

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	DS033 Дизайн книги / Book Design
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	Графічний дизайн
Семестр	I семестр (за скороченою формою навчання) V семестр (повний термін навчання)
Кафедра	Кафедра дизайну та соціально-культурних дисциплін
Курс	1 курс (за скороченою формою навчання) 3 курс (повний термін навчання)
Анотація курсу	Дисципліна «Дизайн книги» є однією з основних нормативних дисциплін у підготовці дизайнера-графіка і належить до циклу його професійної підготовки. Мета дисципліни «Дизайн книги» полягає у формуванні висококваліфікованого фахівця-дизайнера, здатного генерувати творчі ідеї, втілювати останні у створенні дизайну книги як об'єкта графічного дизайну, направлено на вирішення завдань сучасної художньо-проектної культури. Теми розкриваються шляхом живого діалогу при візуальному поданні теоретичних відомостей та виконанні практичних завдань. Самостійна робота студента направлена на завершення практичних завдань та закріплення теоретичних відомостей. Зміст самостійної роботи складає пошук додаткової інформації та її аналіз, а також створення презентації власного дизайн-проекту. Завдання дисципліни: Оволодіння студентами методами та засобами створення дизайну книжкового видання. Створення одиничних книжкових дизайн-

	проектів з урахуванням культурних, соціальних, технологічних та маркетингових вимог. Успішна презентація власних книжкових/альбомних дизайн-проектів. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: методи та засоби створення дизайну книжкового видання. вміти: виявляти, формулювати та вирішувати актуальні дизайн-питання; на основі поставлених дизайн-завдань генерувати власні творчі ідеї у напрямку створення оригінального дизайну книги; розробляти самостійні візуальні дизайн-об'єкти; працювати відповідально та соціально-свідомо.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=432 2023-2024 н.р.
Мова викладання	українська
Лектор курсу	Гладько Максим Володимирович , заслужений художник України СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: gladjko@ukr.net
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_gd.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК 01. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 02. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Знання основних способів і засобів міжособистісної комунікації, стилів мовлення, практичний досвід комунікації різними мовами; вміння постійно збагачувати власне мовлення, налагоджувати професійну комунікацію. ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 06. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 09. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у

	загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Перелік спеціальних фахових компетентностей (СК)	ФК 01. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. ФК 02. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну. ФК 03. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. ФК 04. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. ФК 05. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. ФК 07. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну. ФК 08. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.
Перелік програмних результатів навчання	ПРН 01. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. ПРН 02. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення. ПРН 03. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. ПРН 04. Визначати мету, завдання та етапи проектування. ПРН 06. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати

	виконання завдання на високому професійному рівні. ПРН 07. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. ПРН 08. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. ПРН 09. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі. ПРН 12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності. ПРН 13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні, практики. ПРН 15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнودизайну у мистецьких практиках. ПРН 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями). ПРН 18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.
--	--

Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 120 Кількість кредитів – 4 Кількість лекційних годин – 0 Кількість практичних занять – 45 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 75 Форма підсумкового контролю – екзаменаційний перегляд
Методи навчання	1. За джерелом одержуваних учнями знань: вербальні, наочні, практичні методи (виконання практичних робіт). 2. За рівнем пізнавальної активності і самостійності студентів: 1) пояснювально-ілюстративний, або інформаційно-рецептивний, 2) репродуктивний.
Зміст дисципліни	
5 семестр	
Тема 1. Вступна бесіда. Загальні відомості з історії книговидання.	Роль книги в еволюції розвитку людства. Становлення і розвиток книжкового мистецтва в Європі та в Україні. Сучасна книга як єдиний цілісний об'єкт графічного дизайну.
Тема 2. Типографіка і верстка книжкового видання: загальні правила верстки.	Книжкові ілюстрації та обкладинка книги як складові цілісної загальної системи. Акцидентний і наборний шрифти. Макетування.
Тема 3. Постановка проектного завдання: Дизайн-проект дитячої книжки-розмальовки або дитячої книжки-казки (за вибором студента).	Пошук та вивчення аналогів за обраною темою. Проведення аналізу візуального етапу обраної теми. Окреслення інформаційного поля, в межах якого буде сформульована творча концепція, обраний аналоговий ряд, виявлення недоліків та вдалих/цікавих рішень. Систематизація зібраної інформації за темою. Генерація загальної ідеї. Ескізування, творчий пошук первинного загального художнього образу дитячої книги.
Політика дисципліни	

Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.		
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.		
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат,		
	фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.		
Система оцінювання			
Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий / семестровий контроль, проводиться у формі іспиту, відповідно до графіку навчального процесу. Кожен семестр оцінюється по 100 балів.			
Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни за 5 семестр			
Види навчальної роботи	Аудиторні		Індивідуальні
5 семестр			
Тема 1. Вступна бесіда. Загальні відомості з історії книговидавання.	10		6
Тема 2. Типографіка і верстка книжкового видання: загальні правила верстки.	14		10
Тема 3. Постановка проектного завдання: Дизайн-проект дитячої книжки-розмальовки або дитячої книжки-казки (за вибором студента).	16		14
Всього балів	40		30
Екзаменаційний перегляд			30
Всього балів			100
Шкала оцінювання			
ECTS	Бали	Зміст	
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті	
B	80-89	Повні знання, міцні вміння	

C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. A Graphic Design Project from Start to Finish. Index Book S. L., 2010. 247 p.
2. Basics Graphic Design 02: Design Research: Investigation for successful creative solutions : ArtHuss, 2019. – 192 с.
3. Афонін В.А., Гладкова І.П., Товарні знаки. Навчальний посібник, видавець Чабаненко Ю.А., Черкаси, 2014. – 156 с.
4. Бойчук А. Пространство дизайна. Харьков: Новое слово, 2013. 368 с.
5. Володимир Лесняк. Відтворення шрифтової спадщини: 40 оригінальних шрифтів. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. 160 с.
6. Гевін Емброуз, Найджел Оно-Білсон. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.
7. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.
8. Даниленко В. Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна. / В. Даниленко. – Харків.: Колорит, 2007.
9. Даніленко В. Я. Дизайн. Підручник. – Харків : ХДАДМ, 2003. – 320 с. 664 іл.
10. Дерек Бразелл, Джо Девіс. Як стати успішним ілюстратором. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. – 208с.
11. [Деян Суджич](#). Б - БАУГАУЗ, Ю - ЮТЮБ: Абетка сучасного світу. К.: Видавництво: ArtHuss, 2021. – 416 с
12. Дизайн: словник-довідник. – Київ: Фенікс, 2010. – 383 с.
13. Дорон Маєр. WORKFLOW. Практичний посібник до творчого процесу. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. – 304 с.
14. Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філліпс. Основи. Графічний дизайн 04: Нові основи. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. – 262 с.
15. Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн. 01: Підхід і мова / Гевін Емброуз, Найджел Оно-Білсон. – Київ: ArtHuss, 2019. – 191 с.: іл. – («Креативна практика»)
16. Лаптон, Еллен. Графічний дизайн. Нові основи / Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філліпс ; пер. з англ. І. Михайлишена. – Київ: ArtHuss, 2020. – 264 с.: іл.
17. Лесняк В.І. Акцидентний шрифт: 75 оригінальних шрифтів. Харків: Колорит, 2004.– 140 с.
18. Лесняк В.І. Модерністські і постмодерністські шрифти: 44 оригінальні шрифти. Харків: Колорит, 2006.– 148 с.
19. Лесняк В. Відтворення шрифтової спадщини: 40 оригінальних шрифтів / Володимир Лесняк. — Київ: ArtHuss, 2020. — 160 с.: іл.

