



ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ  
**БІЗНЕС-КОЛЕДЖ**  
РІК ЗАСНУВАННЯ - 1966

Відділення бакалаврської підготовки

кафедра фінансового моніторингу та підприємництва

## СИЛАБУС

| Базова інформація про дисципліну |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Назва дисципліни                 | DP036 Конкурентна політика/Competition Policy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень вищої освіти              | Перший (бакалаврський) рівень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Галузь знань                     | D «Бізнес, адміністрування та право»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Спеціальність                    | D3 «Облік і оподаткування»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Освітня програма                 | Облік і аудит                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Семестр                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Курс                             | 1 (зі скороченим терміном навчання на базі ОКР фаховий молодший бакалавр)<br>2 (повний термін навчання)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Анотація курсу                   | <p><b>Мета вивчення дисципліни:</b> набуття поглиблених знань з теорії та практики реалізації конкурентної (антимонопольної) політики в Україні та світі, оволодіння методикою визначення монопольного становища підприємців на ринку для розуміння доцільності прийняття рішень щодо захисту конкуренції в сучасних умовах економічного розвитку.</p> <p><b>Завдання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розуміння сутності конкурентної (антимонопольної) політики, цілей, мотивів і передумов її виникнення, правового та економічного середовища розвитку;</li> <li>- вивчення системи повноважень державних органів щодо формування та реалізації конкурентної політики;</li> <li>- проведення економічного аналізу товарних ринків, формування висновків щодо домінуючого (монопольного) положення підприємств на ринку;</li> <li>- усвідомлення економічної природи злиттів і поглинань, вивчення нормативної бази та основних етапів контролю за економічною концентрацією;</li> <li>- розуміння механізму функціонування природних монополій та принципів їх державного регулювання;</li> <li>- визначення завдань та стратегій розвитку підприємства в умовах конкурентного середовища;</li> <li>- дослідження механізму реалізації інструментів конкурентної політики на рівні підприємства.</li> </ul> <p><b>Об'єктом навчальної дисципліни</b> є монополізований ринок в цілому та його окремі елементи; суб'єкти господарювання, які займають монопольне становище; державні організаційні структури монопольного типу; центральні органи державної виконавчої влади..</p> <p><b>Предметом навчальної дисципліни</b> є вплив антимонопольного законодавства на державний захист конкуренції в Україні та розвитокринкової економіки на конкурентних засадах, організаційно-правові заходи,</p> |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | спрямовані на розвиток та захист конкуренції, подолання монопольних тенденцій та недобросовісної конкуренції в економіці України, регулювання сфер функціонування природних монополій, сприяння фінансовій, матеріально-технічній, інформаційній, інноваційній, консультативній, а також іншій підтримці суб'єктів господарювання, яка забезпечує розвиток конкуренції та здійснюється уповноваженими органами державної влади, органами місцевого самоврядування та органами адміністративно-господарського управління і контролю.                                                             |
| <b>Сторінка курсу в MOODLE</b>                  | <a href="http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=745">http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=745</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Мова викладання</b>                          | українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Лектор курсу</b>                             | Боровик Тетяна Михайлівна, викладач-методист<br>канали комунікації:<br>СДН «Moodle»: повідомлення в чаті<br>E-mail: boroviktm103@gmail.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Місце дисципліни в освітній програмі</b>     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Освітньо-професійна програма</b>             | <a href="http://csbc.edu.ua/programs.php">http://csbc.edu.ua/programs.php</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Інтегральна компетентність</b>               | Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері обліку, аудиту та оподаткування в процесі професійної діяльності, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки і характеризується комплексністю й невизначеністю умов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</b>   | ЗК02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>ЗК07. Здатність бути критичним та самокритичним<br>ЗК08. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>ЗК11. Навички використання сучасних інформаційних систем і комунікаційних технологій.<br>ЗК13. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.<br>ЗК 16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недобросовісності.                                                                                    |
| <b>Перелік спеціальних компетентностей (СК)</b> | СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці<br>СК05. Проводити аналіз господарської діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень.<br>СК08. Ідентифікувати та оцінювати ризики недосягнення управлінських цілей суб'єкта господарювання, недотримання ним законодавства та регулювання діяльності, недостовірності звітності, збереження й використання його ресурсів. |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                | СК11. Демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Перелік програмних результатів навчання</b> | <p>ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.</p> <p>ПР08. Розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації.</p> <p>ПР09. Ідентифіковувати та оцінювати ризики господарської діяльності підприємств.</p> <p>ПР13. Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння їх ринкового позиціонування.</p> <p>ПР15. Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження соціально-економічних явищ і господарських процесів на підприємстві.</p> |
