

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Інноваційний менеджмент
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Перший (бакалаврський)
Семестр	I семестр
Кафедра/циклова комісія	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Анотація курсу	Навчальна дисципліна направлена на формування у студентів цілісної системи знань щодо інновацій та механізму управління ними, набуття навичок управління інноваційними процесами на підприємстві чи в установі, у галузі, регіоні та країні.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=782
Мова викладання	українська
Лектор курсу	канд. екон. наук Полях Сергій Сергійович канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: poljashonok@ukr.net
Місце дисципліни в освітній програмі	
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність приймати обґрунтовані рішення.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

Перелік програмних результатів навчання	<ul style="list-style-type: none"> • визначення та аналіз сутності основних сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій організації та процесу розробки й реалізації інновацій, інноваційних процесів та інноваційної політики підприємств з урахуванням їх застосування на практиці в умовах України; • виявлення найбільш розповсюджених та нових підходів до аналізу можливості реалізації інновацій, ознайомлення з методами творчого пошуку інноваційних проектів та розробки інновацій; • визначення методичних принципів організації інноваційної діяльності як на рівні окремого підприємства, так і на рівні країни в цілому; • обґрунтування необхідності розробки, фінансування та стимулювання інноваційних проектів, визначення вартості інтелектуального продукту, що покладено в основу інноваційної пропозиції, та рівня її конкурентоспроможності серед альтернативних варіантів.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	<p>Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 22 Кількість практичних занять – 23 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 45 Форма підсумкового контролю – залік</p>
Методи навчання	<p>Вербальний метод; словесні, наочні, аудіовізуальні, практичні: розповідь, бесіда, ілюстрація, демонстрація; логічні методи (організація і здійснення логічних операцій): індуктивні, дедуктивні, аналогії; гностичні методи (організація і здійснення гностичних операцій): проблемно-пошуковий (проблемний виклад, евристичний).</p>
Зміст дисципліни	
Тема 1. Сутність, розвиток та основні поняття інноваційного менеджменту	<p>Основи поняття «інноваційний менеджмент». Основні функції інноваційного менеджменту. Методи інноваційного менеджменту. Алгоритм втілення методів інноваційного менеджменту.</p> <p>Обґрунтування прийняття управлінських рішень на основі планових розрахунків в інноваціях.</p> <p>Основні напрями планування в інноваційному менеджменті. Завдання інноваційного контролю.</p>
Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління	<p>Сутність поняття «інновація». Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень. Сучасні аспекти нововведень та розвитку конкуренції.</p> <p>Управління інноваціями як сукупність принципів, методів і форм управління інноваційними процесами й інноваційною діяльністю. Інноваційний процес та інноваційна діяльність. Особливості прийняття рішень в управлінні інноваціями.</p> <p>Інновації в теоріях економічного розвитку. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції.</p>
Тема 3. Державна інноваційна політика в	<p>Роль держави у забезпеченні інноваційних процесів. Інновації як фактор економічного зростання. Значення інноваційної діяльності для формування сучасної моделі</p>

