

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Зовнішньоекономічна діяльність
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Фахова передвища
Семестр	I семестр
Кафедра/циклова комісія	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Анотація курсу	Навчальна дисципліна спрямована на формування у студентів системи теоретичних знань про об'єктивні закономірності, умови, процеси і специфічні особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємства, а також набуття навичок їх практичного використання.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=775
Мова викладання	українська
Лектор курсу	Цибань Анжела Олександрівна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: angelitka.z@gmail.com Messenger: https://www.facebook.com/angela.tsyban/
Місце дисципліни в освітній програмі	
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	Здатність ідентифікувати інформацію та усвідомлювати проблеми предметної області, базові засади функціонування сучасної економіки. Здатність на основі типової методики і знань, розраховувати економічні і соціально-економічні показники господарюючих су Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів господарювання.
Перелік програмних результатів навчання	Володіти економічною термінологією, оперувати категоріями, поняттями предметної області соціально економічних систем різного рівня. Демонструвати вміння аналізувати результати діяльності суб'єктів господарювання для визначення напрямів їх удосконалення. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємства (підрозділу).
Опис дисципліни	

Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 150 Кількість кредитів – 5 Кількість лекційних годин – 22 Кількість практичних занять – 23 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 105 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	вербальний метод (лекція, бесіда, дискусія, пояснення); практичний метод (практичні, семінарські заняття); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації, метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, підготовка есе, доповіді тощо); метод проблемного викладання (монологічного викладу, міркування, діалогічний метод викладу); інтерактивні методи кооперованого та колективно-групового навчання (робота в групах, робота в парах, мозковий штурм); кейс-метод (вирішення ситуацій, проблемних завдань); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані).
Зміст дисципліни	
Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки.	Сутність та нормативно-правова основа зовнішньоекономічної діяльності. Принципи зовнішньоекономічної діяльності. Види зовнішньоекономічної діяльності. Основні напрями розвитку зовнішньоекономічних зв'язків України.
Тема 2. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.	Роль держави в регулюванні зовнішньоекономічного сектора економіки. Органи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності та їх функції. Типи і методи регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Характеристика недержавних органів регулювання ЗЕД: торгово-промислові палати, фондові та валютні біржі.
Тема 3. Митно-тарифне регулювання ЗЕД.	Митні режими та їх особливості. Особливості діяльності магазинів безмитної торгівлі. Інструменти регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Митна вартість товарів та методи її визначення. Мито та його види. Нетарифні методи регулювання. Функції митної вартості.
Тема 4. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки.	Класифікація і характеристика різноманітних форм виходу на зовнішні ринки. Критерії вибору партнерів на зовнішні ринки. Тактика і стратегія проведення переговорів. Поняття оферти, її види. Регулювання щодо здійснення операцій зустрічної торгівлі на території України. Всесвітня мережа Інтернет як інструмент ЗЕД.
Тема 5. Зовнішньоекономічні контракти.	Сутність та ознаки зовнішньоекономічного договору. Види зовнішньоекономічних контрактів. Структура зовнішньоекономічного контракту. Етапи укладання зовнішньоекономічного контракту. Основні функції зовнішньоекономічних контрактів.
Тема 6. Ціноутворення в ЗЕД підприємств.	Цінова політика на світовому ринку. Фактори ціноутворення в ЗЕД. Цінові стратегії на зовнішньому ринку. Ціни зовнішньоторговельних контрактів і методики їх розрахунків.

Тема 7. Міжнародні розрахунки при здійсненні ЗЕД.	Суть, способи та форми розрахунків у ЗЕД. Акредитивні розрахункові операції. Інкасова форма платежу. Механізм здійснення платежів чеками. Вексельна форма платежу.
Тема 8. Транспортне забезпечення ЗЕД.	Транспортні послуги. Характеристика основних видів транспорту, що використовуються в ЗЕД. Морський транспорт. Залізничний транспорт. Автомобільний, повітряний та трубопровідний транспорт. Контейнерні перевезення морем. Види фрахтування судна у торговому мореплаванні. Специфіка діяльності транспортно-експедиційних підприємств. Особливості транспортного обслуговування зовнішньоекономічних перевезень в Україні.
Тема 9. Кредитування ЗЕД.	Суть та види кредитування ЗЕД. Комерційний міжнародний кредит. Банківське кредитування ЗЕД. Суть та економічне значення лізингових операцій. Характеристика функцій лізингу. Систематизація видів лізингових операцій.
Тема 10. Страхування ЗЕД.	Ризики в зовнішньоекономічній діяльності. Страхування валютних ризиків. Страхування вантажів при експортно-імпортних операціях. Умови виникнення валютних ризиків. Валютні умови контракту. Страхування зовнішньоекономічних операцій. Торгово-посередницькі операції ЗЕД.
Тема 11. Аналіз ЗЕД підприємства.	Системний підхід до аналізу ЗЕД підприємства. Фази аналізу ЗЕД підприємства. Завдання аналізу ЗЕД підприємства. Абсолютні та відносні показники ЗЕД. Аналіз експортної та імпортної діяльності. Аналіз впливу факторів на показники експорту. Показники ефективності ЗЕД.