| <b>Опис дисципліни</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Структура навантаження на студента</b>      | <p>Загальна кількість годин – 180</p> <p>Кількість кредитів – 6</p> <p>Кількість лекційних годин – 30</p> <p>Кількість практичних занять – 30</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 120</p> <p>Форма підсумкового контролю – диференційний залік</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Методи навчання</b>                         | <p>Словесні (дискусія, самостійна робота з джерелами інформації, науково-популярна розповідь, інформаційна, проблемна лекції, прес-конференція, евристична бесіда);</p> <p>Наочні (презентаційні повідомлення);</p> <p>Практичні (дослідницький, проектний метод);</p> <p>Інтерактивні методи (фокус-групи, метод кейсів, «мозкового штурму», ситуаційного аналізу, контент-аналіз, практичні тренінги, проведення майстер-класів).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Зміст дисципліни</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Тема 1.</b> Конкуренція як рушійна сила ринкової економіки</p>                   | <p>Сутність поняття «конкуренція», її види та складові конкурентного середовища. Еволюція ринкової системи. Монополія. Олігополія. Досконала конкуренція. Монополістична конкуренція. Теоретичні моделі конкурентних ринків. Дослідження сутності конкуренції та її впливу на господарське життя. Світовий досвід становлення та розвитку конкуренції. Принципи ринкової економіки та її характерні риси. Принцип “невидимої руки”. Американська, скандинавська, саксонська, японська, південнокорейська модель ринкової економіки. Сутність ринкової економіки як середовища конкуренції. Формування ринкових відносин та конкурентного середовища в Україні. Основні етапи формування конкурентного середовища в Україні. Критерії, яким має відповідати країна при наданні статусу ринкової економіки.</p>                                                                                                                                             |
| <p><b>Тема 2.</b> Конкурентна політика як складова економічної політики держави</p>    | <p>Сутність конкурентної політики. Конкурентна політика як складова економічної політики держави. Конституційне значення конкурентної політики. Складові конкурентної політики держави. Сфери реалізації конкурентної політики. Американська модель становлення та розвитку конкурентної політики. Розвиток конкурентної політики країн Європи. Особливості формування конкурентної політики України. Зміст сучасного етапу конкурентної політики в Україні. Стратегічна мета конкурентної політики. Кінцева мета конкурентної політики держави. Основні форми конкурентної політики держави. Напрями реалізації конкурентної політики в Україні.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Тема 3.</b> Державне регулювання та контроль у сфері економічної конкуренції</p> | <p>Конкурентна політика у системі інструментів державного регулювання економіки. Мета державного регулювання. Положення щодо захисту економічної конкуренції, що регламентуються Конституцією України. Система конкурентного законодавства та особливості його застосування в Україні. Закон України «Про захист економічної конкуренції». Антимонопольне регулювання у системі державного регулювання економіки. Монопольне (домінуюче) становище на ринку товару. Функції антимонопольного контролю. Інструменти антимонопольного регулювання: адміністративні, фінансово-економічні, інформаційно-консультаційні. Форми державного антимонопольного контролю. Суб'єкти антимонопольного регулювання в Україні. Об'єкти антимонопольного регулювання в Україні. Антиконтурентні узгоджені дії: сутність, причини, основні форми прояву. Механізми організації антиконкурентних узгоджених дій. Передумови вчинення антиконкурентних узгоджених дій.</p> |
| <p><b>Тема 4.</b> Ринок та його структура як складова</p>                              | <p>Ринок і галузь: сутність та співвідношення понять. Сутність ринку. Класифікація ринків, ідентифікація</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| конкурентної політики держави                                                                  | <p>меж. Ринкова структура і її основні риси. Сутність, класифікація, структура галузі. КВЕД. Галузевий ринок. Загальна характеристика меж галузевого ринку. Маркетингові методи аналізу галузей: Матриця Портера. Модель Ансоффа (матриця товари - ринки). Матриця BCG. Модель Дженерал Електрик. МакКізі. SWOT - аналіз. Визначення товарних меж ринку. Формування списку товарів-замінників. Правило «п'ятивідсоткового порогу». Визначення територіальних та часових меж ринку. Показник ступеня відкритості ринку. Обсяги ввезеного і вивезеного товару.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Тема 5.</b> Конкуренція та конкурентна політика підприємства</p>                         | <p>Особливості формування конкурентної політики підприємства. Фактори зовнішнього середовища підприємства прямої та непрямої дії. Компоненти конкурентної політики підприємства. Процес формування конкурентної політики підприємства. Орієнтири конкурентної політики підприємства. Інструменти реалізації конкурентної політики на рівні підприємства. Рівні конкурентної політики для підприємництва: державний, галузевий або регіональний, рівень індивідуального підприємця. Державне регулювання конкурентної політики для підприємництва в Україні. Принципи державної підприємницької політики. Суб'єкти державного регулювання підприємництва в Україні. Об'єднання підприємств як суб'єкти впливу на підприємництво. Торгово-промислові палати. Організації роботодавців. Основні засоби регулюючого впливу держави на діяльність суб'єктів підприємництва.</p>        |
| <p><b>Тема 6.</b><br/>Конкурентоспроможність підприємства, що функціонує в ринкових умовах</p> | <p>Економіка як співтовариство конкуруючих компаній. Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки. Фактори, що впливають на конкурентоспроможність фірми. Структура системи забезпечення конкурентоспроможності. Загальна схема оцінювання конкурентоспроможності. Системно-процесний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства. Методика оцінювання конкурентоспроможності організації. Загальні підходи до оцінювання конкурентоспроможності галузі, регіону, держави. Специфічні особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес-організацій різних типів. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства. Аналіз конкурентоспроможності фірми за Ж.-Ж. Ламбенем. Організація прийняття конкурентоспроможних управлінських рішень у керуючій підсистемі. Підприємство та конкурентоспроможність національної економіки.</p> |

