видання]. 2019. №14. С. 110-114. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V14\(2019\)-18](https://doi.org/10.31521/modecon.V14(2019)-18). URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/creativity-and-creativity-multi-aspect/>.
13. Кузнецова Н. Б. Роль і цінність дизайну у інноваціях сучасного бізнесу. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. [Електронне видання]*. 2022. №3. URL: https://reicst.com.ua/pmt/issue/view/issue_3_2022.
14. Македон В.В. Бізнес-планування. Навчальний посібник, 2009. — 236 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1340_36766043.pdf
15. Марченко О. І. Планування діяльності підприємства. Практикум : навч. посіб. / О. І. Марченко, Г. Б. Погрішук, В. Л. Фесюк. – Тернопіль : Економічна думка, ТНЕУ, 2015. – 458 с.
16. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. / Н. І. Михалюк. – К. : Ліра-К, 2015. – 620 с.
17. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. / А. Б. Педько. – К. : ЦУЛ, 2019. – 168 с.
18. Стратегія підприємства: зміна парадигми управління та інноваційні рішення для бізнесу : колект. монографія / [Наливайко А. П. та ін.] ; за ред. проф. А. П. Наливайка ; Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". К. : КНЕУ, 2015. 398 с.
19. Тарасюк Г. М. Управління плануванням діяльності підприємства: теоретичні та практичні аспекти : монографія / Г. М. Тарасюк. – Житомир : ЖДТУ, 2015. – 292 с.
20. *Business Planning Guide: Practical Application for SMEs. Published by the Professional Accountants in Business Committee.* URL: <https://www.ifac.org/system/files/publications/files/business-planning-guide-pr.pdf>
21. Djankov, S., & Murrell, P. (2002). Enterprise Restructuring in Transition: A Quantitative Survey. *Journal of Economic Literature*, 40(3), 739-792. Retrieved June 21, 2020, from www.jstor.org/stable/3217109
22. Identifying and Spurring High-Growth Entrepreneurship: Experimental Evidence from a Business Plan Competition. *American Economic Review* 2017, 107(8): 2278–2307 <https://doi.org/10.1257/aer.20151404>
23. INTRODUCTION TO BUSINESS PLANNING. June 2011. URL: https://businessfirst.com.mt/en/planning/documents/business_planning_guidelines.pdf
24. Management and business plan. 2018. URL: https://www.researchgate.net/publication/328791863_Management_and_business_plan
25. *The business competition that worked.* Amerikan Economic Association. 2017. URL: <https://www.aeaweb.org/research/nigeria-business-plan-competition-entrepreneurship-employment-innovation>