20. Майкл Берд. 100 ідей, що змінили мистецтво. К.: Видавництво: ArtHuss, 2018. 216 с.
21. Мітченко Віталій. Естетика українського рукописного шрифту. – К.: Грамота, 2007.
22. Основи дизайну: підручник для 10 кл. загальноосв. навч. заклад. Профіль. рівень / В. В. Вдовіченко, Т. О. Божко, А. С. Сімонюк та ін.; К.: Педагогічна думка, 2010. – 304 с., іл.
23. Особливості застосування та функціональність зображальної мови в друкованих медіа // Медіапростір : збірник наукових статей із соціальних комунікацій / ред. кол.: Н. Поплавська та ін. - Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2014. Вип. 6. – 96 с. С.15-20.
24. Прищенко С. Дизайн і реклама: ілюстрований глосарій (основні терміни та поняття) / Світлана Прищенко. – Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. – 208 с.: іл.
25. Технологія набору та верстки : навч. посіб. / Д. В. Васишин, О. М. Васишин; за ред. О. В. Мельникова; рец.: О. М. Величко, М. С. Антоник, Ю. Ц. Жидецький. – Львів : Укр. акад. друкарства, 2011. – 272 с. – 300 пр.
26. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця: Практичний посібник. – 2-ге вид. стереотипне. – К: Наша культура і наука, 2006.- 367с.

Електронні джерела:

27. Allen Ryan. Flat Design 2.0. Flat Design Has Evolved. URL: <http://articles.dappergentlemen.com/2014/12/03/flat-design-2/> (дата звернення 15.11.2020).
28. Asghar Taimur. The True History of Flat Design URL: <http://www.webdesignai.com/flat-design-history/>. (дата звернення 15.11.2020).
29. Vargas-Avila Javier. Users love simple and familiar designs Why websites need to make a great first impression. URL: <https://research.googleblog.com/2012/08/users-love-simple-and-familiar-designs.html> (дата звернення 15.11.2020).
30. Boag Paul. Why white space matters. URL: <https://boagworld.com/design/why-whitespace-matters/> (дата звернення 15.11.2020).
31. Bottom J. How do you define an infographic? URL: http://www.b2bmarketing.net/blog/posts_2011/12/08/how-do-you-define-infographic (дата звернення 15.11.2020).
32. Boulton Mark. Whitespace. URL: <https://alistapart.com/article/whitespace> (дата звернення 15.11.2020).
33. The National Gallery. URL: <https://www.nationalgallery.org.uk/>
34. Бібліотека українського мистецтва. URL: <http://uartlib.org/>
35. Бразелл Д. Як стати успішним ілюстратором / Дерек Бразел, Джо Девіс – Київ: ArtHuss, 2017. – 208 с.: іл.
36. Сайт Awwwards. URL: <http://www.awwwards.com/websites/minimal/> (дата звернення 15.11.2020).
37. Художник Анні Вогхт. URL: <http://annievought.com/>
38. Художник Берт Сімонс. URL: <http://www.bertsimons.nl/portfolio/>
39. Художник Браян Чан. URL: <http://web.mit.edu/chosetec/www/>
40. Художник Джен Старк. URL: <http://jenstark.com>
41. Художник Ерік Йосель. URL: <http://ericjoisel.com/gallery.html>
42. Художник Інґрид Сіліакус. URL: <http://ingrid-siliakus.exto.org/>

43. Художник Крис Натроп. URL://www.chrisnatrop.com/
44. Художник Марк Скай. URL://www.dollarartist.com/
45. Художник Петер Каллесен. URL://www.petercallesen.com/
46. Художник Пітер Джентенар. URL://sfcg.org/blog/2012/04/10/peter-gentenaar-paper-sculpture/
47. Художник Ричард Свинней. URL://www.richardsweeney.co.uk/
48. Художник Су Блеквел. URL://www.sublackwell.co.uk/
49. Художник Харуки Накамура.
URL://www.geocities.jp/kamikara1967/paperart.htm
50. Художник Шер Кристофер. URL://www.sherchristopher.com/
51. Художник Шин Танака. URL://shin.co.nr/