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Тема 7.</b> Конкурентні переваги та конкурентний статус підприємства</p> | <p>Поняття конкурентної переваги. Види та джерела формування конкурентних переваг. Фактори втримання конкурентних переваг. Типові стратегії досягнення конкурентних переваг. Ланцюжок цінностей та його зв'язок з конкурентною перевагою. Класифікація та сутність основних методів управління конкурентними перевагами. Методи аналізу конкурентних переваг. Концепція „Стратегічних зон господарювання” та її застосування при реалізації конкурентних переваг. Побудова конкурентної карти ринку й систематизація конкурентних переваг. Поняття про конкурентний статус. Структурний аналіз економічної діяльності підприємства. Методика оцінювання рівня конкурентного статусу фірми. Зведена оцінка конкурентного статусу фірми.</p> |
| <p><b>Тема 8.</b><br/>Конкурентоспроможність товару та торговельної марки</p>  | <p>Фактори, чинники та критерії конкурентоспроможності товару. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції. Основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару. Конкурентоспроможність продукції та послуг як основа формування конкурентоспроможності підприємства. Ідентифікація конкурентних переваг торговельної марки. Оцінювання результатів формування конкурентних переваг торговельних марок. Інтегральна модель оцінки конкурентоспроможності торгівельної марки. Роль та значення брендингу в Україні. Розробка конкурентної карти ринку за результатами використання конкурентних переваг торговельної марки. Фактори, що формують рівень конкурентоспроможності торговельної марки, товару та підприємства.</p>   |
| <p><b>Політика дисципліни</b></p>                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Політика відвідування</b></p>                                            | <p>Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи.<br/>За об'єктивних причин студент може отримати індивідуальний графік навчання за погодженням із керівником курсу, завідувачем кафедри та завідувачем відділення.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b></p>                         | <p>Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Академічна доброчесність</b></p>                                         | <p>У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Використання ШІ</b></p>                                                  | <p>Використання ШІ під час виконання завдань регламентується Політикою «Використання ШІ в освітньому процесі ЧДБК» Завдання мають маркування регламенту використання ШІ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                             |                                                                          |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>Підсумковий контроль</b> | Диференційний залік у кінці семестру за результатами поточної успішності |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|