Україні	<p>економічного зростання національної економіки України.</p> <p>Ринкові механізми у галузі наукової та науково-технічної діяльності. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів. Методи державної підтримки інноваційної діяльності. Вплив державних, приватних і громадських структур. Національна інноваційна система. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустріальних країнах.</p>
Тема 4. Управління інноваційною діяльністю на підприємстві	<p>Порівняльний аналіз напрямків інноваційного розвитку залежно від спонукальних мотивів підприємства-інноватора і споживача інновацій.</p> <p>Основні етапи вибору напрямків інноваційного розвитку. Застосування методів стратегічного аналізу. SWOT – аналіз. STP – аналіз. GAP – аналіз. Стратегічна модель Портера. Матриця Бостонської консультативної групи. Матриця "Мак Кінсі – Дженерал Електрик".</p>
Тема 5. Організація інноваційної діяльності на підприємстві	<p>Об'єктивні умови появи інновацій. Функціональна схема інноваційного процесу. Інноваційний і життєвий цикли продуктової інновації. Вибір напрямку інноваційного розвитку. Генерація ідей. Вибір ідей. Попередня оцінка сформульованих ідей інновацій.</p>
Тема 6. Розробка та реалізація інноваційного проекту	<p>Розроблення задуму інновації. Розроблення стратегії маркетингу щодо просування інновації на ринок. Оцінка можливості й економічної доцільності досягнення суб'єктом господарювання показників, визначених у маркетинговій програмі. Розроблення конструкторської і технологічної документації інновації, виготовлення дослідних зразків і їх випробування. Випробування інновації в ринкових умовах. Розгортання комерційного виробництва інновації в обсягах, визначених у маркетинговій програмі.</p>
Тема 7. Інтелектуальний капітал як основа інноваційного розвитку підприємства	<p>Особливості управління персоналом в інноваційній діяльності. Методи оцінки ділових якостей менеджера. Мотивація персоналу у процесі інноваційної діяльності</p>
Тема 8. Комплексне оцінювання інноваційної діяльності підприємства	<p>Головні особливості розроблення інноваційної стратегії розвитку.</p> <p>Критерії оцінки інноваційного потенціалу.</p> <p>Складові стратегії інноваційного розвитку.</p> <p>Чинники та критерії вибору інноваційної стратегії.</p>
Тема 9. Управління ризиком в інноваційній діяльності	<p>Ризики в інноваційній діяльності підприємства.</p> <p>Управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проекту.</p> <p>Інноваційна діяльність та економічна безпека підприємств.</p>
Тема 10. Система стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві	<p>Стимулювання створення сприятливого клімату для інноваційних процесів.</p> <p>Форми і методи стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві.</p> <p>Правові аспекти охорони інтелектуальної власності.</p>

Тема 11. Оцінка ефективності інновацій	<p>Аналіз показників ефективності інновацій. Показники ефективності інноваційного проекту. Види економічного ефекту від інновацій.</p> <p>Принципи оцінки ефективності. Коефіцієнт ефективності додаткових інвестиційних вкладень у інновації.</p> <p>Способи зниження ризику. Загальна економічна ефективність інновацій.</p>
---	--

Політика дисципліни

Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку або іспиту, відповідно до графіку навчального процесу.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
- усні виступи на семінарах (4 виступи)	28
- активна участь в обговоренні на семінарі, додаткові інформаційні повідомлення (2 повідомл)	12
- експрес-контрольна (2 к.р)	10
Модульна контрольна робота (2 к.р.)	20
Презентація	10
Розрахункова робота	20
Разом	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

- 1) Про інноваційну діяльність: Закон України // Офіційний вісник президента. – 2002. - № 31.
- 2) Про основи державної політики у сфері науки і науково-технічної діяльності: Закон України // Відомості Верховної Ради України. – 1992. - №12.
- 4) Про науково-технічну інформацію: Закон України // Відомості Верховної Ради України. - 1993. - № 33.
- 5) Про охорону прав на винаходи і корисні моделі; Про охорону прав на промислові зразки; Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закони України // Відомості Верховної Ради України – 1994. - №7.
- 6) Про інвестиційну діяльність: Закон України // Відомості Верховної Ради України. - 1991 - № 9.
- 7) Василенко О.В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / О.В. Василенко – К.: ЦУЛ, 2013. – 440 с.
- 8) Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Т.Г. Дудар – Тернопіль: Економічна думка, 2015. – 250 с.
- 9) Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / П.П. Микитюк – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 400 с.
- 10) Петрова Н.Б., Мушинська Н.Ю., Чеканова Л.Г. Інноваційний менеджмент у прикладах і завданнях: навч. посібник. / Н.Б. Петрова, Н.Ю. Мушинська, Л.Г. Чеканова – Х.: ХНАМГ, 2010. – 248 с.
- 11) Стадник В.В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / В.В. Стадник – К.: Академвидав, 2014. – 464 с.
- 12) Інноваційний розвиток промисловості України / за ред. О.І. Волкова, М.П. Денисенко. – К.: КНТ, 2014. – 648 с.
- 13) Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.А. Швандара, В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2013. – 382 с.
- 14) Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент. / Н.В. Краснокутська – К.: КНЕУ, 2014. – 504 с.
- 15) Пашута М.Т. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання: навч. посіб. / М.Т. Пашута – К.: ЦУЛ, 2015. – 117 с.
- 16) Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / В.В. Стадник – К.: Академвидав, 2015. – 400 с.
- 17) Йохна М.А. Трансфер технологій: форми і методи ефективного здійснення / М.А. Йохна – Хмельницький: ХНУ, 2012. – 164 с.