Політика дисципліни

Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку або іспиту, відповідно до графіку навчального процесу.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Експрес-опитування на семінарських заняттях (4 теми)	20
Експрес-контрольні на семінарських заняттях (4 теми)	20
Модульні контрольні роботи (2 к.р.)	30
Виконання та захист реферату	15
Презентація	15
Разом	100

Шкала оцінювання		
ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Гребельник О. П. Основизовнішньоекономічної діяльності: підручник. 5-те вид., перероб. та допов. Університет ДФС України. Ірпінь: 2019. 410 с.
2. Дахно І. І., Алієва-Барановська В. М. Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури. 2018. 356 с.
3. Дунська А.Р., Жалдак Г.П. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посіб. до вивчення дисципліни для студ. галузі знань 07 «Управління та адміністрування», за спеціальністю 073 «Менеджмент». КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2019. 64 с.
4. Дятлова В.В, Положенцева К.В. Зовнішньоекономічна діяльність України: регіональні особливості, тенденції та напрями розвитку. Вісник економічної науки України. 2020. № 1 (38). С. 73-78.
5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посіб. Козак Ю.Г. та ін., за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, М.А., 4-те вид., перероб. та доп. К.: Освіта України, 2012. 272 с.
6. Зовнішньоекономічна діяльність: підручник. Новак В.О. та інш. К.: Кондор. 2012. 552с.
7. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон: навч. посібник. 6-те вид., перероб. та доп. Київ: Центр учбової літератури. 2016. 290 с.
8. Козак Ю.Г. Основи зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури. 2016. 289 с.
9. Макарова О.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: конспект лекцій. уклад. Макара Оксана Василівна. Луць : ПП «Поліграфія». 2020. 90 с.
10. Малярець Л. М., Гринько П.О., Аналітичне забезпечення аналізу ефективності експортно-імпоротної діяльності підприємства. Проблеми економіки. 2019. № 1. С. 208-216 URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2019_1_28
11. Маслак О.О. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник Л.: Новий Світ. 2016. 352 с.
12. Митний кодекс України: Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI(поточна редакція від 15.05.2021 р.) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
13. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник. Зінчук Т.О. та інш. К.: Центр навчальної літератури. 2017. 512 с.
14. Офіційний сайт Інкотермс 2020 в Україні. URL: <https://incoterms2020.com.ua/terms>
15. Параниця Н. В., Буднік Ф.О. Аналіз структури та динаміки зовнішньоторговельних товаропотоків України. Економіка та держава. 2020. № 4. С. 206–209. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/4_2020/37.pdf
16. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності: навчально-методичний посібник (для студентів денної та заочної форми навчання). Подцерковний О. П. та інш. Одеса: НУ «ОЮА», 2021. 166 с.

17. Про валюту і валютні операції: Закон України від 28.04.2020 № 2473-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19#Text>.
18. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. №959-XII(поточна редакція від 15.08.2020)URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>
19. Про Митний тариф України: Закон України від 06.04.2020 р.№ 674-IX URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/674-20#Text>
20. Про режим іноземного інвестування: Закон України. від 19.03.1996 р. № 93/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80>
21. Рум'нцев А. П., Рум'янцева Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник. К.: «Центр навчальної літератури». 2012. 296 с.
22. Тибінка Г. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності України. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. 2020. № 27. С. 68-70. URL: https://sci.ldubgd.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8311/1/%D0%91%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D1%88_21_12%20%282%29.pdf#page=68
23. Ткаченко А.М., Дідченко О.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч.- метод. посіб. для студентів ВНЗ. Дніпро: ДВНЗ УДХТУ, 2017. 353 с.
24. Тюріна Н. М., Карвацка Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури». 2013. 408 с.
25. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. для студентів. Тернопіль, 2017. 137 с.
26. Шкурупій О. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник. К.: «Центр навчальної літератури». 2012. 246 с.
27. Albert Hirschman National Power and the Structure of Foreign Trade. Berkeley, United States. University of California Press. 2018. 194 p.
28. Alyssa Coleman. International Trade: Theory and Policy. United States. Willford Press. 2018. 236 p.
29. Elhanan Helpman , Paul Krugman Market Structure and Foreign Trade : Increasing Returns, Imperfect Competition, and the International Economy. Cambridge, United States. MIT Press Ltd. 2020. 283 p.
30. Gandolfo Giancarlo International Trade: Theory and Policy. 2nd ed. Berlin, Germany. Springer Berlin Heidelberg. 2015. 663 p.
31. James E. Anderson, Mario Larch, Yoto V. Yotov, Trade and investment in the global economy: A multi-country dynamic analysis. European Economic Review. 2019. Volume 120. URL: <https://www.sciencedirect.com/journal/european-economic-review/vol/120/suppl/C>
32. Krugman Paul, Obstfeld Maurice, Melitz Marc International Trade: Theory and Policy: Global Edition. Harlow, United Kingdom. Pearson Education Limited. 2018. 368 p.22