#### **Система оцінювання**

Система оцінювання підсумкової успішності студентів поділяється на **поточний контроль** та **семестровий контроль**.

**Поточний контроль** здійснюється протягом семестру і охоплює всі види аудиторної роботи (практичні, семінарські заняття) та виконання індивідуальних завдань. Максимальна кількість балів, яку студент може набрати за цей вид контролю, становить 100.

#### **Підсумковий контроль**

Відбуватися у формі диференційного заліку (у формі підсумкового модульного контролю)

#### **Розрахунок підсумкової оцінки**

**Для предметів із заліком:** Підсумкова оцінка базується виключно на балах, накопичених протягом семестру (**S**). Ваговий коефіцієнт у цьому випадку становить **1**.

Формула:  $O = S \times 1$

| <b>Види навчальної роботи</b>                         | <b>Загальна кількість балів</b> |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Усне опитування / практичні роботи за темами 8 т*5 б. | 40                              |
| Тестування за темами 1, 3, 4, 5, 6, 7 по 4 бали       | 20                              |
| Модульні контрольні (2 к.р. по 10 балів)              | 20                              |
| Індивідуальна самостійна робота:                      |                                 |
| Аналітичне дослідження (презентація)                  | <b>10</b>                       |
| Науковий огляд публікацій за темами курсу             | <b>10</b>                       |
| Разом                                                 | <b>100</b>                      |

#### **Критерії оцінювання для кожного виду навчальної**

**Критерії оцінювання усних відповідей/виконання практичних завдань на семінарських заняттях:**

**4 бали** - студент демонструє глибокі та системні знання, вільно володіє навчальним матеріалом і професійною термінологією. Повністю і логічно розкриває зміст питання або завдання, аргументовано висловлює власну думку. Під час виконання практичних завдань правильно застосовує методики, формули, алгоритми, робить самостійні висновки, що свідчать про аналітичне мислення та розуміння теми. Оформлення роботи акуратне, висновки - чіткі й обґрунтовані.

**3 бали** - студент володіє навчальним матеріалом на високому рівні, повністю розкриває питання або виконує завдання, але допускає незначні неточності чи пропуски в деталях. Виклад матеріалу логічний і послідовний, термінологія використовується правильно, аргументація здебільшого переконлива. У практичній частині дотримується алгоритму виконання, однак висновки не завжди глибоко обґрунтовані або містять дрібні неточності.

**2 бали** студент загалом орієнтується у матеріалі, але відповідь неповна або неточна, порушено логіку викладення. Використовує основні поняття, проте іноді плутає терміни або методи. У практичній частині можливі помилки у розрахунках чи послідовності дій, висновки зроблені, але поверхневі або формальні. Потребує часткової допомоги викладача для правильного розкриття теми.

**1 бал** - студент демонструє слабе володіння навчальним матеріалом, не розуміє суті питання або завдання. Відповіді фрагментарні, нелогічні, містять суттєві помилки у поняттях і розрахунках. Не може самостійно виконати завдання навіть за підтримки викладача. Висновки відсутні або неправильні, оформлення неповне.

#### **Критерія оцінювання тестування**

Тестове завдання містить блок з 20 запитань, яке містить 4 варіанти відповіді, лише один є правильним

4 бали – студент дав 16-20 правильних відповідей;  
 3 бали – студент дав 11-15 правильних відповідей;  
 2 бали – студент дав 6-10 правильних відповідей;  
 1 бал – студент дав 2-5 правильних відповідей.

