



Назва дисципліни	Кафедра	Семестр	К-ть кредитів
ВО: перший (бакалаврський) рівень освіти			
Цифрова безпека	ІМТтаД	I	3
Мультимедійний дизайн	ІМТтаД	I	6
Проектування об'єктів мультимедіа	ІМТтаД	I	6
Декоративний живопис	ІМТтаД	I	6
Робота в матеріалі	ІМТтаД	I	6
Історія української культури	ІМТтаД	I	3
Інфографіка	ІМТтаД	I	3
Мистецькі практики	ІМТтаД	I	3
Основи побудови мікропроцесорних систем	ІМТтаД	I	6
Основи побудови робототехнічних систем	ІМТтаД	I	6
Гнучкі технології управління ІТ проектами	ІМТтаД	I	3
Вступ до кібербезпеки	ІМТтаД	I	3
Вступ до кібербезпеки	ІМТтаД	I	6
Прикладні бази даних	ІМТтаД	I	6
Основи стартапології	ІМТтаД	I	6
Комп'ютерні віруси та засоби боротьби з ними	ІМТтаД	I	6
Основи генерації AI	ІМТтаД	II	3
Робота в матеріалі	ІМТтаД	II	3
3D графіка	ІМТтаД	II	3
Фрактальна анімація	ІМТтаД	II	3
Типографіка	ІМТтаД	II	3
Цифрова безпека	ІМТтаД	II	3
Базова військова підготовка	ІМТтаД	II	3
Комунікаційні стратегії та GR в NGO	ІМТтаД	II	3
Дизайн бренду	ІМТтаД	II	6
Мистецькі практики	ІМТтаД	II	6

Інформаційні технології в управлінській діяльності	ІМТтаД	ІІ	3
Основи побудови технічних систем безпеки	ІМТтаД	ІІ	3
Основи побудови систем «СМАРТ» та «Internet – речей»	ІМТтаД	ІІ	3
Бізнес-аналітика в ІТ	ІМТтаД	ІІ	3
Кібербезпека	ІМТтаД	ІІ	3
Програмування прикладних баз даних	ІМТтаД	ІІ	3
SEO	ІМТтаД	ІІ	3
Технології розробки чат-ботів	ІМТтаД	ІІ	3
Конкурентна політика	БЕтаМ	І	6
Економічна соціологія	БЕтаМ	І	3
Поведінкова економіка	БЕтаМ	І	6
Інфраструктура ринку	БЕтаМ	І	3
Маркетингові комунікації	БЕтаМ	І	3
Конкурентоспроможність бізнесу	БЕтаМ	І	3
Вступ до кібербезпеки	БЕтаМ	І	3
English for Design	БЕтаМ	І	3
Євроінтеграція	БЕтаМ	І	3
Теорія реклами та маркетингу	БЕтаМ	І	3
English for career development	БЕтаМ	І	3
Fundamentals of Effective Communication	БЕтаМ	І	3
English for career development	БЕтаМ	ІІ	3
Цифровий маркетинг і логістика	БЕтаМ	ІІ	3
Технологія PR в системі соціально-економічних відносин	БЕтаМ	ІІ	3
Соціальні аспекти сучасної економіки	БЕтаМ	ІІ	3
SMM та бренд-менеджмент	БЕтаМ	ІІ	3
Державно-політичні засади сучасних економічних систем	БЕтаМ	ІІ	3
Інституціональна економіка	БЕтаМ	ІІ	3
Управління маркетингом на підприємстві	БЕтаМ	ІІ	3
Академічне письмо	БЕтаМ	ІІ	3
Міжнародний маркетинг	БЕтаМ	ІІ	3
Тайм-менеджмент	ФМтаП	І	6
Управління бізнес-процесами	ФМтаП	І	6
Іміджеологія	ФМтаП	І	3
Менеджмент персоналу	ФМтаП	І	3

Менеджмент в громадських організаціях	ФМтаП	I	3
Інформаційні технології в управлінській діяльності	ФМтаП	I	6
Фінансово-економічні аспекти бізнесу	ФМтаП	I	6
Основи наукових досліджень	ФМтаП	I	3
Фінансовий ринок	ФМтаП	II	3
Міжнародні фінанси	ФМтаП	II	3
Управлінський аналіз	ФМтаП	II	3
Страховання в комерційній діяльності	ФМтаП	II	3
Державно-фінансовий контроль та державні закупівлі	ФМтаП	II	3
Менеджмент креативних індустрій	ФМтаП	II	3
Інвестиційний менеджмент	ФМтаП	II	3
Державно-політичні засади сучасних економічних систем	ФМтаП	II	3
Політико-психологічні засади управління у сфері господарської діяльності	ФМтаП	II	3
Господарське право та господарський процес	ФМтаП	II	3