#### **Розкриття теоретичного питання/розв’язання задачі МКР**

9-10 б. – Повне, глибоке та вичерпне розкриття теоретичного питання, розв’язання практичної задачі з дотриманням методики, обґрунтовано висновки..

6-8 б. – Відповідь охоплює основні положення поставленого питання, є логічною та послідовною, але містить незначні неточності або дрібні недоліки. Практичне завдання виконано правильно, але висновки сформульовані не повністю або недостатньо аргументовано.

3-5 б. – Відповідь містить основні положення за поставленим питанням/практичною задачею, але не є повною, має окремі неточності або помилки.

1-2 б. – Відповідь неповна, несистемна, містить суттєві помилки або прогалини у розумінні теми. Практичне завдання виконане з порушенням методики або містить значні помилки у розрахунках. Висновки нечіткі, неповні або відсутні.

#### **Критерії оцінювання індивідуальних робіт (аналітичне дослідження-презентація/науковий огляд публікацій за темами курсу)**

**9–10 балів** –робота подана вчасно, виконана у повному обсязі, зміст повністю розкриває тему, матеріал подано логічно й послідовно, слайди структуровані та візуально оформлені відповідно до встановлених вимог, використано ілюстрації, схеми чи приклади для кращого розуміння, доповідь супроводжується впевненим усним поясненням, студент аргументує власні висновки та демонструє вміння працювати з інформацією.

**6–8 балів** –робота подана вчасно, тема розкрита здебільшого повно, але можливі незначні неточності або пропуски в змісті, структура в основному логічна, проте є окремі недоліки у послідовності викладу, оформлення переважно відповідає вимогам, усний виступ достатньо впевнений, але аргументація чи висновки місцями поверхові.

**4–5 балів** –робота подана із затримкою або виконана частково, матеріал розкриває тему неповністю, є суттєві недоліки у структурі, логіці чи оформленні слайдів, використано мінімум ілюстративного матеріалу, виступ студента невпевнений, аргументація слабка або відсутня, висновки поверхневі чи неповні.

**0–3 бали** – робота виконана частково або не відповідає темі, більшість матеріалу подано неправильно чи непослідовно, структура та оформлення не відповідають вимогам, відсутні ілюстрації чи допоміжні матеріали, виступ студента не підготовлений або відсутній, висновки відсутні, порушено терміни подання.

| <b>Шкала оцінювання</b> |             |                                                             |
|-------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>ECTS</b>             | <b>Бали</b> | <b>Зміст</b>                                                |
| <b>A</b>                | 90-100      | Бездоганна підготовка в широкому контексті                  |
| <b>B</b>                | 80-89       | Повні знання, міцні вміння                                  |
| <b>C</b>                | 70-79       | Хороші знання та вміння                                     |
| <b>D</b>                | 65-69       | Задовільні знання, стереотипні вміння                       |
| <b>E</b>                | 60-64       | Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах |
| <b>FX</b>               | 35-59       | Слабкі знання, відсутність умінь                            |
| <b>F</b>                | 1-34        | Необхідний повторний курс                                   |

### Список рекомендованих джерел

1. A Framework for the Design and Implementation of Competition Law and Policy / R. Shyam Khemani. — Washington, World Bank,. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/977331468759588195/A-framework-for-the-design-and-implementation-of-competition-law-and-policy>
2. David J. Teece. Innovation, governance, and capabilities: implications for competition policy. *Industrial and Corporate Change*, 2020, Vol. 29, No. 5, 1075–1099 doi: 10.1093/icc/dtaa043 URL: <https://www.x-mol.com/paper/1361487831890169856?recommendPaper=1294263860044898304>
3. Doing Business Comparing. Business Regulation in 190 Economies. URL: <https://www.doingbusiness.org/>
4. Index of Economic Freedom. URL: <https://www.heritage.org/index/>
5. The Global Competitiveness Report. URL: <https://www.weforum.org/publications/the-global-competitiveness-report-2020/>
6. World Competitiveness Ranking 2025 - IMD <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>
7. WTO "The Fundamental Principles of Competition Policy: Background Note by the Secretariat" Working Group on the Interaction between Trade and Competition Policy WT/WGTCP/W/127 URL: <https://docs.wto.org/>
8. Zheng, Zhen; Lin, Yongjia; Yu, Xiaou. Product market competition and the cost of equity capital. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH* Том: 32 С.1-9 . URL: [https://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=WOS&search\\_mode=AlertSummary&qid=1&SID=F4oBrZhPgqvwiEyA9KC&page=1&doc=5](https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=AlertSummary&qid=1&SID=F4oBrZhPgqvwiEyA9KC&page=1&doc=5)
9. Борисенко З. М. Конкурентна боротьба. *Дзеркало тижня*. 2020. Випуск 27 грудня – 10 січня (№ 50). URL: [https://dt.ua/zepovit/konkurentna-borotba-334082\\_.html](https://dt.ua/zepovit/konkurentna-borotba-334082_.html) (дата звернення 17.01.2020).
10. Лагутін В. Конкурентна політика держави: механізм реалізації. URL: <http://visnik.knteu.kiev.ua/files/2016/04/3.pdf>
11. Михальчишин Н. Л. Аналіз ринкової поведінки суб'єктів господарювання: навчальний посібник Львів: Видавництво "Компанія "Манускрипт", 2025. 302 с.
12. Михальчишин Н. Л. Теорія галузових ринків: навчальний посібник Львів: Манускрипт, 2022. – 232 с.
13. Михальчишин Н. Л. Конкурентна політика держави: навчальний посібник Львів: Видавництво «Компанія "Манускрипт"», 2021. 204 с.
14. Михальчишин Н. Л. Основи антимонопольної діяльності: навчальний посібник Львів: Компанія "Манускрипт", 2020. 384 с.
15. Михальчишин Н. Л. Державний контроль у сфері економічної конкуренції: навчальний посібник Львів: Видавництво «Компанія "Манускрипт"», 2020. 256 с.
16. Петров Д.А. Конкурентне право. URL: <https://stud.com.ua/66730/>
17. Соболева Г.Г. Теоретичні основи конкурентної стратегії та конкурентноспроможності підприємства. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*. Vol. 3, No.3, 2024, pp. 19-26. doi: 10.46299/j.isjmef.20240303.03 <https://isg-journal.com/isjmef/article/view/721/404> .

### Інтернет ресурси

1. Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб від 19.06 2025 р. № 4510-IX. URL: [https://ips.ligazakon.net/document/T254196?utm\\_source=jurliga.ligazakon.net&utm\\_medium=vriz&utm\\_campaign=LIGA360\\_new](https://ips.ligazakon.net/document/T254196?utm_source=jurliga.ligazakon.net&utm_medium=vriz&utm_campaign=LIGA360_new)

2. Загальнодержавна програма розвитку конкуренції в Україні на 2014-2024 роки. URL: <http://www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/publish/article/95820> (дата звернення 19.02.2020).
3. Закон України «Про Антимонопольний комітет України» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3659-12>
4. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80>
5. Закон України «Про захист економічної конкуренції» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>
6. Конституція України: станом на 1 січня 2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення 03.02.2020).
7. Міністерство розвитку економіки, торгівлі, та сільського господарства України URL: <http://www.me.gov.ua/>
8. Офіційний сайт Антимонопольного комітету України URL: <http://www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/index>
9. Офіційний сайт Верховної Ради України URL: <https://rada.gov.ua/>
10. Офіційний сайт Державної служби статистики України URL: <http://ukrstat.gov.ua/>
11. Офіційний сайт Державної регуляторної служби України URL: <http://www.drs.gov.ua/>
12. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України URL: <http://sfs.gov.ua/>
13. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua>
14. Офіційний сайт Торгово-промислової палати України URL: <https://uccr.org.ua/>
15. Податковий кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
16. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01. 2001 р. № 2210-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#n10>
17. Цивільний кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>